



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка снегоходов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство снегоходов в России выросло в 2,2 раза: с 11 до 24 млн шт. Рост обусловлен развитием внутреннего туризма, освоением арктических территорий и расширением сферы применения снегоходов в различных отраслях экономики.

Особое внимание уделяется разработке экологически чистых и энергоэффективных моделей снегоходов, отвечающих требованиям устойчивого развития. Расширение применения снегоходов в таких сферах, как геологоразведка, лесное хозяйство, энергетика и обслуживание нефтегазовой инфраструктуры, также стимулирует рост производства. В этих отраслях снегоходы являются незаменимым транспортным средством для работы в труднодоступных районах с суровым климатом. Повышается спрос на специализированные модели с высокой проходимостью и грузоподъемностью.

Помимо промышленных нужд, важным фактором развития рынка снегоходов остается активный рост внутреннего туризма. Снегоходы все чаще используются для организации туристических поездок и активного отдыха в зимнее время, особенно в регионах с развитой туристической инфраструктурой, таких как Карелия, Алтай, Урал и Сибирь, что создает дополнительный спрос на модели, предназначенные для комфортной и безопасной эксплуатации в туристических целях.

В 2022 г часть иностранных компаний отказались работать на российском рынке, например, компания Yamaha прекратила поставки своей мототехники в Россию. Также приостановили деятельность такие бренды, как Stels и «Русская механика», что привело к уменьшению ассортимента и потенциальному дефициту техники и запчастей. С другой стороны, открылись новые возможности для отечественных производителей и их партнеров из дружественных стран, стимулирующие импортозамещение и создание новых производственных цепочек.

«Анализ рынка снегоходов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка снегоходов
- производство снегоходов
- экспорт и импорт снегоходов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы снегоходов
- количество в эксплуатации и средний срок эксплуатации снегоходов
- рейтинги основных игроков: производителей, экспортеров и импортер

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- показатели торговли автотранспортом
- оценки экспертов рынка автотранспорта

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка квадроциклов в России](#)
- [Анализ рынка мотоциклов, мопедов и мотороллеров в России](#)
- [Анализ рынка снегоболотоходов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СНЕГОХОДОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СНЕГОХОДОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на снегоходы в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на снегоходы в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Предложение
- Таблица 5. Предложение снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения снегоходов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения снегоходов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ СНЕГОХОДОВ

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность снегоходов в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности снегоходов в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 13. Средний срок эксплуатации снегоходов в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 14. Прогноз среднего срока эксплуатации снегоходов в России в 2025-2029 гг (лет)

ПРОДАЖИ СНЕГОХОДОВ

Натуральный объем продаж

- Таблица 15. Продажи снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 17. Продажи снегоходов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж снегоходов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 19. Средняя цена снегоходов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены снегоходов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО СНЕГОХОДОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 21. Производство снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Прогноз производства снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 23. Производство снегоходов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (шт)

Цена производителей

- Таблица 24. Цена производителей снегоходов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Прогноз цены производителей снегоходов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СНЕГОХОДОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 26. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 27. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СНЕГОХОДОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 29. Баланс экспорта и импорта снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз баланса экспорта и импорта снегоходов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 31. Экспорт снегоходов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 32. Прогноз экспорта снегоходов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 33. Экспорт снегоходов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 34. Рейтинг топ-20 производителей по объему экспорта снегоходов из России (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 35. Экспорт снегоходов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 36. Прогноз экспорта снегоходов из России в 2025-2029 гг (млн долл)

- Таблица 37. Экспорт снегоходов из России по странам мира в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 38. Цена экспорта снегоходов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены экспорта снегоходов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 40. Цена экспорта снегоходов из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 41. Импорт снегоходов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 42. Прогноз импорта снегоходов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 43. Импорт снегоходов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 44. Рейтинг топ-20 производителей по объему импорта снегоходов в Россию (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 45. Импорт снегоходов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 46. Прогноз импорта снегоходов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 47. Импорт снегоходов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 48. Цена импорта снегоходов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены импорта снегоходов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 50. Цена импорта снегоходов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 51. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 52. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 53. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 56. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (тыс руб)
- Таблица 57. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 58. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских отчетов становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация снегоходов

Снегоход – это наземное транспортное средство, предназначенное для передвижения по снегу и льду. Он оснащён широкой гусеницей для движения и парой лыж или полозьев спереди для управления. Снегоходы используются для активного отдыха, охоты, рыбалки и туристических поездок в зимний период.

Различные типы снегоходов классифицируются в зависимости от их функционального назначения. Выделяют следующие категории:

- Утилитарные снегоходы, сконструированные для эксплуатации в сложных условиях и выполнения рабочих задач, отличаются прочной рамой, широкой гусеницей, и отличной проходимостью. Они незаменимы для транспортировки различных грузов, буксирования саней, а также передвижения по пересеченной местности, например, в лесу.
- Туристические снегоходы предназначены для комфортных путешествий на значительные расстояния по подготовленным трассам или неглубокому снежному покрову. Отличаются удобными креслами и мягким ходом. Как правило, оснащаются двигателями средней мощности, что обеспечивает умеренный расход топлива.
- Горные снегоходы созданы для передвижения по глубокому снегу и подъема на крутые склоны. Характеризуются небольшим весом, удлиненной и узкой гусеницей, а также мощным двигателем, что позволяет легко маневрировать на сложном рельефе.
- Спортивные снегоходы разработаны для достижения максимальной скорости на ровных трассах и участия в гонках. Отличаются укороченной базой, жесткой подвеской и высокопроизводительным двигателем с увеличенной мощностью. Не предназначены для использования в глубоком снегу.
- Кроссоверы представляют собой универсальный тип снегоходов, объединяющий характеристики различных видов (например, утилитарных и горных). Прекрасно подходят для эксплуатации в разнообразных условиях, включая как подготовленные трассы, так и неглубокий снег.
- Детские снегоходы характеризуются небольшой мощностью, малым весом и ограниченной скоростью, предназначенные для обучения и катания детей и подростков.

Производство снегоходов относится к отрасли ОКВЭД 2 30.90 «Производство транспортных средств и оборудования, не включенных в другие группировки». Более глубокий уровень детализации для снегоходов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство снегоходов

Учет производства снегоходов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 21. Производство снегоходов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	10 930	14 474	16 476	18 301	24 449
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,4	13,8	11,1	33,6

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

За 2020-2024 гг производство снегоходов в России выросло более чем в 2 раза: с 11 до 24 млн шт. Рост был обусловлен развитием внутреннего туризма, освоением арктических территорий и расширением сферы применения снегоходов в различных отраслях экономики.

Особое внимание уделяется разработке экологически чистых и энергоэффективных моделей снегоходов, отвечающих требованиям устойчивого развития. Расширение применения снегоходов в таких сферах, как геологоразведка, лесное хозяйство, энергетика и обслуживание нефтегазовой инфраструктуры, также стимулирует рост производства. В этих отраслях снегоходы являются незаменимым транспортным средством для работы в труднодоступных районах с суровым климатом. Повышается спрос на специализированные модели с высокой проходимостью и грузоподъемностью.

Помимо промышленных нужд, важным фактором развития рынка снегоходов остается активный рост внутреннего туризма. Снегоходы все чаще используются для организации туристических поездок и активного отдыха в зимнее время, особенно в регионах с развитой туристической инфраструктурой, таких как Карелия, Алтай, Урал и Сибирь, что создает дополнительный спрос на модели, предназначенные для комфортной и безопасной эксплуатации в туристических целях.

В 2022 г часть иностранных компаний отказались работать на российском рынке, например, компания Yamaha прекратила поставки своей мототехники в Россию. Также приостановили деятельность такие бренды, как Stels и «Русская Механика», что привело к уменьшению ассортимента производителей и потенциальному дефициту техники и запчастей. С другой стороны, открылись новые возможности для отечественных производителей и их партнеров из дружественных стран, стимулирующие импортозамещение и создание новых производственных цепочек. Ряд производителей смогли расширить модельный ряд снегоходов, например:

- В 2021 г компания «Веломоторс» начала выпуск снегохода СТАВР на конвейере. Его конструкционная масса составляет всего 260 кг. Важной особенностью является большая опорная поверхность, обеспечиваемая двумя лыжами и широкой гусеницей

размером 500 мм. Данный снегоход – это отечественный представитель класса «вайдтрак» (с широкой гусеницей), обладающий подобной удельной мощностью.

- В Тольятти в 2023 г был создан гибридный гусеничный вездеход под названием «Резвый», предназначенный для решения специализированных задач в сложных и труднопроходимых местностях. В проектировании и создании «Резвого» участвовали Тольяттинский госуниверситет (ТГУ) и тольяттинское предприятие «Судо-Волга», располагающее дополнительным производственным подразделением, занимающимся выпуском снегоходов.
- В Рыбинске в 2023 г компания «Снегоход-Сервис» начала выпуск снегоходов Falcon. По словам производителя, этот снегоход подходит как для развлечений, так и для продолжительных путешествий по глубокому снегу. Falcon предлагается с различными вариантами двигателей мощностью от 20 до 30 лошадиных сил. В трансмиссии применяется вариатор с реверсом, что позволяет снегоходу двигаться в обратном направлении. Базовая версия оснащена гидравлической тормозной системой и электрическим стартером. Габариты гусеницы составляют 50 см в ширину и 3,33 метра в длину.
- В 2023 г «Русская механика» сообщила о модернизации производственного процесса и возобновление деятельности с импортозамещаемыми компонентами.

Эксперты рынка отмечают растущую практику сотрудничества между китайскими производителями и российскими дистрибьюторскими фирмами, в частности, совместное конструирование снегоходов. В подобных инициативах производственный потенциал Китая интегрируется с компетенциями российских инженеров в сфере использования и проектирования снегоходной техники, что сдерживает отечественное производство.

В России не существует целевых государственных программ грантовой поддержки непосредственно для предприятий, занимающихся производством снегоходов. Тем не менее, у этих производителей есть доступ к альтернативным формам государственной помощи, например, по программе поддержки Минпромторга они могут претендовать на субсидии, выделяемые в рамках национальных проектов, в частности, по программам, ориентированным на замещение импорта. Кроме того, производители могут участвовать в программах, направленных на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса, которые предлагают льготное кредитование или субсидирование приобретения оборудования, развития и продвижения продукции.