



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка спортивного питания в России демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка спортивного питания, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Спортивное питание представляет собой одно или несколько пищевых веществ в концентрированной форме. Комплексы этих специальных пищевых добавок обладают повышенной биологической и питательной ценностью и предназначены для снабжения организма человека полезными элементами, так как с пищей человек чаще всего не получает всего необходимого их количества для нормального функционирования организма, особенно при физических нагрузках.

Спортивное питание изготавливается, как правило, из натуральных ингредиентов с использованием специальных технологий, в результате чего из исходного сырья удаляются все лишние и ненужные вещества. При этом спортивное питание не заменяет обычное, а лишь дополняет привычный рацион. Такие добавки помогают увеличить эффективность тренировок, восстановить силы после тяжелых физических нагрузок, нарастить мышечную массу и даже снизить вес (при соблюдении соответствующей диеты).

Особенности рынка

- активное импортозамещение западных брендов отечественными производителями
- взрывной рост спроса на кондитерские ЗОЖ-изделия с протеинами
- доминирование маркетплейсов как главного канала продаж и дистрибуции
- размытие границ между специализированным спортивным питанием и масс-маркетом
- смена потребительских целей с набора мышечной массы на похудение и превентивное здоровье
- вытеснение жидких форматов экономичными и эргономичными сухими и порционными аналогами
- усиление госрегулирования и контроля за составами добавок, включая введение обязательной маркировки

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность потребителей, объем покупок и годовые затраты на потребителя
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

В обзоре продажи спортивного питания сегментированы:

- **по видам:** спортивные БАДы/витамины, основное спортивное питание
- **по подвидам:** L-карнитин, активаторы гормона роста (GABA, ГАМК), витаминные и минеральные комплексы, гейнеры, добавки ВСАА/аминокислоты, жиросжигатели, изоляты и концентраты протеина, изотоники и электролиты, креатин, послетренировочные комплексы, предтренировочные комплексы, препараты для повышения тестостерона, препараты для связок и суставов, энергетики/адаптогены для спортсменов, протеиновые батончики, протеиновые продукты прочие, смеси для замены питания (MRP), энергетические напитки/коктейли/гели/батончики
- **по формам выпуска:** гели/желе, жидкости, капсулы, порошки, шипучие таблетки
- **по каналам реализации:** аптеки, маркетплейсы, неспециализированные магазины, специализированные магазины, фитнес-клубы
- **по весу упаковки:** менее 50 г, 50-100 г, 100-200 г, 200-300 г, 300-500 г, более 500 г
- по регионам

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж:

Зеленые линии (Tobepro), КК Озерский сувенир (Click, Nut&Go Protein), Лаборатория современного здоровья (Fitness Catalyst, Siberian Super Natural Sport), Новапродукт АГ (Bionova), Прайм-Крафт (Primekraft, Primebar, Wowbar, Plantago), Продинко (Jump), Роял Кейк (ProteinRex), Фитнес Десерты (FitnesShock), Фитнес Фуд (Bombbar, Chikalab, Snaq Fabriq), Эвалар (SportExpert) и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, регионы (субъекты РФ)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка спортивного питания в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители спортивного питания: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития.
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка биологически активных добавок \(БАДов\) к пище в России](#)
- [Анализ рынка продуктов для веганов \(растительных продуктов\) в России](#)
- [Анализ рынка фитнеса в России](#)
- [Анализ рынка энергетических напитков \(энергетиков\) в России](#)
- [Анализ рынка протеина \(белковых концентратов\) в России](#)
- [Анализ рынка протеиновых кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ мирового рынка протеиновых кондитерских изделий](#)
- [Анализ розничной торговли продовольственными товарами в России](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка спортивного питания в России в 2021-2025 гг.

Рост предложения за счет развития внутреннего производства

В 2022-2025 гг предложение спортивного питания на российском рынке непрерывно увеличивалось и в 2025 г составило ... тыс т. Главной причиной этого выступил рост внутреннего производства (в ... раза за пятилетие). Стимулом для увеличения объемов выпуска стало Так, за 2022-2023 гг он снизился в ... раза по сравнению с уровнем 2021 г.

Рост спроса и сближение границ между потребительскими сегментами

Спрос на спортивное питание в России ежегодно увеличивался и по итогам 2025 г составил ... тыс т. Наиболее существенный прирост наблюдался ..., что было связано с С каждым годом количество людей, следящих за своим здоровьем, состоянием и физической формой, растет, что стимулирует спрос на спортивное питание.

Расширение продаж

Наиболее активный рост продаж спортивного питания в России наблюдался в 2024-2025 гг (на ...- ... в год) и был связан с агрессивным импортозамещением, экспансией маркетплейсов и выходом протеина в масс-маркет.

Рост доли основного спортивного питания

В структуре продаж спортивного питания по видам в 2021-2025 гг преобладают В среднем на них приходилось ... продаж. За анализируемое пятилетие объем продаж ... вырос на Продажи основного спортивного питания за 2021-2025 гг увеличились в ... раза, что привело к росту их доли с ... до

Рост импорта специфических видов спортивного питания

В 2024-2025 гг импорт спортивного питания в Россию увеличился на ... относительно 2023 г и в 2025 г составил ... тыс т. Рост импорта связан с налаживанием новых логистических путей поставок, а также устойчивым спросом на зарубежную продукцию – главным образом на ..., аналогов которым отечественные производители не могут предложить.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Баланс спроса и предложения

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

ПРОДАЖИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 1. Динамика продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 5. Продажи спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз продаж спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 7. Продажи спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 2. Распределение продаж спортивного питания по видам в России в 2025 г
- Таблица 8. Прогноз продаж спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 9. Структура продаж L-карнитина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 10. Структура продаж гейнеров по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 11. Структура продаж изотоников/электролитов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 12. Структура продаж креатина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 13. Структура продаж протеинов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 14. Продажи основного спортивного питания по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 15. Прогноз продаж основного спортивного питания по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 16. Продажи спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 17. Прогноз продаж спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 18. Продажи спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (т)

Оборот рынка

- Таблица 19. Оборот рынка спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Оборот рынка спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Оборот рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

- Таблица 24. Прогноз оборота рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Оборот рынка спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

ЦЕНЫ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Розничная цена продаж

- Таблица 26. Розничная цена продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Таблица 27. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Розничная цена спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Прогноз розничной цены спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Розничная цена спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз розничной цены спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 32. Розничная цена спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Цена производителей спортивного питания

- Таблица 33. Цена производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Таблица 34. Прогноз цены производителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Диаграмма 5. Сравнение цены производителей и средней цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг

ПРОДАЖИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ ПО КАНАЛАМ

Объем рынка по каналам

- Таблица 35. Продажи спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 6. Структура продаж спортивного питания по каналам в России в 2025 г
- Таблица 36. Прогноз продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (т)

Оборот рынка по каналам

- Таблица 37. Оборот рынка спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз оборота рынка спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Цена продаж по каналам

- Таблица 39. Розничная цена продаж спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Посетители фитнес-клубов

- Таблица 41. Численность посетителей фитнес-клубов в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 42. Структура посетителей фитнес-клубов по полу в России в 2025 г (%)
- Таблица 43. Структура посетителей фитнес-клубов по возрасту в России в 2025 г (%)
- Таблица 44. Структура посетителей фитнес-клубов по наличию работы в России в 2025 г (%)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 45. Численность потребителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 46. Прогноз численности потребителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 47. Доля потребителей спортивного питания от населения в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз доли потребителей спортивного питания от населения в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 49. Объем потребления и средние затраты на спортивное питание в России в 2021-2025 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 50. Прогноз объема потребления и средних затрат на спортивное питание в России в 2026-2030 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 51. Производство спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 7. Динамика производства спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Таблица 52. Прогноз производства спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Натуральный экспорт

- Таблица 55. Экспорт спортивного питания из России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 8. Динамика экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг
- Таблица 56. Прогноз экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (т)

Оборот экспорта

- Таблица 57. Оборот экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз оборота экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 59. Цена экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 61. Импорт спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 9. Динамика импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 62. Прогноз импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (т)

Оборот импорта

- Таблица 63. Оборот импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз оборота импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 65. Цена импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА**Рейтинг производителей спортивного питания (юрлиц)**

- Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели производителей спортивного питания (юрлиц)

- Таблица 68. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 69. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 70. Рентабельность продаж предприятий отрасли в 2021-2025 гг (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «...»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 3. Продажи спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 5. Продажи спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз продаж спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 7. Продажи спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз продаж спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 9. Структура продаж L-карнитина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 10. Структура продаж гейнеров по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 11. Структура продаж изотоников/электролитов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 12. Структура продаж креатина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 13. Структура продаж протеинов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 14. Продажи основного спортивного питания по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 15. Прогноз продаж основного спортивного питания по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 16. Продажи спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 17. Прогноз продаж спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 18. Продажи спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 19. Оборот рынка спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Оборот рынка спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Оборот рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 24. Прогноз оборота рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 25. Оборот рынка спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 26. Розничная цена продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Розничная цена спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Прогноз розничной цены спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Розничная цена спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

- Таблица 31. Прогноз розничной цены спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 32. Розничная цена спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 33. Цена производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 34. Прогноз цены производителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 35. Продажи спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 36. Прогноз продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 37. Оборот рынка спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Прогноз оборота рынка спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Розничная цена продаж спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 40. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 41. Численность посетителей фитнес-клубов в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 42. Структура посетителей фитнес-клубов по полу в России в 2025 г (%)
- Таблица 43. Структура посетителей фитнес-клубов по возрасту в России в 2025 г (%)
- Таблица 44. Структура посетителей фитнес-клубов по наличию работы в России в 2025 г (%)
- Таблица 45. Численность потребителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 46. Прогноз численности потребителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 47. Доля потребителей спортивного питания от населения в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 48. Прогноз доли потребителей спортивного питания от населения в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 49. Объем потребления и средние затраты на спортивное питание в России в 2021-2025 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 50. Прогноз объема потребления и средних затрат на спортивное питание в России в 2026-2030 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 51. Производство спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 52. Прогноз производства спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 55. Экспорт спортивного питания из России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 56. Прогноз экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 57. Оборот экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз оборота экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 59. Цена экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 60. Прогноз цены экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Импорт спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 62. Прогноз импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 63. Оборот импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 64. Прогноз оборота импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

- Таблица 65. Цена импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 68. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 69. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 70. Рентабельность продаж предприятий отрасли в 2021-2025 гг (%)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Распределение продаж спортивного питания по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Сравнение цены производителей и средней цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура продаж спортивного питания по каналам в России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика производства спортивного питания в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Динамика экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 9. Динамика импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat
-

Определение рынка спортивного питания

Спортивное питание представляет собой одно или несколько пищевых веществ в концентрированной форме. Комплексы этих специальных пищевых добавок обладают повышенной биологической и питательной ценностью и предназначены для снабжения организма человека полезными элементами, так как с пищей человек чаще всего не получает всего необходимого их количества для нормального функционирования организма, особенно при физических нагрузках.

Спортивное питание изготавливается, как правило, из натуральных ингредиентов с использованием специальных технологий, в результате чего из исходного сырья удаляются все лишние и ненужные вещества. При этом спортивное питание не заменяет обычное, а лишь дополняет привычный рацион. Такие добавки помогают увеличить эффективность тренировок, восстановить силы после тяжелых физических нагрузок, нарастить мышечную массу и даже снизить вес (при соблюдении соответствующей диеты).

В обзоре продажи спортивного питания сегментированы:

- **по видам:** спортивные БАДы/витамины (предназначены для добавления к рациону и несут функцию обеспечения организма нутриентами в концентрированном виде); основное спортивное питание (продукты, которые структурно и функционально близки к обычной еде и могут частично или полностью заменять один из приемов пищи или закупаться как специализированный продукт для энергии)
- **по подвидам:** L-карнитин, активаторы гормона роста (GABA, ГАМК), витаминные и минеральные комплексы, гейнеры, добавки ВСАА/аминокислоты, жиросжигатели, изоляты и концентраты протеина, изотоники и электролиты, креатин, послетренировочные комплексы, предтренировочные комплексы, препараты для повышения тестостерона, препараты для связок и суставов, энергетики/адаптогены для спортсменов, протеиновые батончики, протеиновые продукты прочие, смеси для замены питания (MRP), энергетические напитки/коктейли/гели/батончики
- **по формам выпуска:** гели/желе, жидкости, капсулы, порошки, шипучие таблетки
- **по каналам реализации:** аптеки, маркетплейсы, неспециализированные магазины, специализированные магазины, фитнес-клубы
- **по весу упаковки:** менее 50 г, 50-100 г, 100-200 г, 200-300 г, 300-500 г, более 500 г
- по регионам

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Баланс спроса и предложения

Таблица 1. Баланс спроса и предложения спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

Продажи спортивного питания в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

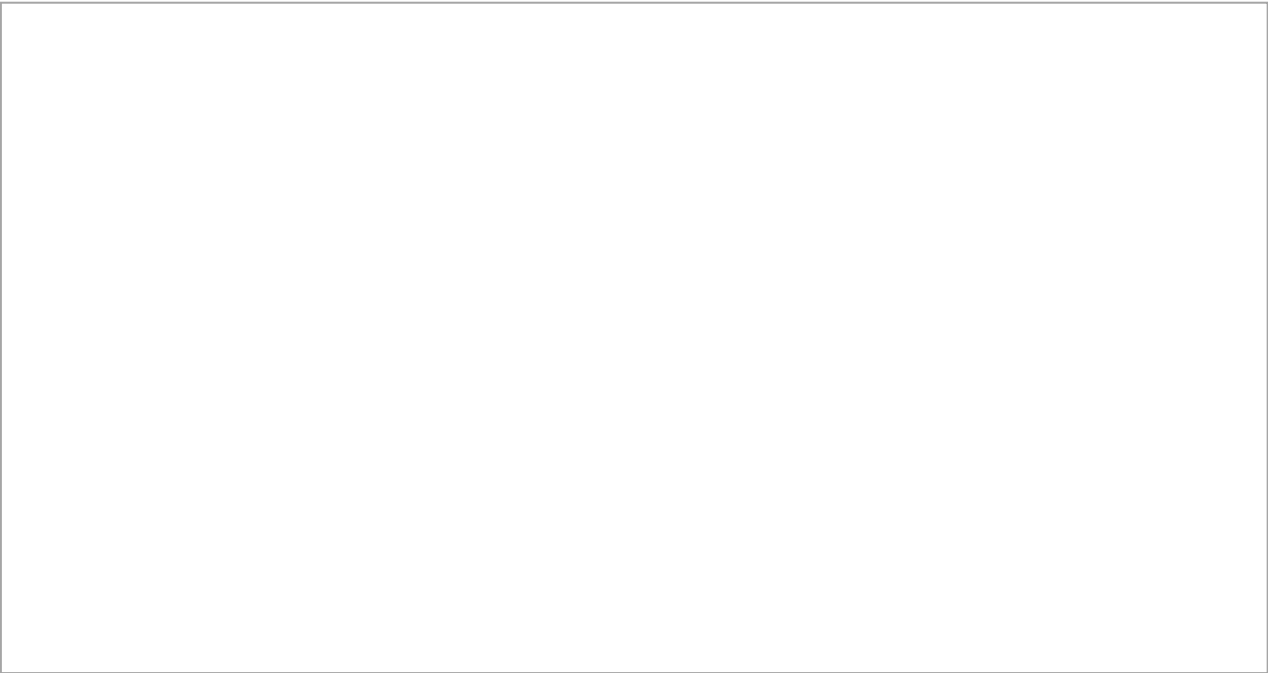
Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 1. Динамика продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг



...
...
...
...
...
...
...

Таблица 4. Прогноз продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 5. Продажи спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 6. Прогноз продаж спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...

Таблица 7. Продажи спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
L-карнитин	...	...	...	...	...
активаторы гормона роста (GABA, ГАМК)	...	...	...	...	...
витаминные и минеральные комплексы	...	...	...	...	...
гейнеры	...	...	...	...	...
добавки ВСАА/аминокислоты	...	...	...	...	...
жиросжигатели	...	...	...	...	...
изоляты и концентраты протеина	...	...	...	...	...
изотоники и электролиты	...	...	...	...	...
креатин	...	...	...	...	...
послетренировочные комплексы	...	...	...	...	...
предтренировочные комплексы	...	...	...	...	...
препараты для повышения тестостерона	...	...	...	...	...
препараты для связок и суставов	...	...	...	...	...
энергетики/адаптогены для спортсменов	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 2. Распределение продаж спортивного питания по видам в России в 2025 г



...
...
...

Таблица 8. Прогноз продаж спортивных БАДов, витаминов по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
L-карнитин	...	...	...	...	...
активаторы гормона роста (GABA, ГАМК)	...	...	...	...	...
витаминные и минеральные комплексы	...	...	...	...	...
гейнеры	...	...	...	...	...
добавки ВСАА/аминокислоты	...	...	...	...	...
жиросжигатели	...	...	...	...	...
изоляты и концентраты протеина	...	...	...	...	...
изотоники и электролиты	...	...	...	...	...
креатин	...	...	...	...	...
послетренировочные комплексы	...	...	...	...	...
предтренировочные комплексы	...	...	...	...	...
препараты для повышения тестостерона	...	...	...	...	...
препараты для связок и суставов	...	...	...	...	...
энергетики/адаптогены для спортсменов	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 9. Структура продаж L-карнитина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
жидкость, напитки	...	...	...	...	...
капсулы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Структура продаж гейнеров по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
гели/желе	...	...	...	...	...
порошки	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 11. Структура продаж изотоников/электролитов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
гели/желе	...	...	...	...	...
жидкости	...	...	...	...	...
порошки, капсулы	...	...	...	...	...
шипучие таблетки	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 12. Структура продаж креатина по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
капсулы	...	...	...	...	...
порошки	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 13. Структура продаж протеинов по формам выпуска в России в 2021-2025 гг (%)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
гель, желе	...	...	...	...	...
жидкость	...	...	...	...	...
порошок (в банках/пакетах)	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 14. Продажи основного спортивного питания по подвидам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
протеиновые батончики	...	...	...	...	...
протеиновые продукты прочие	...	...	...	...	...
смеси для замены питания (MRP)	...	...	...	...	...
энергетические напитки/коктейли/гели/батончики	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...
...
...

Таблица 15. Прогноз продаж основного спортивного питания по подвидам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
протеиновые батончики	...	...	...	...	...
протеиновые продукты прочие	...	...	...	...	...
смеси для замены питания (MRP)	...	...	...	...	...
энергетические напитки/коктейли/гели/батончики	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 16. Продажи спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (т)

Вес упаковки	2021	2022	2023	2024	2025
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...
...

Таблица 17. Прогноз продаж спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (т)

Вес упаковки	2026	2027	2028	2029	2030
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 18. Продажи спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (т)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...

Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается путем умножения цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 19. Оборот рынка спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 20. Прогноз оборота рынка спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 21. Оборот рынка спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 22. Прогноз оборота рынка спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 23. Оборот рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вес упаковки	2021	2022	2023	2024	2025
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 24. Прогноз оборота рынка спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вес упаковки	2026	2027	2028	2029	2030
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 25. Оборот рынка спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...

Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...

Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Цены спортивного питания в России

Розничная цена продаж

Розничная цена именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

В обзоре приводится розничная цена с учетом НДС, рассчитанная как средняя взвешенная цена всех спортивного питания, проданных в России в течение года. Средневзвешенная цена может отличаться от средней цены, фиксируемой Росстатом, поскольку в мониторинге фиксируются цены отдельных товаров «на полке» без учета суммарных объемов продаж.

Таблица 26. Розничная цена продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг



...

Таблица 27. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Таблица 28. Розничная цена спортивного питания по видам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 29. Прогноз розничной цены спортивного питания по видам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
основное спортивное питание	...	...	...	...	...
спортивные БАДы/витамины	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 30. Розничная цена спортивного питания по весу упаковки в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Вес упаковки	2021	2022	2023	2024	2025
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 31. Прогноз розничной цены спортивного питания по весу упаковки в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Вес упаковки	2026	2027	2028	2029	2030
Менее 50 г	...	...	...	...	...
50-100 г	...	...	...	...	...
100-200 г	...	...	...	...	...
200-300 г	...	...	...	...	...
300-500 г	...	...	...	...	...
Более 500 г	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 32. Розничная цена спортивного питания по регионам России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...

Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...

Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Цена производителей спортивного питания

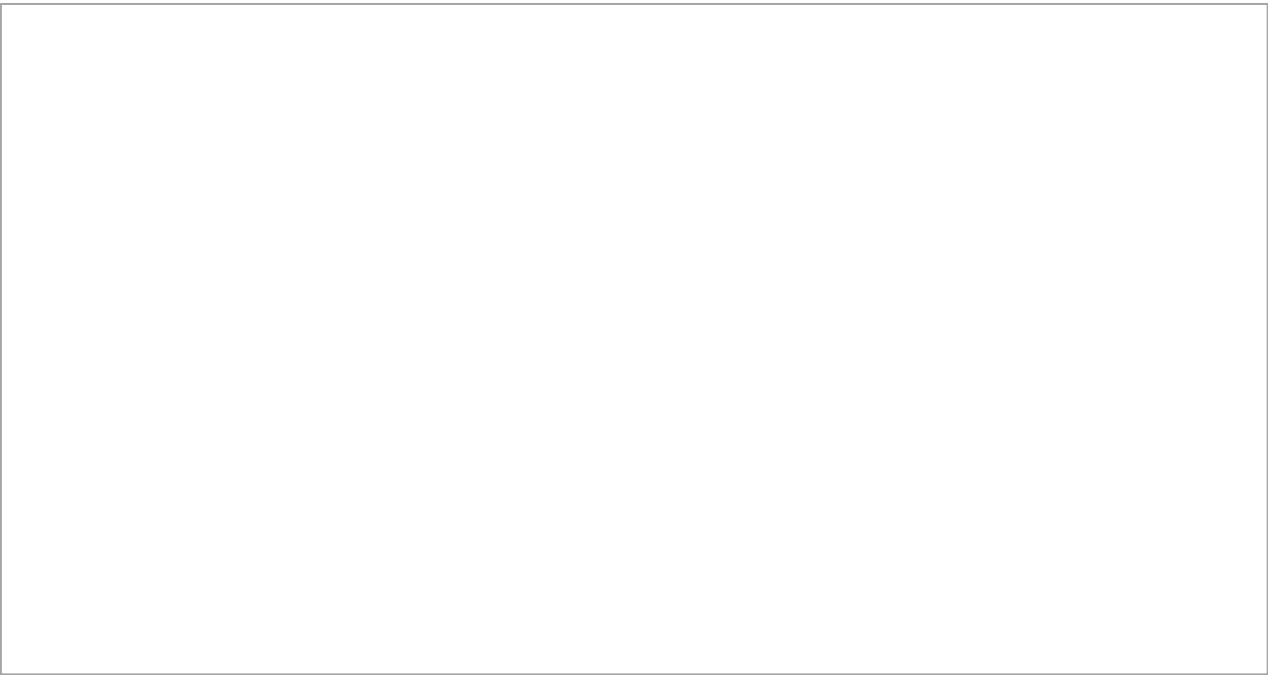
Средняя цена производителей (цена реализации) равняется минимальной отпускной цене товара со склада предприятия, без учета налогов, а также без учета издержек по доставке товара потребителю. Показатель рассчитывается Росстатом. Цена производителей не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, так как она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия. Цена производителей не равняется себестоимости производства по причине того, что она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Таблица 33. Цена производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Динамика цены производителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг



...

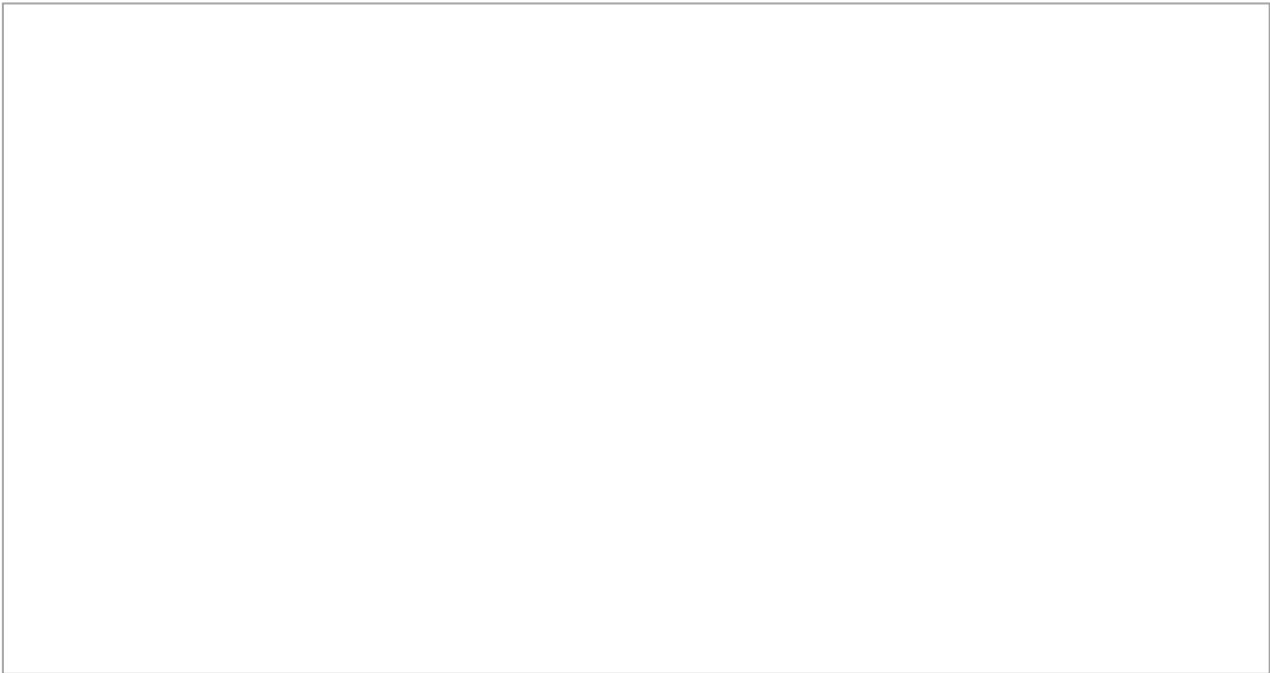
Таблица 34. Прогноз цены производителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Диаграмма 5. Сравнение цены производителей и средней цены продаж спортивного питания в России в 2021-2025 гг



...

Продажи спортивного питания по каналам

Реализация спортивного питания на российском рынке осуществляется через пять основных каналов сбыта: аптеки, маркетплейсы, неспециализированные магазины, специализированные магазины, фитнес-клубы. Продажа через маркетплейсы подразумевает реализацию товаров с оплатой в интернете и последующей доставкой в пункт выдачи или на дом. Физическая розница – продажа с оплатой на кассе магазина и оформлением доставки либо непосредственным получением товара в точке продаж.

Способы оценки продаж по каналам сводятся к выявлению лидеров рынка, оценке продаж лидеров рынка и экстраполяции данных на весь канал – учитывая долю лидеров рынка в каждом канале. Для примера: онлайн-продажи рассчитываются от долей рынка Wildberries и Озон. Продуктовая розница – через продажи X5, Магнит, Ашан и других торговых сетей, специализированные магазины – через продажи крупнейших специализированных сетей. Данные кассовой отчетности могут как содержаться в отчетности компаний, так и покупаться у операторов рынка напрямую либо через посредников.

Объем рынка по каналам

Таблица 35. Продажи спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 6. Структура продаж спортивного питания по каналам в России в 2025 г



...

...

Таблица 36. Прогноз продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Оборот рынка по каналам

Таблица 37. Оборот рынка спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 38. Прогноз оборота рынка спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Цена продаж по каналам

Таблица 39. Розничная цена продаж спортивного питания по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Розничная цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 40. Прогноз розничной цены продаж спортивного питания по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
аптеки	...	...	...	...	...
маркетплейсы	...	...	...	...	...
неспециализированные магазины	...	...	...	...	...
специализированные магазины	...	...	...	...	...
фитнес-клубы	...	...	...	...	...
Розничная цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Потребление спортивного питания

В текущей главе рынок анализируется с точки зрения структуры потребителей. Учитываются все потребители, включая проживающих в России иностранцев, так как они также могут являться потребителями спортивного питания. Потребителями спортивного питания считаются люди, купившие этот продукт хотя бы один раз в течение года.

Посетители фитнес-клубов

Таблица 41. Численность посетителей фитнес-клубов в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность посетителей фитнес-клубов (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Министерство спорта, расчеты BusinesStat

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 42. Структура посетителей фитнес-клубов по полу в России в 2025 г (%)

Пол	%
мужчины	...
женщины	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 43. Структура посетителей фитнес-клубов по возрасту в России в 2025 г (%)

Возраст	%
3-17 лет	...
18-29 лет	...
30-54 (женщины), 30-59 (мужчины) лет	...
Старше	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 44. Структура посетителей фитнес-клубов по наличию работы в России в 2025 г (%)

Параметр	%
Работающие	...
Безработные	...
Всего	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Численность потребителей и объем потребления

Таблица 45. Численность потребителей спортивного питания в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 46. Прогноз численности потребителей спортивного питания в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 47. Доля потребителей спортивного питания от населения в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей спортивного питания (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей спортивного питания от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 48. Прогноз доли потребителей спортивного питания от населения в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей спортивного питания (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей спортивного питания от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 49. Объем потребления и средние затраты на спортивное питание в России в 2021-2025 гг (кг в год; тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (кг в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (тыс руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 50. Прогноз объема потребления и средних затрат на спортивное питание в России в 2026-2030 гг (кг в год; тыс руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (кг в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (тыс руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

Производство спортивного питания в России

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

Натуральный объем производства

Таблица 51. Производство спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 7. Динамика производства спортивного питания в России в 2021-2025 гг



...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Таблица 52. Прогноз производства спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Экспорт и импорт спортивного питания

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Ввиду ограничений в доступе к таможенной статистике РФ, BusinesStat применяет методику зеркального досчета показателей. Недостающие сведения восстанавливаются на базе данных таможенных комитетов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 53. Баланс экспорта и импорта спортивного питания в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта спортивного питания в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

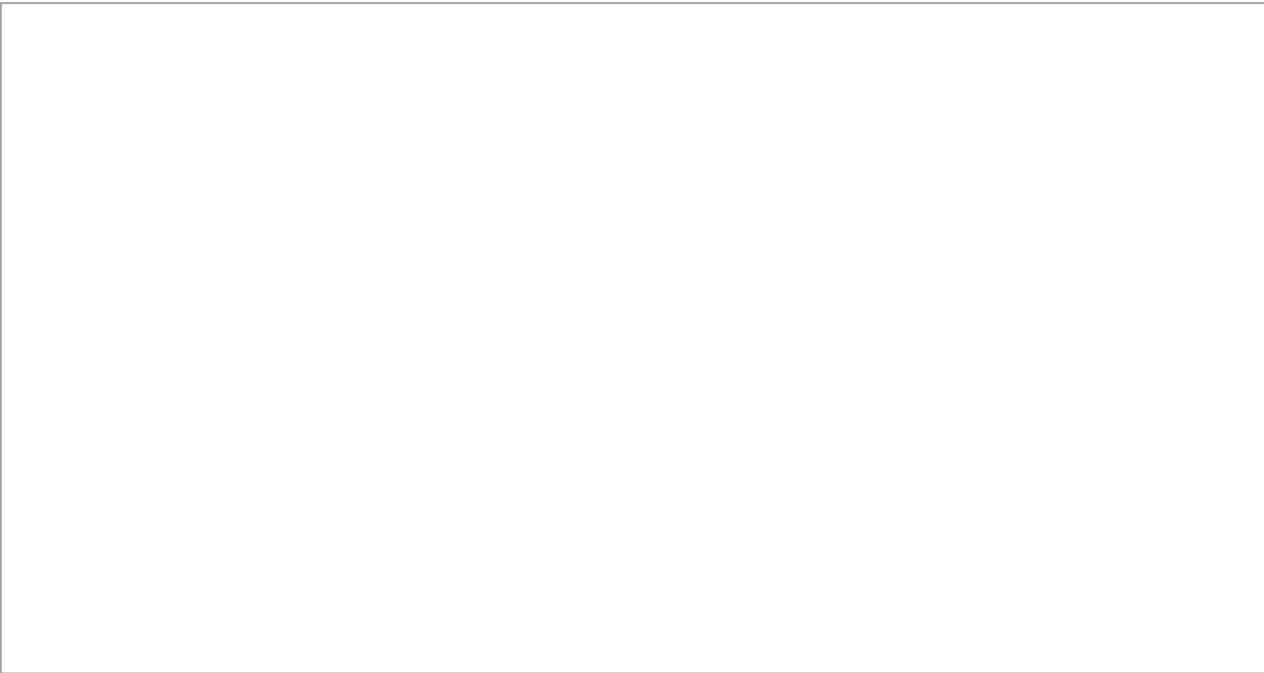
Таблица 55. Экспорт спортивного питания из России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Натуральный экспорт в параметрах физического объема фиксируется в весе (кг), в редких случаях – в штуках, литрах и иных дополнительных единицах измерения.

Диаграмма 8. Динамика экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг



...

Таблица 56. Прогноз экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Оборот экспорта

Таблица 57. Оборот экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной границы России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США.

Таблица 58. Прогноз оборота экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 59. Цена экспорта спортивного питания из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Таблица 60. Прогноз цены экспорта спортивного питания из России в 2026-2030 гг (долл за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный импорт

Таблица 61. Импорт спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Натуральный импорт в параметрах физического объема фиксируется в весе (кг), в редких случаях – в штуках, литрах и иных дополнительных единицах измерения.

Диаграмма 9. Динамика импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг



...

Таблица 62. Прогноз импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Оборот импорта

Таблица 63. Оборот импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США.

Таблица 64. Прогноз оборота импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 65. Цена импорта спортивного питания в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Таблица 66. Прогноз цены импорта спортивного питания в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за кг)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Конкурентная среда

Рейтинг производителей спортивного питания (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством спортивного питания, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации спортивного питания являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...

19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

...

Финансовые показатели производителей спортивного питания (юрлиц)

Таблица 68. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 69. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 70. Рентабельность продаж предприятий отрасли в 2021-2025 гг (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж рассчитывается как частное от деления прибыли от продаж на выручку от продаж.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Продукты в сегменте исследуемого рынка:

- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества:

- ...
- ...
- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Держатель реестра акционеров

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Публичный доступ к сведениям о составе акционеров общества ограничен. В таблице приводится доступная информация – о держателе реестра акционеров.

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Продукты в сегменте исследуемого рынка:

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества:

- ...
- ...
- ...

Последние важные события:

- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Продукты в сегменте исследуемого рынка:

- ...
- ...

Конкурентные преимущества:

- ...
- ...

Последние важные события:

- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Продукты в сегменте исследуемого рынка:

- ...
- ...
- ...
- ...

Конкурентные преимущества:

- ...
- ...
- ...
- ...

Последние важные события:

- ...

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Продукты в сегменте исследуемого рынка:

- ...
- ...

Конкурентные преимущества:

- ...
- ...
- ...

Последние важные события:

- ...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

Драйверы:

...

...

...

...

Барьеры:

...

...

...

Тренды и сценарии развития рынка

...

...

...

Инвестиционная привлекательность рынка

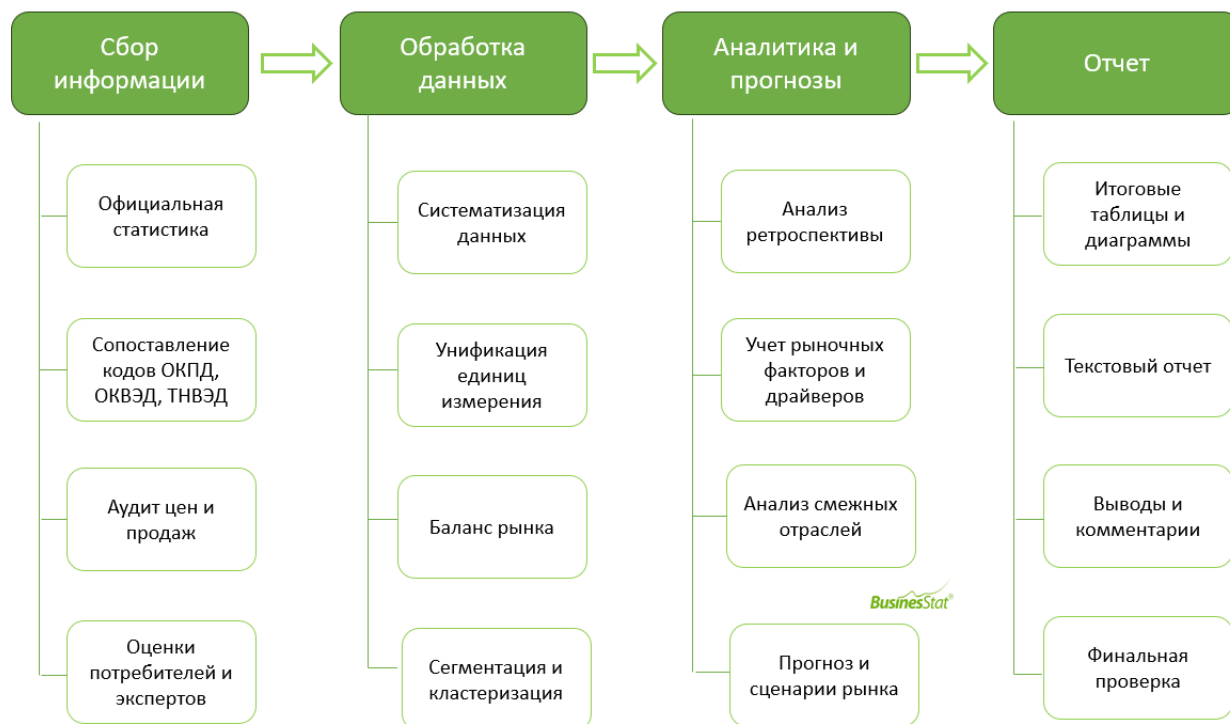
...

...

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 10. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.