



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи сахаристых кондитерских изделий в России увеличились на 24%: с 638 до 788 тыс т.

На продажи повлияло расширение ассортимента продукции в различных ценовых сегментах, появление на рынке нишевых изделий, например, с экзотическими вкусами, кондитерских продуктов, соответствующих требованиям здорового образа жизни (органических без искусственных добавок, на основе натуральных ингредиентов, с пониженным содержанием сахара). Развитие розничных торговых сетей, онлайн-торговли также влияет на потребление продукции.

Самыми популярными сахаристыми кондитерскими изделиями в России в 2020-2024 гг были конфеты и карамель. Доля конфет в общих продажах снизилась за пять лет с 26% до 22%, доля карамели – с 26% до 21%. Карамель, которая состоит в основном из сахара, не воспринимается как полезный продукт. С другой стороны, сахаристые конфеты – один из самых доступных видов сладостей, которые включают в себя огромный ассортимент продукции.

В 2020-2024 гг существенные темпы прироста зафиксированы у пастилы и халвы (около 60%), зефира (15%). В 2024 г значительно выросла популярность белого шоколада на фоне роста стоимости изделий с какао.

«Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка сахаристых кондитерских изделий
- производство сахаристых кондитерских изделий
- экспорт и импорт сахаристых кондитерских изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов кондитерских изделий из сахара
- численность потребителей и объем потребления сахаристых сладостей

В обзоре приведена сегментация по видам сахаристых кондитерских изделий:

- зефир
- ирис
- карамель
- конфеты, неглазированные и глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью
- мармелад
- пастила
- сладости восточные
- халва
- белый шоколад, драже, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия

Продажи сахаристых кондитерских изделий детализированы по секторам рынка:

- госзакупки
- промышленная переработка
- розничная торговля
- HoReCa

Розничная торговля сахаристыми кондитерскими изделиями детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Представлены рейтинги продаж сахаристых кондитерских изделий в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей сахаристых кондитерских изделий: Ферреро Россия, КДВ Воронеж, Эссен Продакшн АГ, Барри Каллебаут НЛ Раша, Эфко Пищевые Ингредиенты, КДВ Павловский Посад, КДВ Яшкино, Рот Фронт, Перфетти Ван Мелле, Красный Октябрь, Акконд, Кондитерский концерн Бабаевский, Канти-Рус, Орион Интернейшнл Евро, КО «Славянка» и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли сахаристыми кондитерскими изделиями
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка жевательного мармелада в России](#)
- [Анализ рынка халвы в России](#)
- [Анализ рынка меда в России](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ мирового рынка кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на сахаристые кондитерские изделия в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на сахаристые кондитерские изделия в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения сахаристых кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения сахаристых кондитерских изделий с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены сахаристых кондитерских изделий по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**Натуральные продажи**

- Таблица 29. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Прогноз розничных продаж сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 34. Продажи сахаристых кондитерских изделий в торговых сетях России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 35. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 36. Прогноз розничных продаж сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий по регионам России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Выручка от продаж сахаристых кондитерских изделий в торговых сетях России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 41. Розничная цена сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 42. Прогноз розничной цены сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 43. Розничная цена сахаристых кондитерских изделий по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Розничная цена сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Прогноз розничной цены сахаристых кондитерских изделий по типам торговли в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Розничная цена сахаристых кондитерских изделий в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 47. Численность потребителей сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 48. Прогноз численности потребителей сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 49. Доля потребителей сахаристых кондитерских изделий от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 50. Прогноз доли потребителей сахаристых кондитерских изделий от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 51. Объем потребления и средние затраты на сахаристые кондитерские изделия в России в 2020-2024 гг (кг в год; тыс руб в год)
- Таблица 52. Прогноз объема потребления и средних затрат на сахаристые кондитерские изделия в России в 2025-2029 гг (кг в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 53. Производство сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 54. Прогноз производства сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 55. Производство по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 56. Прогноз производства по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 57. Производство сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 58. Цена производителей сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 59. Прогноз цены производителей сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 60. Цена производителей по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены производителей по видам сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 62. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 64. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ЗАО «Ферреро Россия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

АО «Эссен Продакшн АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Барри Каллебаут НЛ Раша»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Эфко Пищевые Ингредиенты»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 65. Баланс экспорта и импорта сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз баланса экспорта и импорта сахаристых кондитерских изделий в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 67. Экспорт сахаристых кондитерских изделий из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз экспорта сахаристых кондитерских изделий из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 69. Экспорт сахаристых кондитерских изделий из России по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 70. Экспорт сахаристых кондитерских изделий из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 71. Прогноз экспорта сахаристых кондитерских изделий из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 72. Экспорт сахаристых кондитерских изделий из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 73. Цена экспорта сахаристых кондитерских изделий из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 74. Прогноз цены экспорта сахаристых кондитерских изделий из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 75. Цена экспорта сахаристых кондитерских изделий из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 76. Импорт сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 77. Прогноз импорта сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 78. Импорт сахаристых кондитерских изделий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 79. Импорт сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 81. Импорт сахаристых кондитерских изделий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 82. Цена импорта сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта сахаристых кондитерских изделий в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 84. Цена импорта сахаристых кондитерских изделий в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 85. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 90. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 91. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация сахаристых кондитерских изделий

Сахаристыми кондитерскими изделиями называются пищевые изделия, большая часть которых состоит из сахара, чаще всего видоизмененного, или другого сладкого вещества (мед, ксилит, сорбит), а также патоки, различных фруктов, ягод, орехов, прочих добавок.

В обзоре детализирована информация по видам сахаристых кондитерских изделий:

- зефир
- ирис
- карамель
- конфеты, неглазированные и глазированные помадой, сахарной и жировой глазурью
- мармелад
- пастила
- сладости восточные
- халва
- белый шоколад, драже, жевательная резинка и прочие сахаристые кондитерские изделия

Производство сахаристых кондитерских изделий относится к отрасли ОКВЭД 2 (10.82.2) – «Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий». Более глубокий уровень детализации для сахаристых кондитерских изделий в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Кондитерские изделия и десерты](#)».

Продажи сахаристых кондитерских изделий

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи сахаристых кондитерских изделий в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	637,6	692,1	686,8	767,1	787,8
Динамика (% к предыдущему году)	-	8,5	-0,8	11,7	2,7

Источник: BusinesStat

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи сахаристых кондитерских изделий в России увеличились на 24%: с 638 до 788 тыс т. В числе общих факторов роста рынка:

- Развитие розничных торговых сетей, где кондитерская продукция представлена в широком ассортименте, в том числе под собственными торговыми марками, и высокая вероятность спонтанной покупки.
- Расширение продуктовой линейки кондитерских изделий, появление нишевых продуктов и новых вкусов.
- Усиление маркетинговых акций и мероприятий, стимулирование продаж.
- Подъем онлайн-торговли, маркетплейсов. Россияне оценили удобство заказа товаров через интернет в период пандемии, а после ее завершения продолжили активно использовать этот канал.

В 2021 г наблюдалось оживление спроса и рост продаж сахаристой кондитерской продукции на 9% к уровню предыдущего года. В 2020 г коронакризис привел к снижению реальных располагаемых доходов покупателей, которые в целях экономии были вынуждены сокращать расходы на товары, не входящие в обязательную потребительскую корзину. Более того, из-за пандемии была закрыта значительная часть предприятий общественного питания (кафе, ресторанов, кофеен), где продаются разного рода десерты и сладости. Ограничение посещения прочих общественных мест снижало вероятность импульсной покупки кондитерской продукции. В 2021 г восстанавливали свою деятельность предприятия общественного питания. В результате снятия основных ограничений на перемещение и возвращение россиян к очному режиму работы и учебы, выросли продажи сладостей в качестве перекуса на ходу и в обеденный перерыв.

В 2022 г продажи сахаристых сладостей снизились на 1% относительно 2021 г. Спрос на кондитерские продукты сместился в сторону шоколадных изделий, какао-продуктов, более доступных мучных десертов. Несмотря на высокую стоимость, шоколадная продукция популярна

среди населения и воспринимается как полезное лакомство. Шоколад выступает простым средством борьбы со стрессом и натуральным антидепрессантом, содержит магний и антиоксиданты. Мучные продукты относительно недорогие и способствуют быстрому насыщению.

На сокращение реализации сахаристых изделий в 2022 г повлияло также сужение ассортимента сладостей из-за ухода с рынка крупнейших зарубежных производителей (например, Mars и Haribo приостановили поставки в страну, а Mondelez и Nestle – инвестиции в российский бизнес).

Внутри категории сахаристых кондитерских изделий в 2022 г снизилось потребление конфет, глазированных помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированных (-11% к данным 2021 г или 18 тыс т), восточных сладостей (-43% или 11 тыс т), халвы (-16% или 7 тыс т), мармелада (-8% или 6 тыс т), зефира (-7% или 4 тыс т). Одновременно выросли продажи карамели (+17% или 26 тыс т) и прочих сахаристых сладостей (+14% или 15 тыс т).

В 2023 г реализация сахаристой продукции выросла на 12% к данным 2022 г до 767 тыс т. Значительно увеличилось потребление конфет, глазированных помадой, сахарной и жировой глазурью и неглазированных, халвы, восточных сладостей, пастилы и прочих сахаристых. Рост продаж сахаристых кондитерских изделий в 2024 г (+3% относительно предыдущего года) в основном обеспечили продукты из категории прочих изделий (+24% или 34 тыс т), которая включает большое разнообразие сладостей.

Экономические показатели отрасли

В главе приведены основные экономические показатели отрасли «Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей сахаристых кондитерских изделий, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих сахаристые кондитерские изделия, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке сахаристых кондитерских изделий достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством сахаристых кондитерских изделий.

Таблица 91. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	52,9	49,4	48,2	46,7	47,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	-6,7	-2,4	-3,2	1,8

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	591,3	680,8	753,8	842,3	1 035,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	15,1	10,7	11,7	22,9

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.