



# **BusinessStat**<sup>®</sup>

готовые обзоры рынков



## Анализ рынка душевого оборудования в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

**АДРЕС:**

107023, г. Москва  
ул. Электrozаводская  
д. 23, стр. 8

**ТЕЛ.:**

+7 (495) 180-04-19

**ФАКС:**

+7 (495) 180-04-19

**ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:**

[info@businessstat.ru](mailto:info@businessstat.ru)

**САЙТ:**

[www.businessstat.ru](http://www.businessstat.ru)

## Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г розничные продажи душевого оборудования в России сократились на 4% до 16 млн шт.

Снижение продаж связано с замедлением темпов жилищного строительства. Дополнительным ограничивающим фактором стало ухудшение условий кредитования – высокие процентные ставки ЦБ снизили доступность ипотечных программ, которые ранее стимулировали спрос на сантехническое оборудование.

Одновременно рост себестоимости сырья и логистики привёл к повышению розничных цен, вследствие чего потребители всё чаще отказываются от капитальных обновлений в пользу бюджетных решений – недорогих леек, шлангов и комплектующих.

Несмотря на это, российские производители продолжили расширять ассортимент в условиях стабилизации поставок материалов, пытаясь занять долю, освободившуюся после ухода крупных иностранных брендов. Поддержку продажам оказал рост импорта бюджетной продукции из Китая, а также развитие онлайн-каналов и DIY-ритейла.

**«Анализ рынка душевого оборудования»**, подготовленный BusinesStat, содержит данные о розничной торговле, и не включает данные по оптовой торговле товарами данной группы. Обзор включает описание текущей конъюнктуры розничного рынка, и оценки перспектив его развития:

- натуральный объем продаж
- средняя цена реализации
- стоимостный объем продаж (выручка от продаж)
- численность потребителей
- число покупок (число кассовых операций)
- драйверы, барьеры и тренды рынка

Единицей продаж является один артикул в кассовом учете предприятий торговли, или отдельный товар с собственной ценой продажи, который можно приобрести отдельно.

**В обзоре душевое оборудование сегментировано по видам:**

- душевая лейка
- душевой шланг
- душевая штанга

**При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.**

**Информация профильных ведомств:**

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

**Информация, собранная BusinessStat:**

- показатели розничной торговли душевым оборудованием
- оценки экспертов рынка душевого оборудования

**Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:**

- [Анализ рынка бытовой сантехники в России](#)
- [Анализ рынка ванн в России](#)
- [Анализ рынка душевых кабин в России](#)
- [Анализ рынка душевых поддонов и ограждений в России](#)
- [Анализ рынка раковин и моек в России](#)
- [Анализ рынка сантехники для туалетов в России](#)
- [Анализ рынка смесителей в России](#)

# Содержание

## МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДУШЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

## РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ДУШЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

### Натуральные продажи

- Таблица 1. Продажи душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз продаж душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи душевого оборудования по видам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж душевого оборудования по видам в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

### Стоимостные продажи

- Таблица 5. Продажи душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз продаж душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Продажи душевого оборудования по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз продаж душевого оборудования по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

### Средняя цена продаж

- Таблица 9. Средняя цена продаж душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 10. Прогноз средней цены продаж душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 11. Средняя цена продаж душевого оборудования по видам в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 12. Прогноз средней цены продаж душевого оборудования по видам в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

## РОЗНИЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ДУШЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

### Численность домохозяйств-потребителей и численность покупок

- Таблица 13. Численность домохозяйств-потребителей душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 14. Прогноз численности домохозяйств-потребителей душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (млн д/х)
- Таблица 15. Численность покупок (кассовых операций) душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз численности покупок (кассовых операций) душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

### Объем потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 17. Объем потребления душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (шт в год)

- Таблица 18. Прогноз объема потребления душевого оборудования в России в 2025-2029 гг (шт в год)
- Таблица 19. Средние затраты на душевое оборудование в России в 2020-2024 гг (руб в год)
- Таблица 20. Прогноз средних затрат на душевое оборудование в России в 2025-2029 гг (руб в год)

## **ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ДУШЕВОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

**Драйверы развития рынка**

**Барьеры, влияющие на рыночную динамику**

**Тренды рынка**

## Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

## Классификация душевого оборудования

В обзоре детализирована информация о продажах душевого оборудования по видам:

- душевая лейка
- душевой шланг
- душевая штанга

**Душевая лейка** – это элемент сантехнического оборудования, предназначенный для подачи воды в виде распыленной струи, используемой преимущественно при приеме душа. Устройство представляет собой насадку с системой отверстий, фиксированную на шланге или креплении, и может включать функции регулировки напора, режимов распыления и экономии воды.

**Душевой шланг** – это гибкий трубчатый элемент, соединяет смеситель с душевой лейкой и передает к ней воду. Конструкция шланга стандартна и включает в себя три основных компонента: внутренний шланг – бесшовная трубка из резины или полимера; внешнюю оплетку – состоит из термостойких полимеров, металла или хромированной проволоки; элементы с резьбой, предназначенные для соединения шланга со смесителем и душевой лейкой.

**Душевая штанга** – это конструктивный элемент душевого оборудования, представляющий собой вертикальный или телескопический профиль, предназначенный для фиксации и регулировки положения душевой лейки. Чаще всего изготавливается из нержавеющей стали, алюминия или хромированного пластика и комплектуется держателем для лейки, а также дополнительными аксессуарами (мыльница, полка и др.).

## Розничные продажи душевого оборудования

В главе приведены объемы розничных продаж душевого оборудования. Розничные продажи рассмотрены в обзоре наиболее подробно.

### Натуральные продажи

Таблица 1. Продажи душевого оборудования в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

| Параметр                        | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Продажи (тыс шт)                | 13 345 | 14 532 | 15 433 | 16 267 | 15 551 |
| Динамика (% к предыдущему году) | -      | 8,9    | 6,2    | 5,4    | -4,4   |

Источник: *BusinesStat*

Покупателями душевого оборудования выступают строительные и ремонтные организации, а также собственники жилья. При покупке душевого оборудования для любой сфер применения продукция может быть использована как на первичном рынке недвижимости (первичные отделочные работы), так и на вторичном (ремонтные работы).

В 2020-2023 гг продажи душевого оборудования в России увеличились на 22% до 16,3 млн шт. Наибольший прирост фиксировался в 2021 г – на 9% к предыдущему году. Главным драйвером роста продаж было увеличение объема ввода в эксплуатацию новых зданий и количества выданных льготных ипотечных кредитов, которые стимулировали спрос в отраслях, смежных со строительством.

В 2022-2023 гг темпы прироста продаж замедлились до 5-6% в год соответственно. Строительная отрасль реагирует на кризисные изменения с опозданием: объемы реализации не снизились благодаря установке сантехники в объекты недвижимости, строительство которых было начато в предыдущие годы. Кроме этого, в 2022 г ввиду ограниченной доступности импортной продукции и отдельных видов материалов для производства отечественного душевого оборудования существенно сократился ассортимент изделий. Так, ограничили свою деятельность в России зарубежные производители сантехники Duravit, Villeroy & Boch, Grohe, Hansgrohe, Axor, Roca.

В 2023 г вследствие роста курса доллара произошло удорожание импортного душевого оборудования. Поддержало продажи душевого оборудования в России увеличение поставок импортной продукции эконом-сегмента из Китая. Российские производители попытались укрепить свои позиции на рынке, расширяя ассортимент в условиях постепенной стабилизации поставок сырья и материалов для производства.

В 2024 г продажи душевого оборудования в России сократились на 4% до 15,6 млн шт. Замедление темпов строительства и ввода в эксплуатацию новых зданий, снижение доступности кредитов из-за высокой ключевой ставки ЦБ ограничили спрос на покупку аксессуаров для ванной комнаты.