



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, продажи синтетической и искусственной пряжи в России в 2024 г упали на 21% и составили 34 тыс т.

Динамика реализации синтетической и искусственной пряжи на внутреннем рынке зависит от потребности в волокне со стороны предприятий легкой промышленности. Мощный скачок продаж пришелся на 2022-2023 гг. Стремительный рост был вызван изменениями на глобальном и внутреннем рынках, такими как уход международных брендов, перестройка логистических цепочек и импортозамещение в текстильной и смежных отраслях. Рынок отреагировал всплеском спроса, достигнув пика. После ухода иностранных компаний, освободившуюся нишу стали занимать российские предприятия, наращивая объемы выпуска готовой продукции. Были запущены новые фабрики по выпуску трикотажного полотна, завершены крупные инвестиционные проекты по производству тканей. Также наблюдалось расширение уже существующих мощностей предприятий легкой промышленности. Отмечался рост в таких сегментах легкой промышленности, как производство спортивной и специальной одежды, которые предъявляют спрос на инновационные виды тканей с особыми свойствами.

В 2024 г перегретый рынок синтетической и искусственной пряжи столкнулся с резким изменением конъюнктуры, исчерпав факторы «панических закупок». Рост сменился резким спадом. Снижение спроса со стороны предприятий-потребителей привело к сокращению объемов реализации синтетической пряжи. Рынок вернулся к более сбалансированному состоянию после периода ажиотажа.

«Анализ рынка синтетической и искусственной пряжи в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка синтетической и искусственной пряжи
- производство синтетической и искусственной пряжи
- экспорт и импорт синтетической и искусственной пряжи
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов синтетической и искусственной пряжи
- рейтинги предприятий отрасли

В исследовании рассматривается рынок пряжи из синтетических и искусственных штапельных волокон, не расфасованной для розничной продажи.

В обзоре приведена сегментация по видам синтетической и искусственной пряжи:

- пряжа из искусственных волокон
- пряжа с долей синтетических волокон менее 85%
- пряжа с долей синтетических волокон не менее 85%

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли пряжей синтетической и искусственной
- оценки экспертов легкой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка пряжи хлопчатобумажной в России](#)
- [Анализ рынка пряжи в России](#)
- [Анализ рынка оборудования для текстильной промышленности в России](#)
- [Анализ рынка одежды в России](#)
- [Анализ рынка синтетической и искусственной пряжи в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка синтетической и искусственной пряжи](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на синтетическую и искусственную пряжу в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на синтетическую и искусственную пряжу в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения синтетической и искусственной пряжи с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения синтетической и искусственной пряжи с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 16. Прогноз продаж синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Оптовая цена

- Таблица 19. Оптовая цена синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 20. Прогноз оптовой цены синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 21. Оптовая цена по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 22. Прогноз оптовой цены по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДСТВО СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 27. Производство синтетической и искусственной пряжи по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Цена производителей по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**ООО «Лидертекс»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ивановский меланжевый комбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Промснаб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Колорнил»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Троицкая камвольная фабрика»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СИНТЕТИЧЕСКОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ ПРЯЖИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта синтетической и искусственной пряжи в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 41. Экспорт синтетической и искусственной пряжи по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 46. Экспорт синтетической и искусственной пряжи по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам синтетической и искусственной пряжи из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 51. Цена экспорта синтетической и искусственной пряжи по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз импорта синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 54. Импорт по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (т)
- Таблица 56. Импорт синтетической и искусственной пряжи по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 61. Импорт синтетической и искусственной пряжи по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 64. Цена импорта по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам синтетической и искусственной пряжи в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Цена импорта синтетической и искусственной пряжи по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 67. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 73. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация синтетической и искусственной пряжи

Синтетическая и искусственная пряжа – это нить, скрученная из продольно и последовательно расположенных искусственных и / или синтетических волокон, иногда – с добавлением натуральных волокон.

Синтетическая пряжа – это пряжа из волокон, полученных в результате химического синтеза.

Наиболее распространённые виды синтетической пряжи:

- Акрил – синтетическое волокно, созданное из акрилонитрила. Отличается прочностью, легкостью и объемом. Акрил напоминает на вид шерсть. Используется для дополнения и замены шерсти, а также для облегчения хлопковой и других растительных пряж.
- Нейлон (полиамид) и лайкра (полиуретан) – добавляются к натуральным и синтетическим пряжам для придания им эластичности, а также скрепления волосков (например, мохер + нейлон). В чистом виде используются при производстве женских полиамидных колготок и гольф.
- Тактель – разновидность полиамидного волокна, более мягкое и легкое, чем классический нейлон. Применяется для изготовления прочных сверхтонких тканей для создания верхней и спортивной одежды (в том числе для лыжников и альпинистов), может быть использовано в различных видах одежды (в том числе носочно-чулочных изделиях и нижнем белье).
- Капрон – синтетическое полотно из класса полиамидов. Обладает высокой прочностью и износостойкостью. Применяется для производства текстильных изделий – нити, ткани, веревки. Используется для создания одежды (в том числе спортивной), чулочно-носочных изделий, белья, обуви, сумок. В автомобильной промышленности капрон необходим для выпуска ремней, уплотнительных элементов.
- Эластан (спандекс) – синтетическая нить на основе полиуретана, используется в небольших количествах в комбинации с другими натуральными и синтетическими типами волокон.
- Полиэстер – синтетическое волокно из группы полиэфиров. Может использоваться с любыми материалами для повышения прочности пряжи, встречается и в чистом виде.
- Микрофибра – бархатистая, очень прочная, воздухопроницаемая пряжа. Производится либо из 100% полиэстера, либо из полиамида.
- Люрекс и метанит – блестящие нити, придают эффект «металлического блеска». Используются как в чистом виде, так и с другими волокнами в виде оплетённых или пневмосоединённых нитей.

Искусственная пряжа производится из природных полимеров (целлюлоза, белковые вещества). К искусственным относятся вискозные, медно-аммиачные, ацетатные волокна.

Искусственная и синтетическая пряжа используется для производства тканей, трикотажного полотна, вязаных изделий.

В обзоре синтетическая и искусственная пряжа подразделяется на следующие виды:

- пряжа из искусственных волокон
- пряжа с долей синтетических волокон менее 85%

- пряжа с долей синтетических волокон не менее 85%

Производство синтетической и искусственной пряжи относится к отрасли ОКВЭД 2 (13.10) «Подготовка и прядение текстильных волокон». Более глубокий уровень детализации для синтетической и искусственной пряжи в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи синтетической и искусственной пряжи

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи синтетической и искусственной пряжи в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	25,6	25,8	31,0	43,1	34,0
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,9	20,3	38,9	-21,1

Источник: расчеты BusinesStat

Динамика реализации синтетической и искусственной пряжи на внутреннем рынке зависит от потребности в волокне со стороны предприятий легкой промышленности. Пряжа необходима в качестве исходного сырья для производства готовых продуктов текстильной отрасли: тканей и трикотажных изделий.

За 2020-2023 гг продажи синтетической и искусственной пряжи в России увеличились на 69%: с 26 до 43 тыс т. Основной прирост пришелся на 2022-2023 гг. В 2022 г продажи выросли на 20% относительно предыдущего года. После ухода иностранных компаний, освободившуюся нишу стали занимать российские предприятия, наращивая объемы выпуска готовой продукции. В 2023 г показатель продолжил расти и достиг максимума за пятилетие – 43 тыс т. Прирост в течение года составил уже 39%. Такой стремительный рост был связан с изменениями на глобальном и внутреннем рынках, такими как уход международных брендов, перестройка логистических цепочек и импортозамещение в текстильной и смежных отраслях. Рынок отреагировал всплеском спроса, достигнув пика. Были запущены новые фабрики по выпуску трикотажного полотна, завершены крупные инвестиционные проекты по производству тканей. Также наблюдалось расширение уже существующих мощностей предприятий легкой промышленности. Отмечался рост в таких сегментах легкой промышленности, как производство спортивной и специальной одежды, которые предъявляют спрос на инновационные виды тканей с особыми свойствами. В свою очередь, для изготовления таких тканей требуется искусственная и синтетическая пряжа.

В 2024 г бурный рост сменился резким спадом. Продажи снизились на 21%, последовала коррекция после периода ажиотажного спроса. Сокращение реализации переработанного волокна было связано с низким спросом со стороны потребляющих предприятий.