



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка мягкой мебели в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство мягкой мебели в России увеличилось на 24%: с 4,1 до 5,1 млн шт. В ответ на оживление спроса на внутреннем рынке игроки рынка расширяли ассортимент и объемы выпуска. В 2024 г производство возросло всего на 1% по сравнению с 2023 г, что обусловлено снижением доступности кредитных средств для частных и коммерческих потребителей ввиду повышения ставки Банка России, а также замедлением темпов строительства в стране.

В 2022 г единственный раз за пятилетие наблюдался спад выпуска – на 4% к предыдущему году, что связано с затруднениями производителей с доставкой импортных материалов и комплектующих на фоне санкционных ограничений, а также со сжатием платежеспособного спроса потребителей из-за снижения реальных располагаемых доходов жителей страны. В условиях неопределенной экономической и внешнеполитической ситуации покупатели отложили приобретение мягкой мебели на более стабильные и благополучные времена.

Наибольший прирост производства пришелся на 2021 г (на 16% по отношению к 2020 г) и объяснялся строительным бумом.

Российский рынок мягкой мебели является высококонкурентным, на нем представлены как крупные фабрики, серийно производящие мебель, так и индивидуальные предприниматели, работающие по конкретным заказам. Мебель отечественного производства в среднем и низком ценовом сегменте не уступает по качеству аналогичной импортной продукции. Главной проблемой, препятствующей дальнейшему развитию рынка, является высокая зависимость от зарубежных комплектующих (фурнитуры, меламина, лаков, красок, мебельных тканей, пленок ПВХ, химических компонентов), станков и оборудования. В последние годы на территории страны было налажено собственное производство части тканей для обивки, но объемов пока недостаточно для покрытия потребностей всех предприятий отрасли.

«Анализ рынка мягкой мебели в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка мягкой мебели
- производство мягкой мебели
- экспорт и импорт мягкой мебели
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта мягкой мебели
- численность покупателей и покупка мягкой мебели
- баланс спроса и предложения, складские запасы мягкой мебели
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре производство сегментировано по видам мягкой мебели:

- взрослая мягкая мебель
- детская мягкая мебель

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли мягкой мебелью
- оценки экспертов мебельной промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка диванов в России](#)
- [Анализ рынка интернет-торговли мебелью и товарами для дома и сада в России](#)
- [Анализ рынка ковров и ковровых изделий в России](#)
- [Анализ рынка кресел в России](#)
- [Анализ рынка матрасов в России](#)
- [Анализ рынка мебели в России](#)
- [Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России](#)
- [Анализ рынка штор в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на мягкую мебель в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на мягкую мебель в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения мягкой мебели с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения мягкой мебели с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 13. Продажи мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Продажи мягкой мебели по регионам, РФ, 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 16. Розничная цена мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 17. Прогноз розничной цены мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПОКУПКА МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Численность покупателей

- Таблица 18. Численность домохозяйств-покупателей мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 19. Прогноз численности домохозяйств-покупателей мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Доля домохозяйств-покупателей от всех домохозяйств

- Таблица 20. Доля домохозяйств-покупателей мягкой мебели от всех домохозяйств в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 21. Прогноз доли домохозяйств-покупателей мягкой мебели от всех домохозяйств в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Объем покупки и средние затраты на покупку

- Таблица 22. Объем покупки и средние затраты на мягкую мебель в России в 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 23. Прогноз объема покупки и средних затрат на мягкую мебель в России в 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Натуральный объем производства

- Таблица 24. Производство мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 25. Прогноз производства мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 26. Производство мягкой мебели по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 27. Производство по видам мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 28. Производство взрослой мягкой мебели по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Производство детской мягкой мебели по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 30. Цена производителей мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в России (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в России (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в России (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта мягкой мебели в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт мягкой мебели из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 38. Прогноз экспорта мягкой мебели из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 39. Экспорт мягкой мебели по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 40. Экспорт мягкой мебели из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 41. Прогноз экспорта мягкой мебели из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 42. Экспорт мягкой мебели по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 43. Цена экспорта мягкой мебели из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Прогноз цены экспорта мягкой мебели из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Цена экспорта мягкой мебели по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 46. Импорт мягкой мебели в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Прогноз импорта мягкой мебели в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 48. Импорт мягкой мебели в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 49. Импорт мягкой мебели в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта мягкой мебели в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт мягкой мебели в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта мягкой мебели в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта мягкой мебели в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)

- Таблица 54. Цена импорта мягкой мебели в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 55. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 60. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 61. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 62. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация мягкой мебели

Мягкая мебель – мебельные изделия, предметы интерьера с мягким сиденьем и спинкой, предназначенные для комфортного отдыха, сидения и/или лежания.

В обзоре к мягкой мебели отнесены: диваны, софы, кушетки и кресла, трансформируемые и не трансформируемые в кровати, с деревянным или металлическим каркасом. Рассматривается бытовая мягкая мебель.

В обзоре производство сегментировано по видам мягкой мебели:

- взрослая мягкая мебель
- детская мягкая мебель

Производство мягкой мебели относится к отрасли ОКВЭД 2 (31) – «Производство мебели». Более глубокий уровень детализации для мягкой мебели в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство мягкой мебели

Учет производства мягкой мебели в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 24. Производство мягкой мебели в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн шт)	4 142	4 791	4 615	5 066	5 136
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,7	-3,7	9,8	1,4

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

За 2020-2024 гг производство мягкой мебели в России увеличилось на 24%: с 4,1 до 5,1 млн шт. В ответ на оживление спроса на внутреннем рынке игроки рынка расширяли ассортимент и объемы выпуска. В 2024 г производство возросло всего на 1% по сравнению с 2023 г, что обусловлено снижением доступности кредитных средств для частных и коммерческих потребителей ввиду повышения ставки Банка России, а также замедлением темпов строительства в стране.

В 2022 г единственный раз за пятилетие наблюдался спад выпуска – на 4% к предыдущему году, что связано с затруднениями производителей с доставкой импортных материалов и комплектующих на фоне санкционных ограничений, а также со сжатием платежеспособного спроса потребителей из-за снижения реальных располагаемых доходов жителей страны. В условиях неопределенной экономической и внешнеполитической ситуации покупатели отложили приобретение мягкой мебели на более стабильные и благополучные времена.

Наибольший прирост производства пришелся на 2021 г (на 16% по отношению к 2020 г) и объяснялся строительным бумом.

Российский рынок мягкой мебели является высококонкурентным, на нем представлены как крупные фабрики, серийно производящие мебель, так и индивидуальные предприниматели, работающие по конкретным заказам. Мебель отечественного производства в среднем и низком ценовом сегменте не уступает по качеству аналогичной импортной продукции. Главной проблемой, препятствующей дальнейшему развитию рынка, является высокая зависимость от зарубежных комплектующих (фурнитуры, меламина, лаков, красок, мебельных тканей, пленок ПВХ, химических компонентов), станков и оборудования. В последние годы на территории страны было налажено собственное производство части тканей для обивки, но объемов пока недостаточно для покрытия потребностей всех предприятий отрасли.