



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи душевых поддонов и ограждений в России снизились на 4%: с 308 до 294 тыс шт. Спад пришелся на 2022 и 2024 гг.

В 2022 г продажи душевых поддонов и ограждений снизились на 16% относительно предыдущего года. С одной стороны, резко выросли цены на продукцию в связи с подорожанием сырья и комплектующих для ее производства, ростом транспортно-логистических расходов и перебоями в поставках из-за санкций. С другой – в условиях нестабильности россияне пересмотрели свои расходы и по возможности отложили обновление сантехники для ванной комнаты.

На снижение продаж 2024 г на 4% повлияло изменение и ужесточение условий по ряду программ льготной ипотеки. Так, 1 июля 2024 г закончилась государственная программа льготной ипотеки на новостройки под 8% годовых, которая была запущена в 2020 г. Программа льготной ИТ-ипотеки хотя и была продлена до 2030 г, но из нее исключили Москву и Санкт-Петербург, ставку повысили до 6%, а максимальную сумму кредита сократили до 9 млн руб. Дело в том, что спрос на душевые поддоны и ограждения во многом формируется за счет жилищного строительства. При сдаче в эксплуатацию нового дома или здания чаще всего устанавливаются ванны, а затем, их заменяют на более современные душевые кабины или конструкцию из душевого поддона и ограждения.

«Анализ рынка душевых поддонов и ограждений в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка душевых поддонов и ограждений
- производство душевых поддонов и ограждений
- экспорт и импорт душевых поддонов и ограждений
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов душевых поддонов и ограждений
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре все душевые поддоны и ограждения объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли душевыми поддонами и ограждениями
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой сантехники в России](#)
- [Анализ рынка душевых кабин в России](#)
- [Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России](#)
- [Анализ рынка напольной керамической плитки в России](#)
- [Анализ рынка раковин и моек в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на душевые поддоны и ограждения в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на душевые поддоны и ограждения в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения душевых поддонов и ограждений с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения душевых поддонов и ограждений с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз средней цены продаж душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз производства душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 19. Цена производителей душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Тритон»

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВаннВаныч»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО «Верх-Исетский завод»

- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Завод Универсал»

- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «СибПласт»

- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ДУШЕВЫХ ПОДДОНОВ И ОГРАЖДЕНИЙ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта душевых поддонов и ограждений в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 26. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Прогноз экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 29. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 31. Экспорт душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 32. Цена экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта душевых поддонов и ограждений из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 34. Цена экспорта душевых поддонов и ограждений из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 35. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 37. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 38. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 41. Цена импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта душевых поддонов и ограждений в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена импорта душевых поддонов и ограждений в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ**1. Торговля розничная санитарно-техническим оборудованием в специализированных магазинах**

- Таблица 44. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 49. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

2. Торговля оптовая санитарно-техническим оборудованием

- Таблица 50. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 51. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 55. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация душевых поддонов и ограждений

Душевые поддоны и ограждения – резервуары, предназначенные для купания или принятия водных процедур, или комбинация резервуара и конструкции из металлического основания и стекла или пластика. Душевые ограждения и поддоны устанавливаются в ванной комнате и, как правило, занимают меньше площади, чем ванна, что является преимуществом их использования, поскольку это позволяет сэкономить пространство и удобно для малогабаритных ванных.

В настоящем обзоре рассмотрены акриловые, керамические, каменные и металлические душевые поддоны и ограждения. Вся информация приведена без какой-либо детализаций.

Продажи душевых поддонов и ограждений относятся к отраслям ОКВЭД 2 (47.52.5) – «Торговля розничная санитарно-техническим оборудованием в специализированных магазинах» и ОКВЭД 2 (46.73.3) – «Торговля оптовая санитарно-техническим оборудованием». Более глубокий уровень детализации для душевых поддонов и ограждений в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи душевых поддонов и ограждений

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи душевых поддонов и ограждений в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс шт)	307,8	325,3	274,4	306,7	294,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	5,7	-15,7	11,8	-4,1

Источник: BusinesStat

Душевые поддоны и ограждения покупают при переезде в новую квартиру, вводе в эксплуатацию новых промышленных зданий и гостиниц, а также при проведении капитального ремонта в любом из указанных объектов.

За 2020-2024 гг продажи душевых поддонов и ограждений в России снизились на 4%: с 308 до 294 тыс шт.

В 2021 г продажи душевых поддонов и ограждений достигли максимального за пятилетие уровня – 325 тыс шт. Изменение образа жизни и увеличение времени, проводимого дома из-за пандемии, усилили интерес россиян к уюту и функциональности жилья. В период самоизоляции россияне больше времени проводили дома и сократили траты на путешествия, развлечения, одежду. Часть сэкономленных средств они инвестировали в домашний комфорт. Дополнительно росту рынка способствовала сниженная ставка рефинансирования и активный рост ввода жилых зданий, помещений и индивидуальных жилых домов в 2021 г. Также драйвером роста рынка в 2021 г стал переход продаж бытовой сантехники в онлайн через набирающие все большую популярность маркетплейсы.

Важным преимуществом душевых поддонов и ограждений является их относительно низкая цена по сравнению с ваннами и душевыми кабинами. Рост продаж малогабаритных квартир с небольшими ванными комнатами вкупе со снизившимися доходами россиян вынужденно сместил спрос в более дешевые сегменты рынка сантехники.

В 2022 г продажи душевых поддонов и ограждений снизились на 16% относительно предыдущего года – до 274 тыс шт. С одной стороны, резко выросли цены на продукцию в связи с подорожанием сырья и комплектующих для ее производства, ростом транспортно-логистических расходов и перебоями в поставках из-за санкций. С другой – в условиях нестабильности россияне пересмотрели свои расходы и по возможности отложили обновление сантехники для ванной комнаты.

В 2023 г продажи душевых поддонов и ограждений увеличились на 12% до 307 тыс шт. На рост рынка повлияло увеличение объемов вводимого в эксплуатацию жилья. По данным Единой информационной системы жилищного строительства, по сравнению с 2022 г фактический объем ввода жилья по итогам 2023 г увеличился на 8%, из них в многоквартирных домах – на 14%, индивидуальных жилых домах – на 3%. Действие льготных ипотечных кредитов и программа материнского капитала стимулировали спрос на новое жилье.

На снижение продаж 2024 г на 4% (до 294 тыс шт) повлияло изменение и ужесточение условий по ряду программ льготной ипотеки. Так, 1 июля 2024 г закончилась государственная программа льготной ипотеки на новостройки под 8% годовых, которая была запущена в 2020 г. Программа льготной ИТ-ипотеки хотя и была продлена до 2030 г, но из нее исключили Москву и Санкт-Петербург, ставку повысили до 6%, а максимальную сумму кредита сократили до 9 млн руб.