



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка такси в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Детализация по городам

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г количество поездок на такси в России выросло лишь на 2% до 3,4 млрд.

Одной из основных причин замедления темпов роста рынка стало снижение доступности услуг такси. На рынке наблюдается нехватка водителей, что напрямую влияет на количество доступных автомобилей и, соответственно, на возможность удовлетворения спроса. Это связано с уходом водителей из профессии из-за повышения требований к ним с введением в действие нового закона о такси, увеличения их расходов на ведение деятельности, и соответственно снижения доходов от перевозок. В результате, даже при наличии потребности в поездках, потенциальные пассажиры сталкиваются с трудностями в получении услуги в отдельных регионах.

Дополнительным фактором, ограничивающим спрос на услуги такси, стало повышение цен. Из-за роста операционных расходов, связанных с приобретением топлива, техническим обслуживанием автомобилей и другими затратами, перевозчики были вынуждены пересмотреть свои тарифы. Это привело к тому, что стоимость поездок возросла, что, в свою очередь, заставило менее платежеспособных клиентов искать альтернативные способы передвижения или ограничивать частоту использования такси.

«Анализ рынка такси в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- оборот рынка такси
- пассажирооборот и численность поездок на такси
- статистика предприятий и персонала такси
- средняя цена услуг такси

В обзоре приводится детализация по городам России (170 городов с населением более 100 тыс чел): Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск и др.

Приведены рейтинги:

- финансовые рейтинги предприятий отрасли «Деятельность такси»
- рейтинги агрегаторов такси по выручке и численности городов присутствия

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Аналитический центр при Правительстве РФ

Информация, собранная BusinessStat:

- отчетность агрегаторов такси
- оценки экспертов транспортной отрасли
- цены на услуги такси

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка такси в Казахстане](#)
- [Анализ рынка городских автобусных перевозок в России](#)
- [Анализ рынка легковых автомобилей в России](#)
- [Анализ рынка финансового лизинга в России](#)
- [Анализ рынка страхования транспортных средств в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАКСИ»

Предприятия

- Таблица 1. Численность предприятий такси в России в 2024 г
- Таблица 2. Численность предприятий такси по формам собственности в России в 2024 г
- Таблица 3. Численность предприятий такси в городах России в 2024 г

Персонал

- Таблица 4. Численность персонала предприятий такси в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 5. Численность персонала предприятий такси в городах России в 2024 г (чел)
- Таблица 6. Фонд начисленной заработной платы предприятий такси в России в 2020- 2024 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Средняя заработная плата сотрудника предприятий такси в России в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

РЕЙТИНГИ ТАКСИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 8. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 9. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 10. Рейтинг предприятий отрасли по себестоимости в 2023 г (млн руб)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по основным средствам в 2023 г (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАКСИ»

ООО «Глобал Моторс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Платон»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Ритм жизни»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Диспетчерская»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Юнка»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

РЕЙТИНГИ АГРЕГАТОРОВ ТАКСИ

- Таблица 13. Рейтинг агрегаторов такси по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 14. Рейтинг агрегаторов такси по численности городов присутствия в России

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ АГРЕГАТОРОВ ТАКСИ**ООО «Яндекс.Такси»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Такстелеком» (Maxim)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

- Основные финансовые показатели

ООО «Транс-Миссия» (Ситимобил, Таксовичкоф)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ИН14» (Drivee)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Биби Кар Рус» (Bibi)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Свифтдрайв Рус» (Свифт Драйв, SwiftDrive)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Омега-Финанс» (Omega)

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАССАЖИРЫ ТАКСИ**Численность пассажиров**

- Таблица 15. Численность пассажиров такси в России в 2020-2024 гг (млн чел)

- Таблица 16. Прогноз численности пассажиров такси в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 17. Численность пассажиров такси в городах России в 2024 г (тыс чел)

Уровень пользования

- Таблица 18. Средний уровень пользования такси в России в 2020-2024 гг (поездок/пассажира в год)
- Таблица 19. Прогноз среднего уровня пользования такси в России в 2025-2029 гг (поездок/пассажира в год)
- Таблица 20. Средний уровень пользования такси в городах России в 2024 г (поездок/пассажира в год)

Затраты

- Таблица 21. Средние годовые затраты пассажира на услуги такси в России в 2020-2024 гг (тыс руб)
- Таблица 22. Прогноз средних годовых затрат пассажира на услуги такси в России в 2025-2029 гг (тыс руб)
- Таблица 23. Средние годовые затраты пассажира на услуги такси в городах России в 2024 г (тыс руб)

ПОЕЗДКИ НА ТАКСИ

- Таблица 24. Численность поездок на такси в России в 2020-2024 гг (млрд)
- Таблица 25. Прогноз численности поездок на такси в России в 2025-2029 гг (млрд)
- Таблица 26. Сезонность поездок на такси в России в 2024 г (млн)
- Таблица 27. Численность поездок на такси в городах России в 2024 г (млн)

ПАССАЖИРООБОРОТ ТАКСИ

- Таблица 28. Пассажирооборот такси в России в 2020-2024 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 29. Прогноз пассажирооборота такси в России в 2025-2029 гг (млрд пассажиро-км)
- Таблица 30. Пассажирооборот такси в городах России в 2024 г (млн пассажиро-км)

ОБОРОТ РЫНКА ТАКСИ

- Таблица 31. Оборот рынка такси в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 32. Прогноз оборота рынка такси в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 33. Оборот рынка такси в городах России в 2024 г (млрд руб)

ЦЕНА ПОЕЗДКИ НА ТАКСИ

- Таблица 34. Средняя цена поездки на такси в России в 2020-2024 гг (руб)
- Таблица 35. Прогноз средней цены поездки на такси в России в 2025-2029 гг (руб)
- Таблица 36. Средняя цена поездки на такси в городах России в 2024 г (руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАКСИ»

- Таблица 37. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 38. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 39. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 42. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация

Услуги **такси** – услуги по перевозке пассажиров и их багажа на основании публичного договора фрахтования. При заключении договора фрахтования плата за перевозку легковым такси определяется на основании тарифов на перевозку и в соответствии с порядком определения платы при перевозке такси. Расчет размера платы за перевозку может производиться: агрегатором (службой заказа такси), если информация о заказе передается службой заказа непосредственно водителю такси; перевозчиком, если заказ такси передается службой заказа такси перевозчику; в соответствии с показаниями таксометра, в случае заключения договора фрахтования легкового такси непосредственно с водителем. Тарифы на перевозку такси, учитывающие время суток, дни недели, класс комфортности и другие особенности перевозки, разрабатываются перевозчиками, если иное не предусмотрено договором со службой заказа такси.

Агрегатор (сервис/служба заказа такси) – компания, осуществляющая прием и/или передачу заказов на перевозку пассажиров и багажа легковым такси на основании договора об оказании информационно-диспетчерских услуг с перевозчиком, имеющим разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа. Такие компании выступают в роли посредника между пассажиром, водителем и таксопарком и ведут деятельность по разработке программного обеспечения и предоставлению соответствующих сервисов водителям и пассажирам. Сервис заказа такси работает через мобильное приложение или desktop-версию (версия сайта, которую просматривает пользователь со стационарного компьютера).

Таксопарк (перевозчик) – автопредприятие, организующее перевозки пассажиров и багажа. Все таксопарки делятся на две большие группы:

- с собственной диспетчерской службой (службой заказа такси)
- взаимодействующие с агрегаторами

В первом случае компания обязана самостоятельно заботиться о рекламе и привлечении новых клиентов. При сотрудничестве с агрегаторами эта функция возлагается именно на них, а водители такси получают информацию о заказах и несут ответственность за их исполнение.

Различают следующие схемы работы таксопарков с водителями:

- **Сдача автомобиля в аренду.** Таксопарк предоставляет водителю машину. Ежедневно, независимо от выручки, водитель обязуется оплачивать фиксированную арендную плату транспортного средства. Чтобы избежать простоя машины, многие таксопарки сдают ее в аренду сразу двум водителям, которые работают в разные смены. Расходы по обслуживанию автомобиля оплачивает водитель. Эта схема требует минимальных вложений, поэтому часто становится стартовой для новых компаний.
- **Сдельная оплата.** Таксопарк предоставляет водителю машину. Вся выручка, полученная таксистом за сутки, делится в установленном договором процентном соотношении (50/50, 60/40, 70/30). При этом заранее обговариваются и документально фиксируются правила обслуживания автомобиля. Водитель и таксопарк распределяют расходы на заправку, мойку, поддержание технической исправности машины.
- **Работа в штате таксопарка.** Водитель получает зарплату не по сумме выручки, а по количеству отработанных часов в день и в месяц. Таксопарк обеспечивает работника всем необходимым: подключает к аккаунту агрегатора/диспетчера, предоставляет транспортное средство и топливо, оплачивает мойку и техническое обслуживание машины, устанавливает в салоне нужные для работы устройства. Задача таксиста, вышедшего на смену, обеспечить качество выполнения поступающих заказов. При зарплатной модели бизнеса потребуется больше вложений и сил, внимательность и

контроль за водителями. Но такой способ продлевает срок службы автомобилей в парке.

Легальные водители – зарегистрированные как индивидуальные предприниматели или трудоустроенные в таксомоторные компании водители с водительским удостоверением категории «В», с действующим разрешением (лицензией) на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. Водители обязаны соблюдать нормы работы и своевременно проходить медосмотр. При использовании личного автомобиля обязательно наличие технического осмотра и полиса ОСАГО с отметкой об использовании транспортного средства в качестве такси. Агрегаторы и таксомоторные компании нередко предъявляют дополнительные требования к водителям: возраст не моложе 21 года, стаж вождения не менее 3-5 лет, отсутствие судимостей, при использовании личного автомобиля – машина определенной марки и года выпуска презентабельного внешнего вида.

Нелегальные водители – водители, осуществляющие деятельность такси без надлежащей лицензии на перевозку пассажиров и багажа и без соответствующей страховки ОСАГО с отметкой об использовании транспортного средства в качестве такси. Высокая стоимость машин, запчастей и ОСАГО вынуждает водителей не продлевать разрешения на работу, а уходить в теневой сектор предоставления услуг. Нелегальная деятельность наказуема и регулируется Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В обзоре все услуги такси объединены в одну категорию, без дополнительных детализаций.

Поездки на такси

В разделе приводится суммарная численность поездок, совершенных за год всеми пассажирами такси. В обзоре объем рынка рассчитывается в поездках. Общая численность поездок определяется как произведение числа пассажиров на среднее число поездок, совершенных одним пассажиром такси в год. Данный показатель включает только поездки такси с пассажирами, без учета услуг доставки. Нелегальные перевозки учтены в объеме рынка.

Таблица 24. Численность поездок на такси в России в 2020-2024 гг (млрд)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность поездок, млрд	3,08	3,37	3,05	3,29	3,35
Динамика (% к предыдущему году)	-	9,4	-9,4	7,6	1,9

Источник: *BusinesStat*

В 2021 г количество поездок на такси в России увеличилось на 9,4% до 3,37 млрд. Рынок восстановился после падения в 2020 г, что было вызвано снятием карантинных ограничений на перемещения внутри страны, восстановлением международного сообщения, а также возобновлением работы ресторанов, кафе, кинотеатров и других организаций сферы отдыха и развлечений.

В 2022 г численность поездок на такси снизилась до 3,05 млрд. Возникли проблемы с поставками импортных транспортных средств, запчастей, шин. В результате увеличились издержки участников рынка на ведение деятельности, что привело к росту цен на поездки. Также наблюдался частичный отток платежеспособного населения за границу. Филиалы и представительства иностранных организации приостановили свою деятельность в ответ на санкционное давление, возникшее в результате международной политической обстановки. Это привело к тому, что ряд компаний, особенно тех, которые активно использовали услуги такси для деловых поездок и командировок, сократили свои расходы и пересмотрели свои бизнес-процессы. Неопределенность в экономической ситуации заставила многие компании искать способы экономии. Сокращение бюджетов на транспортные расходы стало одним из первых шагов, которые предпринимали организации. Это также отразилось на потреблении услуг такси, так как многие сотрудники стали использовать альтернативные способы передвижения или вовсе отказались от поездок. Спрос на услуги такси сократился.

С другой стороны, ограничение доступности импортных автомобилей и запчастей из-за логистических проблем и сильного удорожания транспортных средств привело к вынужденному отказу некоторых россиян от приобретения автомобиля. Они продолжили пользоваться сервисом такси, а покупку машины отложили на неопределенный срок.

В 2023 г количество поездок на такси в России выросло на 7,6%, восстановившись до 3,29 млрд. Увеличение спроса можно объяснить тем, что выросла популярность «коротких поездок» – многие отказываются от личного транспорта в пользу каршеринга и услуг такси. Россияне предпочитают ездить на такси, потому что это позволяет экономить время, снизить уровень износа личного автомобиля и повысить комфорт при перемещении. Основными факторами изменения спроса на такси считаются: увеличение мобильности граждан, возвращение офлайн-форматов деловой активности, рост внутреннего туризма, особенно в крупных городах.

В 2024 г количество поездок выросло еще на 1,9% до 3,35 млрд, но так и не достигло уровня пикового 2021 г. Одной из основных причин замедления темпов роста стало снижение доступности услуг такси. На рынке наблюдается нехватка водителей, что напрямую влияет на количество доступных автомобилей и, соответственно, на возможность удовлетворения спроса. Эта нехватка связана с уходом водителей из профессии из-за повышения требований к ним с введением в

действие нового закона о такси, увеличения их расходов на ведение деятельности, и соответственно снижения доходов от перевозок. В результате, даже при наличии потребности в поездках, потенциальные пассажиры сталкиваются с трудностями в получении услуги в отдельных регионах.

Дополнительным фактором, ограничивающим спрос на услуги такси, стало повышение цен. Из-за роста операционных расходов, связанных с топливом, техническим обслуживанием автомобилей и другими затратами, перевозчики были вынуждены пересмотреть свои тарифы. Это привело к тому, что стоимость поездок возросла, что, в свою очередь, заставило менее платежеспособных клиентов искать альтернативные способы передвижения или ограничивать частоту использования такси.