



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка обуви в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство обуви в России выросло на 60%: с 89 до 141 млн пар. Росту способствовали курс на импортозамещение и локализацию цепочек поставок, что создало потребность в замещении ранее импортируемых партий обуви отечественной продукцией.

Сокращение импортных поставок в 2024 г привело как к сжатию общего предложения, в структуре которого на зарубежные поставки приходится более 60%, так и росту доли локальных производителей. Ограниченное предложение на рынке подтолкнуло розницу и крупные сети к закупке отечественной обуви.

Российское производство обуви сильно уступает объемам импорта. Отечественным производителям сложно конкурировать с дешевой продукцией, поставляемой преимущественно из Китая. К тому же зачастую для производства обуви на территории России используются импортные сырье и оборудование, что негативно сказывается на цене российской обуви. Дефицит некоторых видов сырья, логистические сбои и увеличение себестоимости ряда материалов сдерживали более высокие темпы роста производства.

С июля 2020 г в России введена обязательная маркировка обуви. С этой даты вступил в силу запрет на производство, импорт и продажу немаркированной продукции. Поэтому часть роста производства в 2020-2024 гг отражает увеличение доли легально промаркированной продукции.

«Анализ рынка обуви в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж, рейтинг торговых сетей
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков: производителей, экспортеров и импортеров
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре обувь сегментирована по видам:

- обувь водонепроницаемая
- обувь из натуральной кожи
- обувь из полимерных материалов, кроме водонепроницаемой
- обувь спортивная
- обувь из текстильных материалов
- обувь прочая (обувь с защитным металлическим носком, обувь с деревянной подошвой, комнатная обувь из меха)

Информация о продажах обуви детализирована по каналам:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- онлайн продажи
- физическая розница

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления обуви
- показатели розничной торговли обувью
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка защитной обуви в России](#)
- [Анализ рынка обуви из натуральной кожи в России](#)
- [Анализ рынка обуви из текстильных материалов в России](#)
- [Анализ рынка кожевенного сырья в России](#)
- [Анализ рынка средств для ухода за обувью в России](#)
- [Анализ интернет-торговли одеждой и обувью в России](#)
- [Анализ рынка франшиз одежды и обуви в России](#)
- [Анализ рынка обуви в Узбекистане](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБУВИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на обувь в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 2. Прогноз спроса на обувь в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 3. Продажи и экспорт обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)

Предложение

- Таблица 5. Предложение обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 6. Прогноз предложения обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения обуви с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения обуви с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн пар)

ПРОДАЖИ ОБУВИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 12. Прогноз продаж обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 13. Продажи по видам обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 15. Продажи обуви по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 16. Прогноз продаж обуви по каналам в России в 2025-2029 гг (млн пар)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи обуви в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж обуви в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам обуви в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам обуви в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи обуви в России по каналам продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж обуви по каналам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Цена продаж

- Таблица 23. Розничная цена обуви в России в 2020-2024 гг (руб за пару)

- Таблица 24. Прогноз розничной цены обуви в России в 2025-2029 гг (руб за пару)
- Таблица 25. Розничная цена по видам обуви в России в 2020-2024 гг (руб за пару)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены по видам обуви в России в 2025-2029 гг (руб за пару)
- Таблица 27. Цена продаж обуви по каналам в России в 2020-2024 гг (руб за пару)
- Таблица 28. Прогноз цены продаж обуви по каналам в России в 2025-2029 гг (руб за пар)

Численность потребителей

- Таблица 29. Численность потребителей обуви в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 30. Прогноз численности потребителей обуви в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 31. Доля потребителей обуви от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 32. Прогноз доли потребителей обуви от населения в России в 2025-2029 г (%)
- Таблица 33. Объем потребления и средние затраты на обувь в России в 2020-2024 гг (пар в год; руб в год)
- Таблица 34. Прогноз объема потребления и средних затрат на обувь в России в 2025-2029 гг (пар в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ

Натуральный объем производства

- Таблица 35. Производство обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 36. Прогноз производства обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 37. Производство по видам обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 38. Прогноз производства по видам обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 39. Производство обуви по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 40. Производство водонепроницаемой обуви по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 41. Производство обуви из полимерных материалов, кроме водонепроницаемой, по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 42. Производство обуви из натуральной кожи по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 43. Производство обуви из текстильных материалов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 44. Производство спортивной обуви по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)
- Таблица 45. Производство прочей обуви по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс пар)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей обуви в России в 2020-2024 гг (руб за пару)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей обуви в России в 2025-2029 гг (руб за пару)
- Таблица 48. Цена производителей по видам обуви в России в 2020-2024 гг (руб за пару)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей по видам обуви в России в 2025-2029 гг (руб за пару)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)

- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОБУВИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта обуви в России в 2025-2029 гг (млн пар)

Натуральный экспорт

- Таблица 55. Экспорт обуви из России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 56. Прогноз экспорта обуви из России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 57. Экспорт по видам обуви из России в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 58. Прогноз экспорта по видам обуви из России в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 59. Экспорт обуви по странам мира из России в 2020-2024 гг (пар)
- Таблица 60. Рейтинг топ-20 производителей по объему экспорта обуви из России (пар)

Стоимостный экспорт

- Таблица 61. Экспорт обуви из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта обуви из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 63. Экспорт по видам обуви из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта по видам обуви из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт обуви по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 66. Цена экспорта обуви из России в 2020-2024 гг (долл за пару)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта обуви из России в 2025-2029 гг (долл за пару)
- Таблица 68. Цена экспорта по видам обуви из России в 2020-2024 гг (долл за пару)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта по видам обуви из России в 2025-2029 гг (долл за пару)
- Таблица 70. Цена экспорта обуви по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за пару)

Натуральный импорт

- Таблица 71. Импорт обуви в Россию в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 72. Прогноз импорта обуви в Россию в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 73. Доли легального и теневого импорта обуви в Россию в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 74. Прогноз долей легального и теневого импорта обуви в Россию в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 75. Легальный импорт по видам обуви в Россию в 2020-2024 гг (млн пар)
- Таблица 76. Прогноз легального импорта по видам обуви в Россию в 2025-2029 гг (млн пар)
- Таблица 77. Легальный импорт обуви по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (пар)

- Таблица 78. Рейтинг топ-20 производителей по объему импорта обуви в Россию (пар)

Стоимостный импорт

- Таблица 79. Легальный импорт обуви в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз легального импорта обуви в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Легальный импорт по видам обуви в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 82. Прогноз легального импорта по видам обуви в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 83. Легальный импорт обуви по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 84. Цена легального импорта обуви в Россию в 2020-2024 гг (долл за пару)
- Таблица 85. Прогноз цены легального импорта обуви в Россию в 2025-2029 гг (долл за пару)
- Таблица 86. Цена легального импорта по видам обуви в Россию в 2020-2024 гг (долл за пару)
- Таблица 87. Прогноз цены легального импорта по видам обуви в Россию в 2025-2029 гг (долл за пару)
- Таблица 88. Цена легального импорта обуви по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за пару)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 89. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 94. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 95. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 96. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация обуви

Обувь – изделие для предохранения ног от внешних воздействий, несущее практические и эстетические функции.

В обзоре выделены следующие виды обуви:

- Обувь водонепроницаемая
- Обувь из натуральной кожи
- Обувь из полимерных материалов, кроме водонепроницаемой
- Обувь спортивная
- Обувь из текстильных материалов
- Обувь прочая
-

Под **водонепроницаемой обувью** понимается защищающая от влаги обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском.

Под **обувью из полимерных материалов, кроме водонепроницаемой**, понимается обувь с подошвой и верхом из резины, пластмассы и искусственных кож, отличная от водонепроницаемой. В эту категорию не включается обувь с защитным металлическим подноском, а также спортивная обувь.

К категории **обуви из натуральной кожи** относится обувь с верхом из натуральной кожи и подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи. Ни спортивная обувь, ни обувь с защитным металлическим подноском в эту категорию не включаются.

Под **текстильной обувью** понимается обувь с верхом из текстильных материалов и с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи, исключая спортивную обувь.

Спортивная обувь – это обувь для занятий спортом, независимо от материалов, из которых она изготовлена.

К **прочей обуви** относится обувь с защитным металлическим подноском, а также все виды обуви, не входящие в перечисленные выше группы – например, обувь с деревянной и веревочной подошвой, комнатная обувь из меха.

Производство обуви относится к отрасли ОКВЭД 2 (15.20) «Производство обуви». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство обуви

Учет производства обуви в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 35. Производство обуви в России в 2020-2024 гг (млн пар)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство	88,6	94,4	102,8	121,4	141,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,5	9,0	18,1	16,5

Источник: Росстат, расчеты BusinessStat

В 2020-2024 гг производство обуви в России выросло на 60%: с 89 до 141 млн пар. Росту способствовали курс на импортозамещение и локализацию цепочек поставок, что создало потребность в замещении ранее импортируемых партий обуви отечественной продукцией.

Сокращение импортных поставок в 2024 г (по данным оператора маркировки «Честный знак») привело как к сжатию общего предложения, в структуре которого на зарубежные поставки приходится более 60%, так и росту доли локальных производителей. Ограниченное предложение на рынке подтолкнули розницу и крупные сети к закупке отечественной обуви.

Российское производство обуви сильно уступает объемам импорта. Отечественным производителям сложно конкурировать с дешевой продукцией, поставляемой преимущественно из Китая. К тому же зачастую для производства обуви на территории России используются импортные сырье и оборудование, что негативно сказывается на цене российской обуви. Дефицит некоторых видов сырья, логистические сбои и увеличение себестоимости ряда материалов сдерживали более высокие темпы роста производства.

С июля 2020 г в России введена обязательная маркировка обуви. С этой даты вступил в силу запрет на производство, импорт и продажу немаркированной продукции. Поэтому часть роста производства в 2020-2024 гг отражает увеличение доли легально промаркированной продукции.