



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка посуды для сервировки стола в России демонстрационная версия отчета

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка посуды для сервировки стола, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Посуда для сервировки стола – это комплект изделий, предназначенных для подачи блюд и организации приёма пищи, включающий столовую (тарелки, бокалы) и сервировочную (блюда, салатники, соусники) посуду, а также вспомогательные элементы (солонки, салфетницы, подстаканники).

Особенности рынка

- преобладание внутреннего потребления
- доминирование стеклянной посуды в структуре продаж
- рост онлайн-продаж в розничном сегменте
- региональная концентрация производства
- спад экспортных поставок
- рост цен производителей на фоне инфляции и подорожания импортного сырья
- трансформация физической розницы с масс-маркета на «клубный» тип
- устойчивый спрос на керамическую посуду

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- численность домохозяйств-пользователей и объем покупок
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

по видам:

- керамическая посуда
- металлическая посуда
- пластиковая посуда
- стеклянная посуда
- фарфоровая посуда

по каналам продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- онлайн продажи
- физическая розница

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж: Алюминий Металлург Рус, Ашинский металлургический завод, ЗПИ Альтернатива, Императорский фарфоровый завод, Каменскволокно, Керченский металлургический завод, М-Пластика, Опытный стекольный завод, Пластик Репаблик и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, федеральные округа
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка посуды для сервировки стола в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители посуды для сервировки стола: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает [команда аналитиков](#) с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка алюминиевой посуды в России](#)
- [Анализ рынка посуды в России](#)
- [Анализ рынка стеклянной сервировочной посуды в России](#)
- [Анализ рынка ваз для цветов в России](#)
- [Анализ рынка ножей в России](#)
- [Анализ рынка безопасного стекла в Казахстане](#)

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг.

Продажи: спад после восстановления и переход к стагнации

В 2021-2025 гг продажи посуды для сервировки стола в России снизились на ...%, достигнув ... млн шт. В 2023-2024 гг рынок показал восстановительный рост благодаря реализации отложенного спроса. В 2025 г продажи упали на ... — эффект отложенного спроса исчерпал себя, а рынок столкнулся с экономией потребителей, охлаждением рынка недвижимости, спадом физической розницы и ростом доли «соло-домохозяйств». В структуре продаж преобладает ... российского и ... производства.

Рост цен: инфляция и зависимость от импорта

Средняя цена продаж посуды для сервировки стола за 2021-2025 гг выросла, отражая инфляцию и удорожание импортного сырья и комплектующих. Цена производителей также увеличилась за счет роста энергетических затрат и дефицита импортных материалов. Наиболее значительное удорожание произошло в 2022-2023 гг на фоне ...

Производство и экспорт: стагнация выпуска и нестабильность экспорта

Производство посуды для сервировки стола в России за 2021-2025 гг снизилось на ...%, достигнув ... млн шт. Отечественные заводы не смогли нарастить выпуск на ...

Импорт: сокращение объемов и доминирование Китая

Импорт посуды для сервировки стола, формирующий основу рынка наряду с производством, в 2021-2025 гг сократился на ...% до ... млн шт в 2025 г. Усиливается доминирование ... продукции – доля ... выросла с ...% до ...% всего импорта за период. В структуре импорта преобладает ... посуда.

Трансформация розничных продаж: рост доли онлайн-канала

Онлайн-продажи показали максимальные темпы прироста в 2021-2025 гг (+...%), став ключевым драйвером роста реализации столовой посуды за период. Физическая розница, несмотря на спад на ...%, остается доминирующим каналом, но переходит с масс-маркета на «клубный» формат, привлекая покупателей через тактильный контакт и уникальный мерчандайзинг.

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 1. Динамика продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 5. Продажи посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 2. Структура продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2025 г
- Таблица 6. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Оборот рынка

- Таблица 9. Оборот рынка посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 10. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 11. Оборот рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Оборот рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

ЦЕНА ПРОДАЖ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА В РОССИИ

- Таблица 15. Цена продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 17. Цена продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

- Таблица 18. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Объем розничных продаж

- Таблица 19. Розничные продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 3. Динамика розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Таблица 20. Прогноз розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Оборот розничных продаж

- Таблица 21. Оборот розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 23. Розничная цена посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Диаграмма 4. Динамика розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Таблица 24. Прогноз розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Численность домохозяйств-пользователей и объем покупок

- Таблица 25. Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн д/х)
- Таблица 26. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн д/х)
- Таблица 27. Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 29. Объем покупок и средние затраты на посуду для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 30. Прогноз объема покупок и средних затрат на посуду для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА В РОССИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 31. Производство посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 5. Динамика производства посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Таблица 32. Прогноз производства посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 33. Производство по видам посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

- Таблица 34. Прогноз производства по видам посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 35. Производство посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 6. Структура производства посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2025 г

Цена производителей посуды для сервировки стола

- Таблица 36. Цена производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Диаграмма 7. Динамика цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Таблица 37. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Цена производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОСУДЫ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ СТОЛА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 40. Баланс экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 41. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 42. Экспорт посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 8. Динамика экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг
- Таблица 43. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 44. Экспорт посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 9. Структура экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2025 г
- Таблица 45. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 46. Экспорт посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 10. Структура экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2025 г

Оборот экспорта

- Таблица 47. Оборот экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз оборота экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн долл)

- Таблица 49. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз оборота посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 51. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 52. Цена экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Цена экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 57. Импорт посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 11. Динамика импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 58. Прогноз импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 59. Импорт посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Диаграмма 12. Структура импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2025 г
- Таблица 60. Прогноз импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 61. Импорт посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 13. Структура импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

- Таблица 62. Оборот импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 64. Оборот импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 65. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 66. Оборот импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 67. Цена импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

- Таблица 68. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Цена импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей посуды для сервировки стола (юрлиц)

- Таблица 72. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели производителей посуды для сервировки стола (юрлиц)

- Таблица 73. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 74. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 75. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий

- Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

2. Производство полых стеклянных изделий

- Таблица 82. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 87. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

3. Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки

- Таблица 88. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 14. Методика анализа рынка BusinessStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 5. Продажи посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Продажи посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 9. Оборот рынка посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 10. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 11. Оборот рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 12. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 13. Оборот рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 15. Цена продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 17. Цена продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 18. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 19. Розничные продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 20. Прогноз розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 21. Оборот розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Розничная цена посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

- Таблица 24. Прогноз розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн д/х)
- Таблица 26. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн д/х)
- Таблица 27. Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 28. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 29. Объем покупок и средние затраты на посуду для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 30. Прогноз объема покупок и средних затрат на посуду для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 31. Производство посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз производства посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 33. Производство по видам посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз производства по видам посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 35. Производство посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 36. Цена производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 37. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Цена производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Баланс экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 41. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 42. Экспорт посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 43. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 44. Экспорт посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 46. Экспорт посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 47. Оборот экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз оборота экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн долл)

- Таблица 49. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз оборота посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 51. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 52. Цена экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 53. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 54. Цена экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Импорт посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 59. Импорт посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 60. Прогноз импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 61. Импорт посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 62. Оборот импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 64. Оборот импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 65. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 66. Оборот импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 67. Цена импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 71. Цена импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 73. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 74. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

- Таблица 75. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 87. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 88. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 91. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 93. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Структура продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Динамика розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Динамика производства посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура производства посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Динамика экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 9. Структура экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2025 г
- Диаграмма 10. Структура экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2025 г
- Диаграмма 11. Динамика импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 12. Структура импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2025 г
- Диаграмма 13. Структура импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 14. Методика анализа рынка BusinessStat
-

Определение рынка посуды для сервировки стола

Посуда для сервировки стола (столовая посуда) – изделия, предназначенные для подачи блюд и организации приёма пищи, включающий столовую (тарелки, бокалы) и сервировочную (блюда, салатники, соусники) посуду, а также вспомогательные элементы (солонки, салфетницы, подстаканники).

В обзоре посуда для сервировки стола сегментирована по видам:

- керамическая посуда
- металлическая посуда
- пластиковая посуда
- стеклянная посуда
- фарфоровая посуда

Керамическая посуда включает изделия из железистой и известковой глины (кирпичной глины), которые имеют в месте разлома грубую матовую и цветную поверхность (обычно коричневого, красного или желтого цвета). Керамическая посуда включает изделия из так называемой каменной керамики, глиняной керамики (гончарные изделия). К данному виду относится весь спектр столовой посуды – кружки, тарелки, кувшины, миски.

В рамках керамической посуды в настоящем обзоре рассмотрена и фаянсовая посуда. Фаянсовая посуда охватывает изделия, получаемые путем обжига смеси избранных глин, иногда в смеси с полевым шпатом и различными количествами мела.

Металлическую посуду производят из чугуна, стали, алюминия и сплава различных металлов.

В ассортимент металлической посуды для сервировки стола входят блюда, тарелки, миски, кружки, вазы для хлеба, фруктов, тортов, соусники, ведра для охлаждения шампанского, молочники, подстаканники и другие изделия.

Пластиковая посуда изготавливается из полипропилена, полистирола и других материалов.

В данном обзоре рассматривается только многоразовая пластиковая посуда, ассортимент которой включает разнообразную посуду для сервировки стола: блюда, суповые миски, салатницы, тарелки и лотки всех типов, чашки и кружки, соусницы, вазы для фруктов, кувшины и так далее.

Стеклянная посуда включает изделия для напитков (в том числе из хрусталя), столовую посуду из стекла и стеклокерамики.

Фарфоровая посуда представляет собой изделия, выполненные из фарфора, с узорами или без них. Фарфор – тонкокерамическое изделие с плотным, спекшимся, блестящим в изломе черепком белого цвета с голубоватым оттенком. В зависимости от состава фарфоровой массы фарфор классифицируют на мягкий, твердый и костяной. Виды фарфора отличаются по составу, температуре обжига и используются для разных видов изделий. Для каждого вида фарфора изготавливается своя глазурь.

Фарфоровая и фаянсовая посуда – это, как правило, столовая посуда: тарелки, блюдца, розетки, чашки, салатницы и так далее.

Производство посуды для сервировки стола относится к отраслям ОКВЭД 2 (23.41) «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», ОКВЭД 2 (23.13) «Производство полых стеклянных изделий» и ОКВЭД 2 (22.29.2) «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки».

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Продажи посуды для сервировки стола в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг



...

...

...

- ...
- ...
- ...

Таблица 4. Прогноз продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 5. Продажи посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Структура продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2025 г



- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 7. Продажи посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Реализация посуды для сервировки стола на российском рынке осуществляется через четыре основных канала сбыта: онлайн-продажи, физическую розницу, корпоративные и государственные закупки. Онлайн-продажа подразумевает реализацию товаров с оплатой в интернете и последующей доставкой в пункт выдачи или на дом. Физическая розница – продажа с оплатой на кассе магазина и оформлением доставки либо непосредственным получением товара в точке продаж. Корпоративные закупки – приобретение посуды предпринимателями или организациями для дальнейшего использования в сегменте общественного питания. Госзакупки – покупка товаров государственными, муниципальными учреждениями или госкомпаниями для дальнейшего использования сотрудниками или бесплатного предоставления конечным клиентам.

Способы оценки продаж по каналам сводятся к выявлению лидеров рынка, оценке их продаж и экстраполяции данных на весь канал – учитывая долю лидеров рынка в каждом канале. Для примера – онлайн-продажи рассчитываются от долей рынка Wildberries и Озон. Физическая розница – через продажи X5, Магнит, Ашан и других торговых сетей. Данные кассовой отчетности могут содержаться как в отчетности компаний, так и покупаться у операторов рынка напрямую либо через посредников.

Корпоративные и государственные закупки рассчитываются от данных, содержащихся в контрактах на закупку. Данные о госзакупках собрать проще, так как все закупки консолидированы, однако сами контракты часто содержат множество разнообразных товаров, что усложняет анализ. Анализ корпоративных баз закупок не дает точного результата, так как бизнес не полностью переводит закупки на тендерные платформы. В этом случае BusinesStat рассчитывает суммарное потребление корпорантов, опираясь на их численность и потребности.

Таблица 8. Прогноз продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается путем умножения цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 9. Оборот рынка посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 10. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 11. Оборот рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 12. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

Таблица 13. Оборот рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

Таблица 14. Прогноз оборота рынка посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

Цена продаж посуды для сервировки стола в России

Таблица 15. Цена продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 16. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 17. Цена продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 18. Прогноз цены продаж посуды для сервировки стола по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Розничные продажи посуды для сервировки стола

Розничные продажи включают любые формы продаж товаров частными лицами и домохозяйствами для личного потребления без дальнейшего использования в бизнесе или перепродажи третьим лицам.

Розничные продажи рассчитываются дважды: балансовым методом и анализом потребления. Балансовый метод включает расчет общих продаж от соотношения производства, экспорта, импорта и складских запасов, с последующим выделением доли розничных продаж от общего объема продаж. Анализ потребления осуществляется с помощью оценки общей численности потребителей, средних продаж на потребителя и средних расходов на покупку. Натуральные продажи должны равняться числу потребителей, умноженному на средний объем потребления. Стоимостные продажи должны соответствовать численности потребителей, умноженной на средние потребительские расходы. Объем потребления и расходы должны быть реалистичны с точки зрения потребительской корзины и уровня доходов. Параметры потребления определяются на основании онлайн-опросов либо оценки социально-демографической структуры потребителей.

Розничные продажи можно оценивать напрямую, через статистику продаж крупных торговых сетей, онлайн-платформ, отчетность системы «Честный знак», статистику платформ ОФД, результаты панельных исследований. Однако чаще всего эти данные не полны и требуют экстраполяции на весь рынок, в итоге балансовый метод применяется как более надежный. Данные кассовой отчетности и ритейл-аудита не могут дать оценку общего объема рынка, но позволяют детализировать продажи по сегментам и видам.

Объем розничных продаж

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 19. Розничные продажи посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничные продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Диаграмма 3. Динамика розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг



Таблица 20. Прогноз розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничные продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Оборот розничных продаж

Продажи приводятся в стоимостном выражении (в деньгах или обороте рынка). Оборот рынка равен выручке продавцов от реализации продукции, либо суммарным расходам покупателей.

Таблица 21. Оборот розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Розничная цена

Розничная цена именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

Цена, представленная в обзоре, может отличаться от показателя, публикуемого Росстатом, поскольку в обзоре применяется сплошной мониторинг цен по всему доступному ассортименту продукции, тогда как Росстат использует выборочный метод, охватывающий ограниченный перечень товаров. В обзоре приводится розничная цена с учетом НДС.

Таблица 23. Розничная цена посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Динамика розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 24. Прогноз розничной цены посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Потребление посуды для сервировки стола

Численность домохозяйств-пользователей и объем покупок

Таблица 25. Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн д/х)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность домохозяйств-пользователей (млн д/х)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 26. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн д/х)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность домохозяйств-пользователей (млн д/х)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 27. Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность всех домохозяйств в России (млн д/х)	...	...	...	...	...
Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола (млн д/х)	...	...	...	...	...
Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств России (%)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 28. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность всех домохозяйств России (млн д/х)	...	...	...	...	...
Численность домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола (млн д/х)	...	...	...	...	...
Доля домохозяйств-пользователей посуды для сервировки стола от всех домохозяйств России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 29. Объем покупок и средние затраты на посуду для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (шт в год; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем покупок на одно домохозяйство-пользователя (шт в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты домохозяйств-пользователей на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

*Источник: расчеты BusinesStat***Таблица 30. Прогноз объема покупок и средних затрат на посуду для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (шт в год; руб в год)**

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем покупок на одно домохозяйство-пользователя (шт в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты домохозяйств-пользователей на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Производство посуды для сервировки стола в России

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

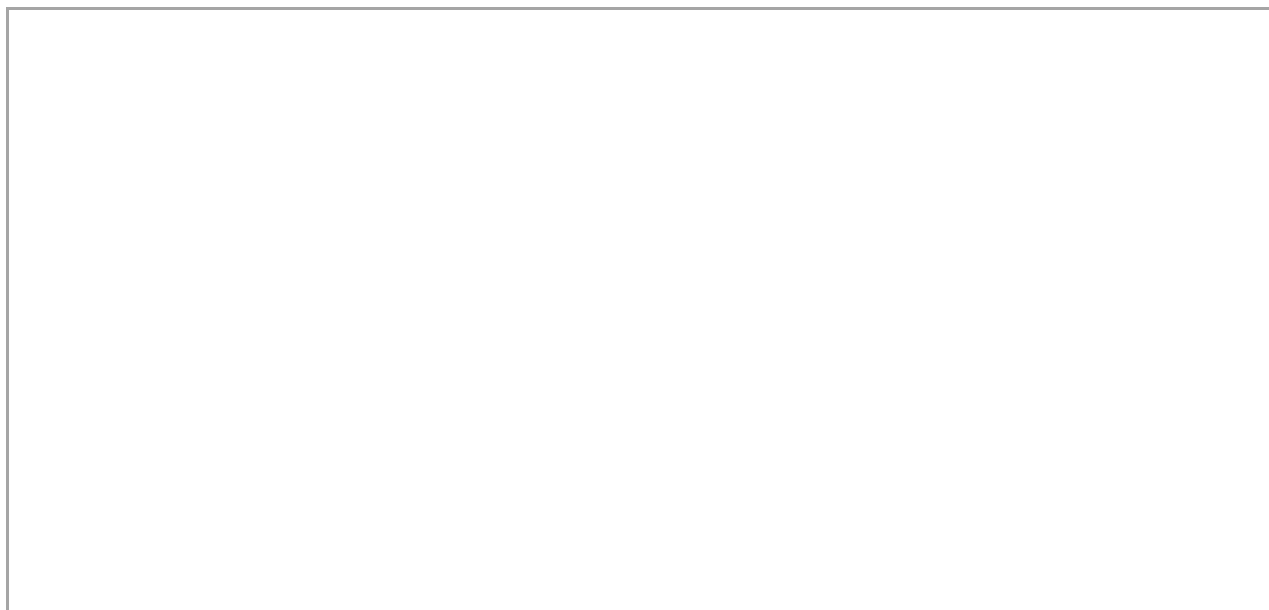
Натуральный объем производства

Таблица 31. Производство посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

Диаграмма 5. Динамика производства посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 32. Прогноз производства посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

Таблица 33. Производство по видам посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты *BusinesStat*

Таблица 34. Прогноз производства по видам посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

...

...

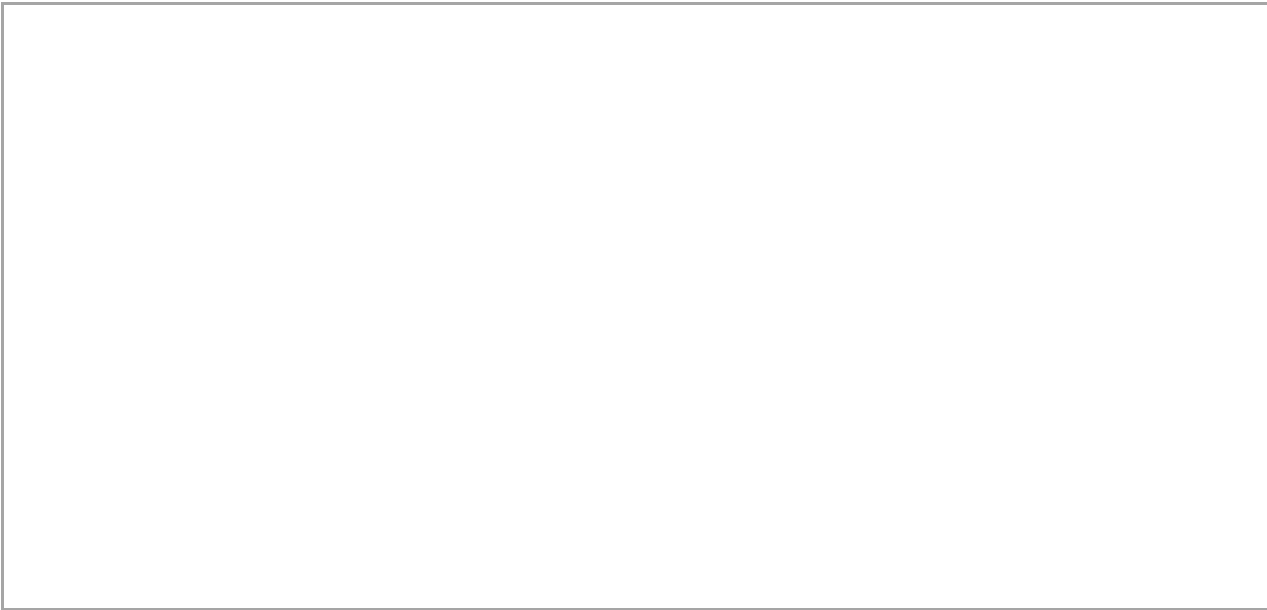
Таблица 35. Производство посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

Диаграмма 6. Структура производства посуды для сервировки стола по федеральным округам России в 2025 г



Цена производителей посуды для сервировки стола

Средняя цена производителей (цена реализации) в статистике Росстата — расчетный показатель, отражающий минимальную отпускную цену товара со склада предприятия-изготовителя. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов по доставке потребителю.

Методика Росстата предусматривает расчет средневзвешенной цены по всей произведенной продукции — как по реализованной, так и по продукции, оставшейся на складе предприятия. Поэтому показатель характеризует ценовой уровень всей выпущенной продукции, а не только той, которая была фактически отгружена покупателям. Именно этим обусловлено возможное расхождение между средней ценой производителей и средней ценой реальных продаж напрямую от производителя.

Цена производителей также не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Таким образом, она отражает цену предложения, а не затраты на производство.

Таблица 36. Цена производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 7. Динамика цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг

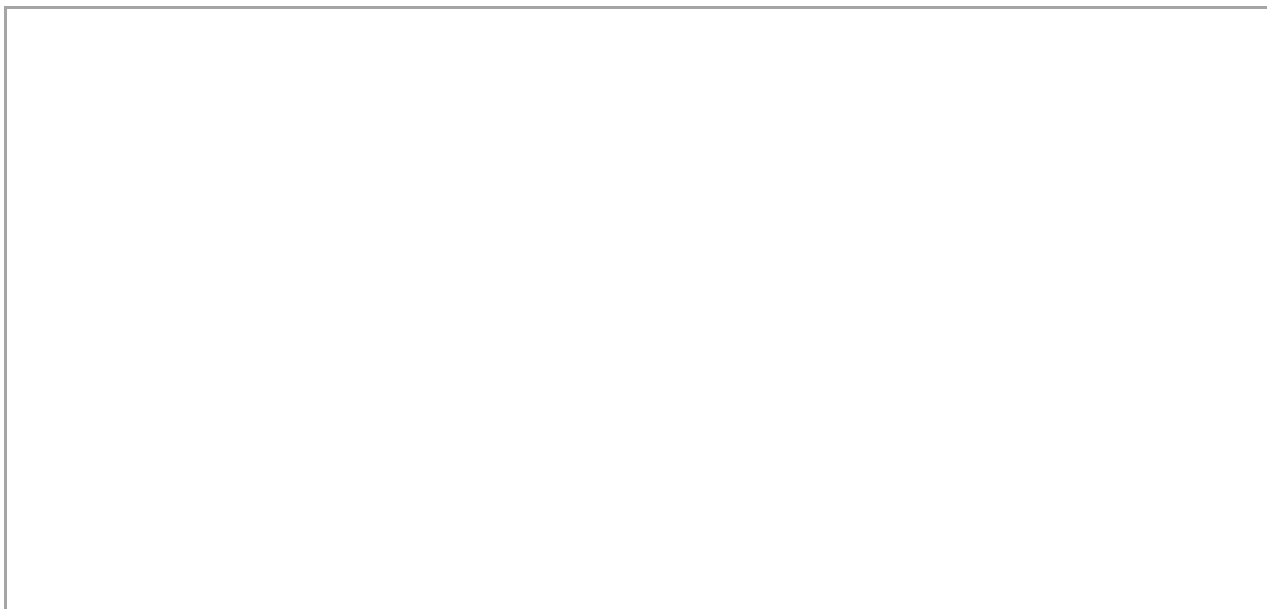


Таблица 37. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 38. Цена производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Цена производителей	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinessStat

...

...

...

Таблица 39. Прогноз цены производителей посуды для сервировки стола по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Цена производителей	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinessStat

...

Экспорт и импорт посуды для сервировки стола

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран – торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 40. Баланс экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

Таблица 41. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды для сервировки стола в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Натуральный экспорт

Таблица 42. Экспорт посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 8. Динамика экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг



...

Таблица 43. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

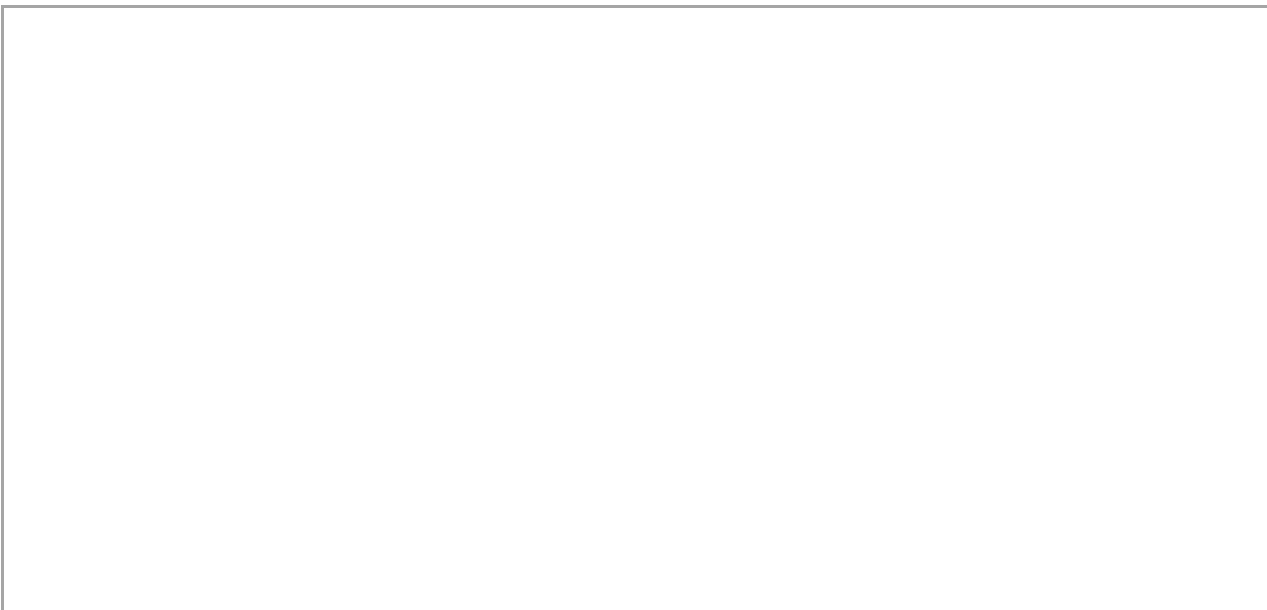
...

Таблица 44. Экспорт посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 9. Структура экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2025 г



...

...

...

...

Таблица 45. Прогноз экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

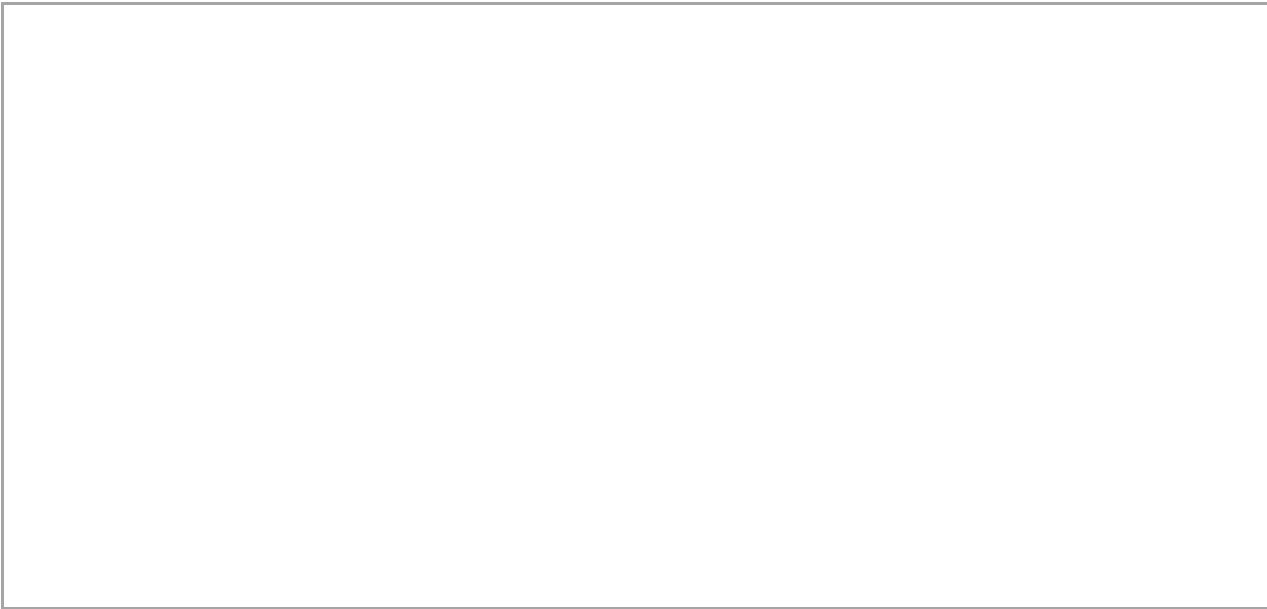
Таблица 46. Экспорт посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сейшельские острова	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...

Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 10. Структура экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2025 г



...

...

Оборот экспорта

Таблица 47. Оборот экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 48. Прогноз оборота экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 49. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 50. Прогноз оборота посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 51. Оборот экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сейшельские острова	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...

Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 52. Цена экспорта посуды для сервировки стола из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 53. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 54. Цена экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 55. Прогноз цены экспорта посуды для сервировки стола по видам из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 56. Цена экспорта посуды для сервировки стола по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Босния и Герцеговина	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...

Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Иордания	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сейшельские острова	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...

Средняя цена экспорта	...	...	...	...	...
-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

Таблица 57. Импорт посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Диаграмма 11. Динамика импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг

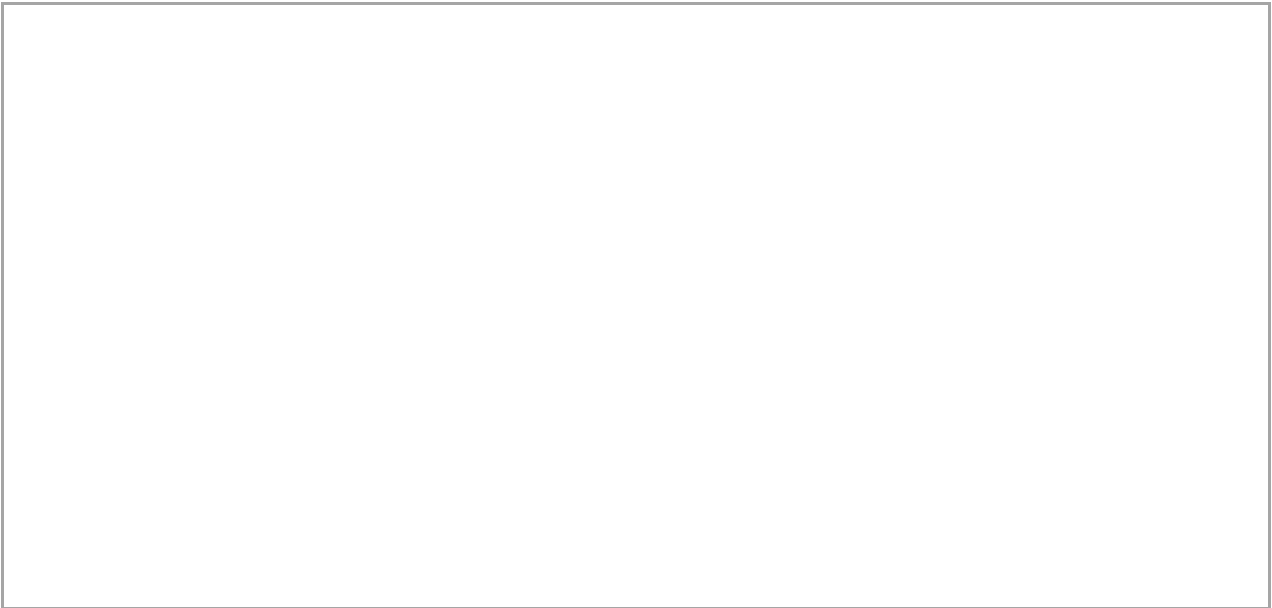


Таблица 58. Прогноз импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 59. Импорт посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 12. Структура импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2025 г



Таблица 60. Прогноз импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты *BusinesStat*

...

...

Таблица 61. Импорт посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...

Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Люксембург	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Тунис	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 13. Структура импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2025 г



...

Оборот импорта

Таблица 62. Оборот импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 63. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 64. Оборот импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 65. Прогноз оборота импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Всего	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 66. Оборот импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...

Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Люксембург	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Тунис	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...

Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 67. Цена импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 68. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...
...
...
...

Таблица 69. Цена импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 70. Прогноз цены импорта посуды для сервировки стола по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
керамическая посуда	...	...	...	...	...
металлическая посуда	...	...	...	...	...
пластиковая посуда	...	...	...	...	...
стеклянная посуда	...	...	...	...	...
фарфоровая посуда	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 71. Цена импорта посуды для сервировки стола по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Афганистан	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...

Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Индонезия	...	...	...	...	...
Ирак	...	...	...	...	...
Ирландия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Люксембург	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Португалия	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Тунис	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...

ЮАР	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Средняя цена импорта	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Конкурентная среда

Рейтинг производителей посуды для сервировки стола (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством посуды для сервировки стола, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации посуды для сервировки стола являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 72. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...

19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Финансовые показатели производителей посуды для сервировки стола (юрлиц)

Таблица 73. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 74. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...

9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 75. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

000 «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отраслей **«Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», «Производство полых стеклянных изделий», «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки»**. Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», «Производство полых стеклянных изделий», «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обуславливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих посуду для сервировки стола
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство посуды для сервировки стола
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

1. Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий

Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 81. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

2. Производство полых стеклянных изделий

Таблица 82. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 83. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 84. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 85. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 86. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 87. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

3. Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки

Таблица 88. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 89. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуется торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непромышленного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуется административными расходами.

Таблица 90. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 91. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 92. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 93. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

...

■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

Тренды и сценарии развития рынка

...

■	...
■	...
■	...

...

...

...

...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

...

■	...
■	...
■	...
■	...

...

■	...
■	...
■	...
■	...
■	...

Методика исследования рынка

Диаграмма 14. Методика анализа рынка BusinessStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.