



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка такси в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг численность пассажиров такси в Узбекистане выросла на 53%: с 11 до 17 млн чел. Основными потребителями услуг организованного рынка такси в Узбекистане являются городские жители и туристы, приезжающие в Узбекистан. К организованному рынку такси относятся поездки, осуществляемые посредством заказа такси через агрегаторов и прочие службы заказа такси.

Факторами роста числа пользователей услуг такси в Узбекистане служат увеличение численности городского населения в стране, активное развитие въездного туризма, постепенная легализация рынка такси с развитием агрегаторов, интеграцией агрегаторов с информационными системами налоговых органов.

Недостаточно развитая сеть регулярного общественного транспорта, его перегруженность, ограниченное число маршрутов, длительное время ожидания, дискомфортные условия при поездках создают условия для развития рынка такси.

Основными сдерживающими факторами для рынка являются низкий уровень доходов в стране, наличие альтернативных видов коммерческого автотранспорта, в том числе в теневом секторе.

«Анализ рынка такси в Узбекистане», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- статистика автодорог и легковых автомобилей
- численность пассажиров и уровень пользования услугами такси
- численность поездок и пассажирооборот
- оборот рынка такси
- средняя цена услуг и средние годовые затраты пассажиров
- экономическая ситуация в стране

В обзоре приведены следующие сегментации:

- **виды автомобильных дорог:** общего пользования, необщего пользования (ведомственные)
- **регионы страны**

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные:

Информация профильных ведомств:

- Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике
- Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан
- Главное управление безопасности дорожного движения МВД Республики Узбекистан
- Международный валютный фонд

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке такси
- оценки экспертов транспортной отрасли

Информацию о рынке такси и смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinesStat:**

- [Анализ рынка грузоперевозок в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка такси в Армении](#)
- [Анализ рынка такси в Беларуси](#)
- [Анализ рынка такси в Киргизии](#)
- [Анализ рынка такси в Казахстане](#)
- [Анализ рынка такси в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

ИНФРАСТРУКТУРА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Автомобильные дороги

- Таблица 1. Протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 2. Протяженность автомобильных дорог по видам в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс км)
- Таблица 3. Протяженность автомобильных дорог общего пользования по регионам Узбекистана в 2020-2024 гг (км)

Численность автомобилей

- Таблица 4. Численность легковых автомобилей в собственности физических лиц в Узбекистане в 2020-2024 гг (тыс)
- Таблица 5. Численность легковых автомобилей в собственности физических лиц по регионам Узбекистана в 2024 г (тыс)

ПАССАЖИРЫ ТАКСИ

Численность пассажиров

- Таблица 6. Численность пассажиров такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 7. Прогноз численности пассажиров такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн чел)

Уровень пользования

- Таблица 8. Средний уровень пользования такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (поездок/пассажира в год)
- Таблица 9. Прогноз среднего уровня пользования такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (поездок/пассажира в год)

Затраты

- Таблица 10. Средние годовые затраты пассажира на услуги такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл в год)
- Таблица 11. Прогноз средних годовых затрат пассажира на услуги такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл в год)

ПОЕЗДКИ НА ТАКСИ

- Таблица 12. Численность поездок на такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн)
- Таблица 13. Прогноз численности поездок на такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн)
- Таблица 14. Численность поездок на такси по регионам Узбекистана в 2024 г (тыс)

ПАССАЖИРООБОРОТ ТАКСИ

- Таблица 15. Пассажирооборот такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн пассажиро-км)

- Таблица 16. Прогноз пассажирооборота такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн пассажиро-км)
- Таблица 17. Пассажирооборот такси по регионам Узбекистана в 2024 г (млн пассажиро-км)

ОБОРОТ РЫНКА ТАКСИ

- Таблица 18. Оборот рынка такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 19. Прогноз оборота рынка такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 20. Оборот рынка такси по регионам Узбекистана в 2024 г (млн долл)

ЦЕНА УСЛУГ ТАКСИ

- Таблица 21. Средняя цена услуг такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (долл за поездку)
- Таблица 22. Прогноз средней цены услуг такси в Узбекистане в 2025-2029 гг (долл за поездку)
- Таблица 23. Средняя цена услуг такси по регионам Узбекистана в 2024 г (долл за поездку)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

- Таблица 24. Численность населения в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 25. Численность населения в регионах Узбекистана в 2024 г (млн чел)
- Таблица 26. Номинальный и реальный ВВП в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 27. Инвестиции в основной капитал в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 28. Инфляция в средних потребительских ценах в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)
- Таблица 29. Платежный баланс в Узбекистане в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (млрд долл)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводятся опросы экспертов рынка и анализ информации в СМИ. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков всех развитых и большинства развивающихся стран мира. BusinesStat готовит обзоры мирового рынка, рынков СНГ, ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Пассажиры такси

В разделе приведены данные об общей численности пассажиров такси. Пассажиром считается человек, хотя бы один раз за год совершивший поездку на такси.

Численность пассажиров

Таблица 6. Численность пассажиров такси в Узбекистане в 2020-2024 гг (млн чел)

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Численность пассажиров, млн чел	11,4	11,9	15,4	16,9	17,4
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,8	28,9	9,9	3,0

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг численность пассажиров такси в Узбекистане выросла на 53% с 11,4 до 17,4 млн чел. Основными потребителями услуг организованного рынка такси в Узбекистане являются городские жители и туристы, приезжающие в Узбекистан. К организованному рынку такси относятся поездки, осуществляемые посредством заказа такси через агрегаторов и прочие службы заказа такси.

Рост численности пассажиров такси в Узбекистане в 2020-2024 гг был обусловлен следующими факторами:

- Увеличение численности населения в Республике Узбекистан и рост доли городского населения в общем числе жителей. За 2020-2024 гг численность городского населения в стране выросла на 9,5% с 17,1 до 18,8 млн чел.
- Развитие въездного туризма в Узбекистане. За 5 лет численность иностранных туристов, приезжающих в Узбекистан, увеличилась в 4,4 раза: с 1,5 млн чел в 2020 г до 6,6 млн чел в 2024 г (из-за крайне низкого значения показателя в 2020 г на фоне пандемии). Большая часть туристов пользуются услугами такси из-за недостаточно развитой системы общественного транспорта в стране. Наибольший рост числа туристов пришелся на 2022 г (после снятия ковидных ограничений), что привело к значительному росту числа пользователей такси в 2022 г.
- Развитие интернет-сервисов и мобильных приложений заказа такси на фоне улучшения качества и распространения интернета, а также роста числа пользователей смартфонов. В 2025 г в Узбекистане действует международный оператор (Yandex Go) и местные сервисы заказа такси (например, MyTaxi, Taxi Millenium, Taxi1313, Go Taxi). По данным Налогового комитета Узбекистана, в 2025 г с информационными системами налоговых органов интегрированы 215 агрегаторов такси.
- Недостаточно развитая сеть регулярного общественного транспорта, осуществляющего перевозки пассажиров по установленным маршрутам в соответствии с графиком. Пассажиры общественного транспорта в Узбекистане отмечают следующие основные проблемы в регулярных перевозках: перегруженность общественного транспорта (автобусы и метро часто переполнены, особенно в часы пикового потока пассажиров), недостаточное количество маршрутов, длительное время ожидания, дискомфортные условия при поездках.
- Постепенное обеление рынка такси с развитием агрегаторов, интеграцией агрегаторов с информационными системами налоговых органов, увеличением числа официально зарегистрированных самозанятых в сфере пассажирских перевозок автотранспортом. С 1 сентября 2022 г деятельность по перевозке пассажиров легковыми автотранспортными средствами, в которых кроме места водителя имеется не более 4

посадочных мест, включена в перечень видов деятельности (работ, услуг), которыми могут заниматься самозанятые лица. Заниматься перевозками можно на основе лицензионной карточки. В ней указываются сведения о ее получателе и автомобиле, а также территория осуществления деятельности и срок действия.