



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка посуды в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2023-2024 гг импорт посуды в Россию увеличился на 34% по отношению к 2022 г и в 2024 г составил 668 млн шт. Доходы потребителей росли, а ассортимент расширился, что было обусловлено переориентацией импортных потоков на Восток. В частности, за два года поставки из Китая увеличились более чем на 50%, а его доля в совокупном импорте посуды достигла почти 80%. Китайская продукция преобладала в зарубежных поставках и ранее, она представлена в разных рыночных и ценовых сегментах, и уход европейских конкурентов позволил производителям из Китая занять освободившиеся ниши.

В 2022 г санкции коснулись ввоза посуды премиального сегмента из западных стран – так называемых предметов роскоши. Что касается менее дорогой посуды, Китай не вводил ограничений, однако усложнение цепочек и увеличение сроков доставки товаров, сложности с оплатой и рост цен на импортную продукцию привели к сокращению спроса на нее. По итогам 2022 г импорт уменьшился на 24% к уровню предыдущего года.

В 2021 г поставки посуды в Россию выросли на 18% к 2020 г. Этому способствовало восстановление закупок сектором HoReCa после снятия коронавирусных ограничений, оживление спроса населения на предметы для благоустройства быта, а также развитие СТМ крупнейшими ритейлерами, которые часто заказывают выпуск продукции под собственной торговой маркой на заводах в других странах.

«Анализ рынка посуды в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка посуды
- производство посуды
- экспорт и импорт посуды
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта посуды
- численность домохозяйств-пользователей и объем покупки посуды
- баланс спроса, предложения, складских запасов посуды

В обзоре детализирована информация по видам посуды:

- керамическая посуда
- металлическая посуда
- пластиковая посуда
- стеклянная посуда
- фарфоровая посуда

Информация о продажах посуды детализирована по секторам рынка:

- HoReCa
- розничная торговля

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей посуды: Ашинский металлургический завод, ЗПИ «Альтернатива», Кукморский завод металлопосуды, Посуда, Опытный стекольный завод, Керченский металлургический завод, М-Пластика, Нур, Императорский фарфоровый завод, Бытпласт и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления посуды
- показатели розничной торговли посудой
- оценки экспертов рынка посуды

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка алюминиевой посуды в России](#)
- [Анализ рынка керамической посуды в России](#)
- [Анализ рынка пластиковой посуды в России](#)
- [Анализ рынка стеклянной посуды в России](#)
- [Анализ рынка фарфоровой посуды в России](#)
- [Анализ рынка фаянсовой посуды в России](#)
- [Анализ рынка посуды для приготовления в России](#)
- [Анализ рынка посуды для сервировки стола в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОСУДЫ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОСУДЫ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на посуду в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на посуду в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения посуды с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения посуды с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ПОСУДЫ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи посуды по видам в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж посуды по видам в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 15. Продажи посуды по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 16. Прогноз продаж посуды по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи посуды в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж посуды в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи посуды по видам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж посуды по видам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи посуды по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж посуды по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж посуды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж посуды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 25. Средняя цена продаж посуды по видам в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж посуды по видам в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 27. Средняя цена продаж посуды по секторам рынка в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж посуды по секторам рынка в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОСУДЫ**Натуральные продажи**

- Таблица 29. Розничные продажи посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 31. Розничные продажи посуды в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж посуды в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 33. Розничная цена посуды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 34. Прогноз розничной цены посуды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

Численность пользователей и объем покупки

- Таблица 35. Численность домохозяйств-пользователей посуды в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 36. Прогноз численности домохозяйств-пользователей посуды в России в 2025-2029 гг (млн д/х)
- Таблица 37. Доля домохозяйств-пользователей посуды от всех домохозяйств России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 38. Прогноз доли домохозяйств-пользователей посуды от всех домохозяйств России в 2025-2029 гг (млн д/х)
- Таблица 39. Объем покупок и средние затраты на посуду в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 40. Прогноз объема покупок и средних затрат на посуду в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПОСУДЫ**Натуральный объем производства**

- Таблица 41. Производство посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 42. Прогноз производства посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 43. Производство посуды по видам в России в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 44. Прогноз производства посуды по видам в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 45. Производство посуды по федеральным округам России в 2020-2024 гг (млн шт)

Цена производителей

- Таблица 46. Цена производителей посуды в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 47. Прогноз цены производителей посуды в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 48. Цена производителей посуды по видам в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 49. Прогноз цены производителей посуды по видам в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСУДЫ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 52. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ПАО «Ашинский металлургический завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «ЗПИ «Альтернатива»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Кукморский завод металлопосуды»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Посуда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Опытный стекольный завод»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПОСУДЫ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 53. Баланс экспорта и импорта посуды в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 54. Прогноз баланса экспорта и импорта посуды в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 55. Экспорт посуды из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 56. Прогноз экспорта посуды из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 57. Экспорт посуды по видам из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 58. Прогноз экспорта посуды по видам из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 59. Экспорт посуды по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 60. Экспорт посуды из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 61. Прогноз экспорта посуды из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 62. Экспорт посуды по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз экспорта посуды по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Экспорт посуды по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 65. Цена экспорта посуды из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Прогноз цены экспорта посуды из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Цена экспорта посуды по видам из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 68. Прогноз цены экспорта посуды по видам из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 69. Цена экспорта посуды по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 70. Импорт посуды в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 71. Прогноз импорта посуды в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 72. Импорт посуды по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 73. Прогноз импорта посуды по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)

- Таблица 74. Импорт посуды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 75. Импорт посуды в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз импорта посуды в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 77. Импорт посуды по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 78. Прогноз импорта посуды по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 79. Импорт посуды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 80. Цена импорта посуды в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 81. Прогноз цены импорта посуды в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 82. Цена импорта посуды по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 83. Прогноз цены импорта посуды по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 84. Цена импорта посуды по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий

- Таблица 85. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 90. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 91. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 92. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство полых стеклянных изделий

- Таблица 93. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 96. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 97. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 98. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 99. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

3. Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки

- Таблица 101. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 104. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 106. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 107. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 108. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация посуды

Посуда – предмет быта, используемый для приготовления, приема или хранения пищи.

В обзоре посуда классифицирована в зависимости от материала, из которого произведена:

Керамическая посуда включает изделия из железистой и известковой глины (кирпичной глины), которые имеют в месте разлома грубую матовую и цветную поверхность (обычно коричневого, красного или желтого цвета). Керамическая посуда включает изделия из так называемой каменной керамики, глиняной керамики (гончарные изделия). К данному виду относятся горшочки для порционного приготовления блюд, разнообразные керамические емкости для тушения в духовке или микроволновой печи, а также весь спектр столовой посуды – кружки, тарелки, кувшины, миски.

В рамках керамической посуды в настоящем обзоре рассмотрена и фаянсовая посуда. Фаянсовая посуда охватывает изделия, получаемые путем обжига смеси избранных глин, иногда в смеси с полевым шпатом и различными количествами мела.

Фарфоровая посуда представляет собой изделия, выполненные из фарфора, с узорами или без них. Фарфор – тонкокерамическое изделие с плотным, спекшимся, блестящим в изломе черепком белого цвета с голубоватым оттенком. В зависимости от состава фарфоровой массы фарфор классифицируют на мягкий, твердый и костяной. Виды фарфора отличаются по составу, температуре обжига и используются для разных видов изделий. Для каждого вида фарфора изготавливается своя глазурь.

Фарфоровая и фаянсовая посуда – это, как правило, столовая посуда: тарелки, блюдца, розетки, чашки, салатницы и так далее. Также существует и посуда для приготовления пищи из жаропрочного фарфора и фаянса: формы для запекания и кастрюли, пригодные для использования в духовых шкафах.

Стеклопосуда включает изделия для напитков (в том числе из хрусталя), столовую посуду из стекла и стеклокерамики, посуду для приготовления чая и кофе (в основном из боросиликатного стекла), жаропрочную посуду для использования в духовке, микроволновой печи и на плите, различные емкости для хранения продуктов.

Металлическую посуду производят из чугуна, стали, алюминия и сплава различных металлов. Кухонная металлическая посуда включает кастрюли, утятницы, гусятиницы, котлы, горшки, сковороды, противни, формы для выпечки, чайники, баки для стерилизации при домашнем консервировании. В ассортимент столовой металлической посуды входят блюда, тарелки, миски, кружки, вазы для хлеба, фруктов, тортов, соусники, ведра для охлаждения шампанского, молочники, подстаканники, подносы и др.

Пластиковая посуда изготавливается из полипропилена, полистирола и других материалов. В данном обзоре рассматривается только многоразовая пластиковая посуда, ассортимент которой включает блюда, миски, салатницы, тарелки и лотки всех типов, чашки и кружки, соусницы, вазы для фруктов, кувшины, банки для хранения продуктов, мерные кружки, подносы, пароварки и кастрюли для СВЧ-печи и прочее.

Производство посуды относится к отраслям ОКВЭД 2 (23.41) – «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», ОКВЭД 2 (23.13) – «Производство полых стеклянных изделий» и ОКВЭД 2 (22.29.2) – «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки». Более глубокий уровень детализации для посуды в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Экспорт и импорт посуды

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета посуды. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта посуды в кг и в дополнительных единицах (штуках). За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка посуды цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 70. Импорт посуды в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (млн шт)	555,7	656,3	497,3	651,4	667,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	18,1	-24,2	31,0	2,5

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Импорт посуды отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «штук».

За 2023-2024 гг импорт посуды в Россию увеличился на 34% по отношению к 2022 г и в 2024 г составил 667,7 млн шт. Рост зарубежных поставок был вызван восстановлением спроса и стабилизацией международных логистических процессов после кризисного 2022 г.

Наибольшие объемы посуды традиционно поступают в Россию из Китая, который не вводил санкций. Преимущественно это продукция низкого ценового сегмента. Усложнение цепочек и увеличение сроков доставки товаров, сложности с оплатой и рост цен на импортную посуду привели

к сокращению объема зарубежных поставок. По итогам 2022 г импорт уменьшился на 24% к уровню предыдущего года.

В 2021 г поставки посуды в Россию выросли на 18% к 2020 г. Наибольший вклад в увеличение импорта внесло наращивание поставок фарфоровой посуды (на 38,3 млн шт, или на 35%).

Экономические показатели отрасли

В статистическом учете рынок посуды относится к отраслям «Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий», «Производство полых стеклянных изделий», «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки». В главе приведены все основные экономические показатели данных отраслей.

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

2. Производство полых стеклянных изделий

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство полых стеклянных изделий». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей посуды, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих посуду, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке посуды достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством посуды.

Таблица 99. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	18,0	18,0	17,2	19,3	19,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	0,1	-4,3	12,4	0,6

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 100. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	524,8	581,7	667,9	796,6	991,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,8	14,8	19,3	24,4

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.