



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка малой бытовой техники в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2023-2025 гг продажи малой бытовой техники в России сократились на 24% и составили 53 млн устройств. На продажах дорогостоящей техники отразилось снижение доступности потребительского кредитования. В условиях продолжающегося роста цен россиянам стало выгоднее откладывать деньги, получая с них доход, нежели приобретать желаемый товар сразу. Особенно этот тренд коснулся специализированной техники, без которой можно обойтись в быту.

С другой стороны, практически исчерпался эффект отложенного спроса: в 2023 г покупки совершили те люди, которые отложили приобретение новых или плановую замену эксплуатируемых устройств в 2022 г, а в дальнейшем потребность в них отпала. В 2023 г объемы реализации увеличились на 14% к 2022 г, до 70 млн устройств. Необходимость замены малой бытовой техники, приобретенной ранее, выступила главным драйвером рынка.

В 2022 г продажи малой бытовой техники в стране упали на 17%, до 62 млн устройств. Потребительское поведение было направлено на формирование сбережений. При этом отмечался рост спроса на поддержанную бытовую технику, а также услуги по ремонту и техническому обслуживанию.

«Анализ рынка малой (мелкой) бытовой техники в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре малая бытовая техника сегментирована по видам:

- бытовые измельчители (блендеры, кофемолки, миксеры, мясорубки, соковыжималки)
- кофеварки и кофемашины
- машинки для стрижки и удаления волос
- мультиварки, мультипечки, фритюрницы
- приборы для сушки и укладки волос
- пылесосы
- тостеры и хлебопечи
- утюги
- чайники и термопоты
- электробритвы

Продажи малой бытовой техники сегментированы по каналам:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Приведены рейтинги:

- **предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж:** Алтайский приборостроительный завод «Ротор» (Ротор), Бердский электромеханический завод (Бердск), Завод электробытовых изделий Спектр-Прибор (Ветерок, Дачница, Куряночка, Пикник), Кронос (Bork), Нептун (Нептун), Пензмаш (Пензмаш), Техникс (Karous), Техно-Нева (Bouille, Dexr, Econ, Fusion, Goodhelper), Технолайн (Polaris), Элбэт Про (Великие реки, Мастерица, ЭлБЭТ) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли малой бытовой техникой
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бытовой отопительной техники в России](#)
- [Анализ рынка кофеварок и кофемашин в России](#)
- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка потребительской \(бытовой\) электроники в России](#)
- [Анализ рынка пылесосов в России](#)
- [Анализ рынка ремонта бытовой техники в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на малую бытовую технику в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на малую бытовую технику в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения малой бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения малой бытовой техники с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (млн шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность малой бытовой техники в эксплуатации в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности малой бытовой техники в эксплуатации в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность малой бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2021-2025 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности малой бытовой техники в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2026-2030 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (лет)

Численность домохозяйств-пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (%)

ПРОДАЖИ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**Натуральные продажи**

- Таблица 21. Продажи малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 22. Прогноз продаж малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 23. Продажи малой бытовой техники по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж малой бытовой техники по видам в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 25. Продажи малой бытовой техники по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 26. Прогноз продаж малой бытовой техники по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 27. Продажи малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи малой бытовой техники по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж малой бытовой техники по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 31. Продажи малой бытовой техники по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз продаж малой бытовой техники по каналам продаж в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 33. Средняя цена продаж малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз средней цены продаж малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 35. Средняя цена продаж малой бытовой техники по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 36. Прогноз средней цены продаж малой бытовой техники по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Средняя цена продаж малой бытовой техники по каналам продаж в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

- Таблица 38. Прогноз средней цены продаж малой бытовой техники по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Натуральный объем производства

- Таблица 39. Производство малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз производства малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 41. Производство малой бытовой техники по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Прогноз производства малой бытовой техники по видам в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Производство малой бытовой техники по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 44. Цена производителей малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 45. Прогноз цены производителей малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 46. Цена производителей малой бытовой техники по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей малой бытовой техники по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО Алтайский приборостроительный завод «Ротор»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Бердский электромеханический завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ПАО «Пензмаш»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ПАО «Нептун»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Технолайн»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАЛОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 51. Баланс экспорта и импорта малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 52. Прогноз баланса экспорта и импорта малой бытовой техники в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 53. Экспорт малой бытовой техники из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 54. Прогноз экспорта малой бытовой техники из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 55. Экспорт малой бытовой техники по видам из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 56. Прогноз экспорта малой бытовой техники по видам из России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 57. Экспорт малой бытовой техники по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)
- Таблица 58. Рейтинг топ-20 производителей по объему экспорта малой бытовой техники из России в 2024 г (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 59. Экспорт малой бытовой техники из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта малой бытовой техники из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт малой бытовой техники по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 62. Прогноз экспорта малой бытовой техники по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)

- Таблица 63. Экспорт малой бытовой техники по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 64. Цена экспорта малой бытовой техники из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены экспорта малой бытовой техники из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена экспорта малой бытовой техники по видам из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Прогноз цены экспорта малой бытовой техники по видам из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Цена экспорта малой бытовой техники по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 69. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 70. Прогноз импорта малой бытовой техники в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 71. Импорт малой бытовой техники по видам в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 72. Прогноз импорта малой бытовой техники по видам в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 73. Импорт малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)
- Таблица 74. Рейтинг топ-20 производителей по объему импорта малой бытовой техники в Россию в 2024 г (тыс шт)
- Таблица 75. Рейтинг топ-20 брендов по объему импорта малой бытовой техники в Россию в 2024 г (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 76. Импорт малой бытовой техники в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз импорта малой бытовой техники в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 78. Импорт малой бытовой техники по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз импорта малой бытовой техники по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 80. Импорт малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 81. Цена импорта малой бытовой техники в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Прогноз цены импорта малой бытовой техники в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Цена импорта малой бытовой техники по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Прогноз цены импорта малой бытовой техники по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 85. Цена импорта малой бытовой техники по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 86. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 91. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 92. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 93. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация малой бытовой техники

Малая бытовая техника – небольшие электрические машины, которые легко переносятся и устанавливаются.

В обзоре рассмотрены следующие виды малой бытовой техники:

- бытовые измельчители (блендеры, кофемолки, миксеры, мясорубки, соковыжималки)
- кофеварки и кофемашины
- машинки для стрижки и удаления волос (включают в себя триммеры и эпиляторы)
- мультиварки, мультипечки, фритюрницы
- приборы для сушки и укладки волос (фены, фены-щеточки, щипцы для завивки, плойки и так далее)
- пылесосы
- тостеры и хлебопечи
- утюги
- чайники и термопоты
- электробритвы

В обзоре приведены виды техники, по которым возможен сбор и обработка статистической информации. Это виды, по которым ведется учет производства продукции и таможенный учет, имеется статистика продаж, мониторинг цен, соответствующий классификатор видов деятельности для налоговой отчетности.

Производство малой бытовой техники относится к отрасли ОКВЭД 2 (27.51) – «Производство бытовых электрических приборов». Более глубокий уровень детализации для малой бытовой техники в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Бытовая техника](#)».

Продажи малой бытовой техники

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 21. Продажи малой бытовой техники в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн шт)	74,2	61,9	70,4	60,1	53,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	-16,6	13,7	-14,6	-11,4

Источник: расчеты BusinesStat

По оценкам BusinesStat, за 2023-2025 гг продажи малой бытовой техники в России сократились на 24% и составили 53 млн шт. На продажах дорогостоящей техники отразилось снижение доступности потребительского кредитования. В условиях продолжающегося роста цен россиянам стало выгоднее откладывать деньги, получая с них доход, нежели приобретать желаемый товар сразу. Особенно этот тренд коснулся специализированной техники, без которой можно обойтись в быту.

С другой стороны, практически исчерпался эффект отложенного спроса: в 2023 г покупки совершили те люди, которые отложили приобретение новых или плановую замену эксплуатируемых устройств в 2022 г, а в дальнейшем потребность в них отпала. В 2023 г объемы реализации увеличились на 14% к 2022 г, до 70 млн шт. Необходимость замены устройств, приобретенных ранее, выступила главным драйвером рынка.

В 2022 г продажи малой бытовой техники в стране упали на 17%, опустившись до значений 2018-2019 гг. Ажиотажный спрос, отмеченный весной 2022 г на фоне нестабильного курса валют, сложной ситуации с поставками и ожидаемого дефицита импортной продукции из-за ухода зарубежных брендов, не смог компенсировать действие негативных факторов:

- **Изменение потребительского поведения россиян:** в условиях нестабильности население предпочло меньше тратить и формировать сбережения на будущие периоды.
- **Увеличение спроса на поддержанную технику** вследствие ухудшения благосостояния жителей страны и сокращения ассортимента из-за приостановки поставок в страну продукции популярных зарубежных брендов (Bosch, LG, Samsung, Electrolux, Siemens, Panasonic, Dyson, Tefal, Braun, Rowenta и других). Росту продаж поддержанной бытовой техники способствовал и запуск программ по выкупу и перепродаже восстановленных или отремонтированных бывших в употреблении устройств крупными торговыми сетями (например, DNS) и независимыми магазинами.
- **Рост востребованности услуг по ремонту и техническому обслуживанию** бытовой техники. Его фиксировали сразу несколько сервисов: Юла, YouDo, Авито Услуги. На фоне ухода из страны ряда европейских производителей часть потребителей отдавала предпочтение ремонту имеющихся устройств, нежели покупке новых, продаваемых под менее известными брендами.