



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка спа-услуг в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2020-2024 гг средние затраты россиян на спа-услуги увеличились с 13 до 17 тыс руб на человека в год. Основным фактором послужил рост цен на расходные материалы и оборудование, что отразилось на стоимости услуг в спа-центрах. Компоненты для спа-процедур (например, эфирные масла, лечебные грязи, морская соль) в значительной степени зависят от импортных поставок. При этом увеличению затрат клиентов спа-центров способствует развитие ассортимента и культуры потребления. Стремительный ритм жизни, высокий уровень стресса и повышенное внимание к профилактике заболеваний способствуют усилению спроса на спа-услуги как на способ расслабления, восстановления и поддержания общего благополучия.

Самым массовым сегментом рынка спа-услуг в России стали дневные спа-центры (традиционные спа). Данный формат предполагает широкий спектр услуг – от классических массажей и уходовых процедур до аппаратной косметологии и детокс-программ. Как правило, такие спа-центры имеют удобное расположение и гибкий график работы, что повышает привлекательность их услуг для работающих людей, стремящихся к быстрому и эффективному восстановлению после напряженного дня. Значительное влияние на доступность спа-услуг оказывает развитие технологий и цифровизация отрасли. Онлайн-платформы и агрегаторы позволяют клиентам сравнивать цены, читать отзывы и бронировать процедуры в различных спа-центрах.

«Анализ рынка спа-услуг в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка спа-услуг
- оборот рынка спа-услуг
- статистика предприятий отрасли и персонала
- численность потребителей и среднее потребление
- средние цены на спа-услуги

В обзоре приведена сегментация рынка по типам услуг:

- дневное спа (традиционные салоны спа, салоны красоты, предлагающие услуги спа)
- медицинское и оздоровительное спа (санатории, клиники, велнес-студии, фитнес-центры, центры реабилитации, косметологии и пластической хирургии)
- спа-отель (отели и курорты, специализирующиеся на спа-процедурах, а также отели, которые имеют в своем составе спа-кабинет)
- спа-туры (организованное путешествие, включающее проживание, оздоровительные и релаксационные программы в спа-центре или отеле с целью восстановления физического и душевного равновесия)

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба

Информация, собранная BusinessStat:

- анализ открытой информации о рынке спа-услуг
- оценки экспертов бьюти-индустрии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка косметологии в России](#)
- [Анализ рынка лазерной эпиляции в России](#)
- [Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка франшиз парикмахерских и салонов красоты в России](#)
- [Анализ рынка санаторно-курортных услуг в России](#)
- [Анализ рынка гостиничных услуг в России](#)
- [Анализ рынка уходовой косметики в России](#)
- [Анализ рынка эфирных масел в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СПА-УСЛУГ

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий отрасли в России в 2020-2024 гг
- Таблица 2. Прогноз численности предприятий отрасли в России в 2025-2029 гг
- Таблица 3. Численность предприятий отрасли по типам услуг в России в 2020-2024 гг
- Таблица 4. Прогноз численности предприятий отрасли по типам услуг в России в 2025-2029 гг

Персонал организаций спа-индустрии

- Таблица 5. Численность персонала отрасли в России в 2020-2024 гг
- Таблица 6. Прогноз численности персонала отрасли в России в 2025-2029 гг

РЕЙТИНГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 7. Рейтинг предприятий отрасли санаторно-курортного направления по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 8. Рейтинг предприятий отрасли санаторно-курортного направления по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли санаторно-курортного направления по рентабельности продаж в 2024 г (%)
- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли салонного направления по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли салонного направления по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли салонного направления по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Европейский медицинский центр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Илон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Анапское Взморье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «РЖД-Здоровье»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Арбат отель менеджмент»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сандуновские бани»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мира Велнес»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сервис Центр»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Медиспа»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Охта Кай»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПОТРЕБИТЕЛИ СПА-УСЛУГ**Численность потребителей**

- Таблица 13. Численность потребителей спа-услуг в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 14. Прогноз численности потребителей спа-услуг в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Уровень потребления

- Таблица 15. Численность спа-услуг на потребителя в России в 2020-2024 гг
- Таблица 16. Прогноз численности спа-услуг на потребителя в России в 2025-2029 гг

Средние затраты

- Таблица 17. Средние годовые затраты потребителя на спа-услуги в России в 2020-2024 гг (руб)
- Таблица 18. Прогноз средних годовых затрат потребителя на спа-услуги в России в 2025-2029 гг (руб)

ОБЪЕМ РЫНКА СПА-УСЛУГ

- Таблица 19. Численность спа-услуг в России в 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 20. Прогноз численности спа-услуг в России в 2025-2029 гг (млн)
- Таблица 21. Численность спа-услуг по типам в России в 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 22. Прогноз численности спа-услуг по типам в России в 2025-2029 гг (млн)

ОБОРОТ РЫНКА СПА-УСЛУГ

- Таблица 23. Оборот рынка спа-услуг в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз оборота рынка спа-услуг в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Оборот рынка спа-услуг по типам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз оборот рынка спа-услуг по типам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ЦЕНА СПА-УСЛУГ

- Таблица 27. Средняя цена спа-услуг в России в 2020-2024 гг (руб)
- Таблица 28. Прогноз средней цены спа-услуг в России в 2025-2029 гг (руб)
- Таблица 29. Средняя цена спа-услуг по типам в России в 2020-2024 гг (руб)
- Таблица 30. Прогноз средней цены спа-услуг по типам в России в 2025-2029 гг (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Деятельность физкультурно-оздоровительная

- Таблица 31. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 34. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 35. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 36. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

2. Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты

- Таблица 37. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 38. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 39. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация спа-услуг

Спа-услуги представляют собой набор процедур, предназначенных для оздоровления, расслабления и восстановления организма. В них входят массажные техники, водные манипуляции, применение природных ингредиентов (минеральные грязи, эфирные масла, травяные экстракты), а также процедуры для кожи лица и тела с целью улучшения общего состояния и внешнего облика.

Оздоровительные спа-услуги направлены на общее улучшение здоровья, повышение иммунитета, профилактику заболеваний. Сюда относятся программы детоксикации, антистрессовые программы, процедуры, направленные на улучшение сна и пищеварения.

Эстетические спа-услуги связаны с улучшением внешнего вида, коррекцией возрастных изменений, уходом за кожей и волосами. К ним относятся различные виды массажа, обертывания, пилинги, маски для лица и тела, аппаратные процедуры.

Релаксационные спа-услуги применяются для снятия стресса, напряжения, достижение состояния расслабления и умиротворения. Сюда входят ароматерапия, медитации, йога, водные процедуры.

Реабилитационные спа-услуги предоставляются в рамках восстановления после травм, операций или заболеваний. Включают физиотерапию, лечебные массажи, гидротерапию и другие методы, направленные на восстановление функций организма.

Разнообразие спа-услуг позволяет создавать индивидуальные программы, учитывающие персональные потребности, например, могут быть антицеллюлитные обертывания и пилинги для улучшения силуэта, увлажняющие и питательные маски для лица, различные виды массажа для снятия мышечного напряжения и улучшения кровообращения, а также смежные санаторные процедуры, например, гидротерапия, включающая ванны с минеральной водой, душ Шарко и другие водные процедуры, оказывающие тонизирующее и общеукрепляющее воздействие.

В обзоре приведена сегментация по типам услуг:

- Дневное спа (традиционные салоны спа, салоны красоты, предлагающие услуги спа)
- Медицинское и оздоровительное спа (санатории, клиники, велнес-студии, фитнес-центры, центры реабилитации, косметологии и пластической хирургии)
- Спа-отель (отели и курорты, специализирующиеся на спа-процедурах, а также отели, которые имеют в своем составе спа-кабинет)
- Спа-туры (организованное путешествие, включающее проживание, оздоровительные и релаксационные программы в спа-центре или отеле с целью восстановления физического и душевного равновесия)

В рамках обзора все компании, предоставляющие спа-услуги, именуются как спа-центры.

Потребители спа-услуг

Потребителем считается человек, хотя бы раз в течение года воспользовавшийся спа-услугами.

Средние затраты

В разделе приведена информация о среднегодовых затратах потребителей на спа-услуги.

Таблица 17. Средние годовые затраты потребителя на спа-услуги в России в 2020-2024 гг (руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средние годовые затраты потребителя на услуги (руб)	12 633	13 665	14 703	15 548	16 659
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,2	7,6	5,7	7,1

Источник: *BusinesStat*

За 2020-2024 гг в России средние годовые затраты потребителей на услуги спа-центров повысились на 32%: с 12,6 до 16,7 тыс руб. Основным фактором послужил рост цен на расходные материалы и оборудование, что отразилось на стоимости услуг в спа-центрах. Компоненты для спа-процедур (например, эфирные масла, лечебные грязи, морская соль) в значительной степени зависят от импортных поставок. При этом увеличению затрат клиентов спа-центров способствует развитие ассортимента и культуры потребления. Стремительный ритм жизни, высокий уровень стресса и повышенное внимание к профилактике заболеваний способствуют усилению спроса на спа-услуги как на способ расслабления, восстановления и поддержания общего благополучия.

Самым массовым сегментом рынка спа-услуг в России стали дневные спа-центры (традиционные спа). Данный формат предполагает широкий спектр услуг – от классических массажей и уходовых процедур до аппаратной косметологии и детокс-программ. Как правило, такие спа-центры имеют удобное расположение и гибкий график работы, что повышает привлекательность их услуг для работающих людей, стремящихся к быстрому и эффективному восстановлению после напряженного дня. Значительное влияние на доступность спа-услуг оказывает развитие технологий и цифровизация отрасли. Онлайн-платформы и агрегаторы позволяют клиентам сравнивать цены, читать отзывы и бронировать процедуры в различных спа-центрах.