



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка уходовой косметики в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г импорт уходовой косметики в Россию снизился на 9% и составил 470 млн шт. Спад импорта стал следствием расширения ассортимента отечественной продукции. Зарубежные поставки средств для ухода за волосами, лицом и телом сократились. Доля зарубежной продукции на рынке остается весомой, но конкуренция с российскими производителями, успевшими за годы санкций завоевать доверие потребителей, обостряется.

В 2023 г поставки уходовой косметики из-за рубежа выросли на 23%, полностью отыграв прошлогоднее падение. Основной вклад в увеличение импорта внесло наращивание поставок из Китая, Южной Кореи, Румынии и Беларуси. Рост импорта отмечался по всем видам уходовой косметики.

В 2022 г импорт уходовой косметики сократился на 18%. Основными причинами послужили следующие факторы:

- Прекращение поставок косметической продукции зарубежными брендами – Biotherm, CeraVe, Clinique, Jo Malone London, Johnson & Johnson, La Roche-Posay, Lancôme, Sephora, Shiseido и др.
- Евросоюз ввел запрет на продажу, поставку, передачу или экспорт большинства видов косметики дороже 300 евро. К санкциям также присоединились Япония, Швейцария, Австралия, Канада. Премиальный сегмент серьезно пострадал, поскольку замены иностранным игрокам среди отечественных брендов или импортных из других стран не было.

В 2022 г значительно больше всего сократились поставки из Франции, Германии, Италии и Румынии. Отметим, что в 2022 г Минпромторг легализовал схему параллельного импорта, то есть ввоз ряда зарубежных брендов косметики без разрешения правообладателя, что удержало импорт от большего падения.

В 2021 г поставки уходовой косметики в Россию из-за рубежа выросли на 11%. На рынок повлияли реализация потребительского спроса, отложенного из-за неработающих магазинов в 2020 г, и восстановление деловой активности заведений HoReCa после снятия ограничительных мер.

«Анализ рынка уходовой косметики в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- продажи уходовой косметики
- производство уходовой косметики
- экспорт и импорт уходовой косметики
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы уходовой косметики
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по категориям уходовой косметики:

- косметика для волос
- косметика для губ
- косметика для лица
- косметика для ног
- косметика для рук
- косметика для тела

Продажи уходовой косметики детализированы по секторам рынка:

- онлайн-продажи
- физическая розница
- HoReCa

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная **BusinessStat:**

- показатели розничной торговли уходовой косметикой
- оценки потребления уходовой косметики
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка парфюмерии в России](#)
- [Анализ рынка детской косметики в России](#)
- [Анализ рынка уходовой косметики для лица в России](#)
- [Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на уходовую косметику в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на уходовую косметику в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы уходовой косметики на начало года в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов уходовой косметики на начало года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения уходовой косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения уходовой косметики с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)

- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

СЕКТОРЫ РЫНКА УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральные продажи по секторам

- Таблица 23. Продажи уходовой косметики по секторам в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж уходовой косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи по секторам

- Таблица 25. Продажи уходовой косметики по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж уходовой косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена по секторам

- Таблица 27. Средняя цена уходовой косметики по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены уходовой косметики по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз продаж уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 31. Розничные продажи уходовой косметики в регионах России в 2020-2024 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 32. Розничные продажи уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Розничные продажи уходовой косметики в регионах России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 35. Розничная цена уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз розничной цены уходовой косметики в физической рознице в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

- Таблица 37. Розничная цена уходовой косметики в регионах России в 2020-2024 гг (руб за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Численность потребителей

- Таблица 38. Численность потребителей уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности потребителей уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 40. Доля потребителей уходовой косметики от населения в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей уходовой косметики от населения в России в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 42. Уровень потребления и средние затраты на покупку уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз производства уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 46. Производство уходовой косметики по категориям в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз производства уходовой косметики по категориям в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 48. Производство уходовой косметики по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 49. Цена производителей уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 50. Прогноз цены производителей уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 51. Цена производителей по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 52. Прогноз цены производителей по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 53. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 54. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 55. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Лаб Индастриз»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Юнилевер Русь»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Л'Ореаль»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Фаберлик»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «НТС «Градиент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 56. Баланс экспорта и импорта уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 57. Прогноз баланса экспорта и импорта уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 58. Экспорт уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 59. Прогноз экспорта уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 60. Экспорт по категориям уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 61. Прогноз экспорта по категориям уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 62. Экспорт уходовой косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 63. Экспорт уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз экспорта уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 65. Экспорт по категориям уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 66. Прогноз экспорта по категориям уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 67. Экспорт уходовой косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 68. Цена экспорта уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Прогноз цены экспорта уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Цена экспорта по категориям уходовой косметики из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Прогноз цены экспорта по категориям уходовой косметики из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Цена экспорта уходовой косметики по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 73. Импорт уходовой косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 74. Прогноз импорта уходовой косметики в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 75. Импорт по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 76. Прогноз импорта по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 77. Импорт уходовой косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 78. Импорт уходовой косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз импорта уходовой косметики в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 80. Импорт по категориям уходовой косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 81. Прогноз импорта по категориям уходовой косметики в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 82. Импорт уходовой косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 83. Цена импорта уходовой косметики в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта уходовой косметики в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 85. Цена импорта по категориям уходовой косметики в России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 86. Прогноз цены импорта по категориям уходовой косметики в России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 87. Цена импорта уходовой косметики по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 88. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 93. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 94. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 95. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация уходовой косметики

Уходовая косметика – это специальные химические препараты, которые созданы для поддержания красоты и молодости кожи, ее очищения и защиты от негативного влияния внешних факторов, а также решения различных проблем (повышенная жирность кожи, морщины, шелушение, сухость, покраснения, раздражения и другие). Средства по уходу подбираются исходя из типа кожи, ее текущего состояния, времени года, потребностей и личных предпочтений потребителей.

В обзоре приведена сегментация по категориям уходовой косметики:

- косметика для волос
- косметика для губ
- косметика для лица
- косметика для ног
- косметика для рук
- косметика для тела

Производство уходовой косметики относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Экспорт и импорт уходовой косметики

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета уходовой косметики. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта уходовой косметики в кг и дополнительных единицах (шт). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка уходовой косметики цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 73. Импорт уходовой косметики в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (млн шт)	458,3	508,9	419,5	516,1	469,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	11,0	-17,6	23,0	-8,9

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, *BusinesStat*

Импорт уходовой косметики отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

В 2020-2024 гг импорт уходовой косметики в Россию варьировал от 419 до 516 млн шт. Снижение показателя в 2024 г на 9% относительно прошлого года стало следствием сокращения поставок средств для ухода за волосами, лицом и телом, главным образом, на фоне расширения ассортимента отечественной продукции.

В 2023 г поставки уходовой косметики из-за рубежа выросли на 23%, полностью отыграв прошлогоднее падение. Основной вклад в увеличение импорта внесло наращивание поставок из

Китая (+36 млн шт), Южной Кореи (+25 млн шт), Румынии (+12 млн шт) и Беларуси (+11 млн шт). Рост импорта отмечался по всем видам уходовой косметики.

В 2022 г импортные поставки уходовой косметики сократились на 18%. Основными причинами этого стали следующие факторы:

- Прекращение поставок косметической продукции зарубежными брендами, среди них Biotherm, CeraVe, Clinique, Jo Malone London, Johnson & Johnson, La Roche-Posay, Lancôme, Sephora, Shiseido и другие.
- Евросоюз ввел запрет на продажу, поставку, передачу или экспорт большинства видов косметики дороже 300 евро. К санкциям также присоединились Япония, Швейцария, Австралия, Канада. Премиальный сегмент серьезно пострадал, поскольку замены иностранным игрокам среди отечественных брендов или импортных из других стран не было.
- Санкционные ограничения США на экспорт в Россию косметических средств, в том числе уходовых. Поставщики не могут направлять попавшим под санкции Минторга США юридическим лицам американские товары без специальной лицензии, в получении которой может быть отказано.

В 2022 г значительно больше всего сократились поставки из Франции (-36 млн шт к уровню 2021 г), Германии (-22 млн шт), Италии (-15 млн шт) и Румынии (-15 млн шт).

Отметим, что в 2022 г Минпромторг легализовал схему параллельного импорта, то есть ввоз ряда зарубежных брендов косметики без разрешения правообладателя, что удержало импорт от большего падения.