



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка пригородных автобусных перевозок в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг число поездок на пригородных автобусах выросло на 22%: с 1,3 до 1,6 млрд.

Численность поездок восстанавливалась после значительного снижения в 2020 г, вызванного действием ограничений на передвижение во время пандемии. Санитарно-эпидемиологические меры существенно сократили пассажирооборот общественного транспорта. Росту пассажиропотока на пригородных автобусных направлениях способствует укрупнение городов и развитие агломераций, господдержка отрасли, направленная на модернизацию транспорта и регулирование тарифов на перевозки.

Среди факторов, сдерживающих развитие рынка пригородных автобусов: автомобилизация населения, доступность услуг такси и сервиса каршеринга, изношенность автобусного парка, в результате чего снижается уровень комфортности поездок. В крупных городах развиваются альтернативные варианты для пригородных сообщений: железнодорожные перевозки, метрополитен. В Москве и Московской области реализуется транспортный проект «Московские центральные диаметры», объединяющий формат пригородных поездов и столичного метро.

«Анализ рынка пригородных автобусных перевозок в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- численность пассажиров, поездок и пассажирооборот пригородных автобусов
- оборот рынка пригородных автобусных перевозок
- численность предприятий и трудовые ресурсы отрасли
- численность автобусов и возрастная структура парка
- средняя цена поездки на пригородном автобусном транспорте
- рейтинги предприятий отрасли

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство транспорта
- Министерство финансов
- Автостат

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке автобусных перевозок
- оценки экспертов автотранспортной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка городских автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка междугородных автобусных перевозок](#)
- [Анализ рынка международных автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка железнодорожных пассажирских перевозок в России](#)
- [Анализ рынка морских пассажирских перевозок в России](#)
- [Анализ рынка каршеринга в России](#)
- [Анализ рынка такси в России](#)
- [Анализ рынка автобусов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ

Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий городского и пригородного автобусного транспорта в России в 2024 г
- Таблица 2. Численность предприятий городского и пригородного автобусного транспорта по форме собственности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность предприятий городского и пригородного автобусного транспорта в регионах России в 2024 г

Автобусы

- Таблица 4. Численность автобусов общего пользования в России в 2020-2024 гг (тыс)
- Таблица 5. Возрастная структура парка автобусов общего пользования в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 6. Структура парка автобусов общего пользования по видам топлива в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 7. Структура парка автобусов общего пользования по классам в России в 2024 г (%)
- Таблица 8. Состав парка автобусов общего пользования по маркам в России в 2024 г (%)
- Таблица 9. Численность автобусов общего пользования по регионам России в 2024 г
- Таблица 10. Обеспеченность автобусами общего пользования в России в 2020-2024 гг (на 100 тыс жителей)
- Таблица 11. Обеспеченность автобусами общего пользования по регионам России в 2024 г (на 100 тыс жителей)

Дороги

- Таблица 12. Протяженность автомобильных дорог в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 13. Протяженность автомобильных дорог по видам в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 14. Протяженность автомобильных дорог по назначению в России в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 15. Протяженность автомобильных дорог по регионам России в 2024 г (тыс км)
- Таблица 16. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по регионам России в 2024 г (тыс км)
- Таблица 17. Протяженность автомобильных дорог необщего пользования по регионам России в 2024 г (тыс км)

Персонал

- Таблица 18. Трудовые ресурсы предприятий городского и пригородного автобусного транспорта в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 19. Трудовые ресурсы предприятий городского и пригородного автобусного транспорта по регионам России в 2020-2024 гг (чел)

- Таблица 20. Фонд начисленной заработной платы и средняя зарплата сотрудника предприятий городского и пригородного автобусного транспорта в 2020-2024 гг (млрд руб, тыс руб в год)
- Таблица 21. Средняя зарплата сотрудника предприятий городского и пригородного автобусного транспорта по регионам России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ (ЮРЛИЦ)

- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 24. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ГУП «Мосгортранс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Мострансавто»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

СПб ГУП «Пассажиравтотранс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Вест-сервис»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Третий парк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАССАЖИРЫ И ПОЕЗДКИ**Численность поездок**

- Таблица 25. Численность поездок на пригородных автобусах в России в 2020-2024 гг (млрд)
- Таблица 26. Прогноз численности поездок на пригородных автобусах в России в 2025-2029 гг (млрд)

Численность пассажиров

- Таблица 27. Численность пассажиров пригородных автобусов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 28. Прогноз численности пассажиров пригородных автобусов в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Уровень пользования

- Таблица 29. Средний уровень пользования пригородными автобусами в России в 2020-2024 гг (поездки на пассажира в год)
- Таблица 30. Прогноз среднего уровня пользования пригородными автобусами в России в 2025-2029 гг (поездки на пассажира в год)

Средние затраты

- Таблица 31. Средние годовые затраты пассажира на пригородные автобусы в России в 2020-2024 гг (руб в год)
- Таблица 32. Прогноз средних годовых затрат пассажира на пригородные автобусы в России в 2025-2029 гг (руб в год)

ПАССАЖИРООБОРОТ

- Таблица 33. Пассажирооборот пригородных автобусов в России в 2020-2024 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 34. Прогноз пассажирооборота пригородных автобусов в России в 2025-2029 гг (млрд пассажиро-км)

ОБОРОТ РЫНКА

- Таблица 35. Оборот рынка пригородных автобусных перевозок в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 36. Прогноз оборота рынка пригородных автобусных перевозок в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ЦЕНА ПОЕЗДКИ

- Таблица 37. Средняя цена поездки на пригородном автобусе в России в 2020-2024 гг (руб/чел за поездку)
- Таблица 38. Прогноз средней цены поездки на пригородном автобусе в России в 2025-2029 гг (руб/чел за поездку)
- Таблица 39. Средняя цена поездки на пригородном автобусе по регионам России в 2020-2024 гг (руб/чел за поездку)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 40. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Пассажиры и поездки

В главе приводится численность поездок и пассажиров пригородного автобусного транспорта. Данные приведены по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки пассажиров автобусами по регулярным маршрутам.

Численность поездок

Учет поездок производится по моменту приобретения билета.

Таблица 25. Численность поездок на пригородных автобусах в России в 2020-2024 гг (млрд)

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Численность поездок на пригородных автобусах	1,30	1,46	1,53	1,54	1,58
Динамика (% к предыдущему году)	-	13,0	4,5	0,9	2,3

Источник: расчеты BusinesStat

Особенностью пригородных перевозок является большое колебание числа перевезенных пассажиров по месяцам и времени суток. Эти перевозки осуществляются по определенным маршрутам в соответствии с утвержденными расписаниями и графиками.

За 2020-2024 гг число поездок на пригородных автобусах выросло на 22%: с 1,30 до 1,58 млрд. Максимальный рост был в 2021 г (+13%) после существенного сокращения численности поездок годом ранее. Установление ограничений на передвижение в начале 2020 г существенно снизило пассажирооборот общественного транспорта. На фоне пандемии в стране был введен карантин, школьники и студенты были переведены на дистанционное обучение, а часть взрослого населения – на удаленную работу. В дальнейшем россияне отказывались от поездок на автобусах, опасаясь заражения. В 2021 г были сняты основные санитарно-эпидемиологические меры, численность поездок на пригородных автобусах в России восстанавливалась. В 2022-2024 гг рост числа поездок продолжился, но так и не достиг уровня 2019 г.

Увеличение численности поездок на пригородных автобусах сдерживается следующими факторами:

- **Автомобилизация населения.** Личный автомобиль остается популярным средством передвижения, несмотря на ежегодный рост его стоимости и издержек на содержание. Наличие личного пространства ввиду отсутствия чужих попутчиков, удобство перевозки багажа и возможность самостоятельного выбора пути заставляют людей, способных оплачивать издержки по содержанию автомобиля, выбирать этот вид транспорта.
- **Рост рынка такси, развитие сервиса каршеринга.** Такси и каршеринг – виды транспорта, приближенные к использованию личного автомобиля, но более экономичные, если пользоваться ими нерегулярно. Рост популярности такси и каршеринга сокращает пассажирооборот на всех видах общественного транспорта.
- **Развитие метрополитена и пригородного железнодорожного сообщения,** например, строительство новых веток метро и открытие МЦК в Москве, реализация проекта «Московские центральные диаметры» (МЦД), строительство новых железнодорожных путей, появление современных железнодорожных вагонов для перевозки пассажиров. Преимуществом железнодорожного вида транспорта выступает отсутствие пробок, он более удобен с точки зрения следования графику, более комфортен и безопасен.

- **Задержки в графике работы автобусов.** Ввиду наличия заторов на дорогах нередко возникают ситуации, когда фактическое время движения автобуса возрастает на фоне зависимости от дорожной ситуации.
- **Изношенность автобусного парка.** Из-за большого числа поломок и необходимости ремонта сокращается количество автобусов, имеющих возможность выйти на маршрут. Также снижается уровень комфортности поездок. Это вынуждает людей использовать альтернативные виды транспорта.
- **«Выход из тени» рынка автобусных перевозок.** Ужесточение законодательства в сфере транспортных перевозок вызвало частичный уход с рынка нелегально действовавших перевозчиков, что снизило предложение услуг на рынке и оказало негативное влияние на общий пассажирооборот.
- **Оптимизация автобусных маршрутов.** Сокращение числа автобусных маршрутов и общей численности персонала для поддержания уровня финансирования. Оптимизация проводится с целью выявления неэффективных автобусных маршрутов и перераспределения средств финансирования на более выгодные. Однако в целом отмена неэффективных маршрутов сокращает объемы перевозок автобусами.