



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка чая в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2020-2024 гг производство чая в Китае выросло на 27% и достигло 3,7 млн т.

Росту производства способствовала государственная поддержка и программы сельского развития. Правительство сфокусировалось на инфраструктурном развитии села и стабильности доходов фермеров: в чайных регионах это выразилось в создании новых плантаций и обучении сельхозработников современным методам выращивания чая.

Инвестиции в дороги, складскую инфраструктуру и цифровизацию снижали логистические потери и ускоряли поставки, а внутренний спрос (более 500 млн потребителей), тренд на здоровый образ жизни, развитие онлайн торговли и современных чайных заведений поддерживали потребление. Параллельно внедрение высокоурожайных сортов, механизация, субсидирование техники и энергоэффективные линии переработки повышали урожайность и рентабельность, а наращивание экспорта усиливало стимулы к увеличению выпуска.

«Анализ рынка чая в Китае», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производство чая
- продажи и цены чая
- потребление чая
- экспорт и импорт чая
- баланс спроса, предложения, складских запасов чая

В обзоре экспорт и импорт чая сегментирован по видам:

- чай зеленый
- чай черный

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Главное таможенное управление Китайской Народной Республики
- Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики
- Commodity Trade Statistics
- International Monetary Fund
- Food and Agriculture Organization of the United Nations
- United Nations Statistics Division

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке чая
- оценки экспертов рынка чая

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях **BusinessStat:**

- [Анализ рынка кофе в Китае](#)
- [Анализ рынка чая в России](#)
- [Анализ рынка чая в Турции](#)
- [Анализ рынка чая в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка чая](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЧАЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на чай в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на чай в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения чая с учетом складских запасов в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения чая с учетом складских запасов в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЧАЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи чая в Китае в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 14. Прогноз продаж чая в Китае в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена чая в Китае в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 16. Прогноз средней цены чая в Китае в 2025-2029 гг (долл за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧАЯ

Численность потребителей

- Таблица 17. Численность потребителей чая в Китае в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 18. Прогноз численности потребителей чая в Китае в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 19. Доля потребителей чая от населения в Китае в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 20. Прогноз доли потребителей чая от населения в Китае в 2025-2029 гг (%)

Уровень потребления

- Таблица 21. Уровень потребления чая в Китае в 2020-2024 гг (кг в год; %)
- Таблица 22. Прогноз уровня потребления чая в Китае в 2025-2029 гг (кг в год; %)

ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ**Натуральный объем производства**

- Таблица 23. Производство чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЧАЯ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 25. Баланс экспорта и импорта чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз баланса экспорта и импорта чая в Китае в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 27. Экспорт чая из Китая в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 28. Прогноз экспорта чая из Китая в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 29. Экспорт по видам чая из Китая в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз экспорта по видам чая из Китая в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Экспорт чая по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 32. Экспорт чая из Китая в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 33. Прогноз экспорта чая из Китая в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 34. Экспорт по видам чая из Китая в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 35. Прогноз экспорта по видам чая из Китая в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 36. Экспорт чая по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 37. Цена экспорта чая из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 38. Прогноз цены экспорта чая из Китая в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 39. Цена экспорта по видам чая из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 40. Прогноз цены экспорта по видам чая из Китая в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 41. Цена экспорта чая по странам мира из Китая в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 42. Импорт чая в Китай в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 43. Прогноз импорта чая в Китай в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 44. Импорт по видам чая в Китай в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз импорта по видам чая в Китай в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 46. Импорт чая по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 47. Импорт чая в Китай в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 48. Прогноз импорта чая в Китай в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 49. Импорт по видам чая в Китай в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 50. Прогноз импорта по видам чая в Китай в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 51. Импорт чая по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 52. Цена импорта чая в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 53. Прогноз цены импорта чая в Китай в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 54. Цена импорта по видам чая в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта по видам чая в Китай в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 56. Цена импорта чая по странам мира в Китай в 2020-2024 гг (долл за кг)

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

- Таблица 57. Численность населения в Китае в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 58. Прогноз численности населения в Китае на 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 59. Номинальный и реальный ВВП в Китае в 2020-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 60. Прогноз номинального и реального ВВП в Китае на 2025-2029 гг (млрд долл)
- Таблица 61. Инвестиции в основной капитал в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% от ВВП)
- Таблица 62. Инфляция в средних потребительских ценах в Китае в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг (% к предыдущему году)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в Китае фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация чая

Под **чаем** в обзоре понимается лист чайного куста, обработанный и подготовленный для приготовления напитка. Подготовка включает в себя предварительную сушку (вяление), скручивание, более или менее длительное ферментативное окисление, окончательную сушку. Прочие операции вводятся в процесс только для производства отдельных видов и сортов чая.

В обзоре экспорт и импорт чая сегментирован по видам:

- чай зеленый
- чай черный

Зеленый чай – неокисленный или слабо окисленный. Листья предварительно фиксируются паром температуры 170-180°C (необязательно); окисление либо вообще не проводится, либо продолжается не более двух дней, после чего принудительно прекращается нагревом. Чай оказывается окислен на 3-12%. В сухом виде имеет зеленый цвет (от салатного до темно-зеленого, в зависимости от особенностей изготовления). В виде настоя – неяркого желтоватого или зеленоватого цвета. В аромате отчетливо выделяется «травяная» нота.

Черный чай – сильно окисленный. Листья проходят длительное окисление, от двух недель до месяца (существуют укороченные процессы, когда чай окисляется в процессе других технологических операций). Лист окисляется почти полностью – на 80%. В сухом виде имеет темно-коричневый или почти черный цвет. Настой – от оранжевого до темно-красного. В аромате могут выделяться цветочные или медовые нотки, вкус характерный, терпкий.

Производство чая

В главе приведены объемы производства чая в Китае. Основанием для текущих наблюдений являются данные Национального бюро статистики Китайской Народной Республики

Натуральный объем производства

Таблица 28. Производство чая в Китае в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	2 932	3 164	3 342	3 541	3 737
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,9	5,6	6,0	5,5

Источник: Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики

За 2020-2024 гг производство чая в Китае увеличилось на 27%: с 2,9 до 3,7 млн т.

Поддержка сельского хозяйства со стороны государства создала благоприятные условия для чайной отрасли. Власти поощряли расширение чайных плантаций в рамках программ сельского развития и борьбы с бедностью. Правительство сфокусировалось на инфраструктурном развитии села и стабильности доходов фермеров; в чайных регионах это выразилось в создании новых плантаций и обучении сельхозработников современным методам выращивания чая. В результате новые чайные насаждения постепенно выходили на полную мощность, повышая общий объем сбора.

Китай обладает огромным внутренним рынком чая – число потребителей чая превышает 500 млн человек. В 2020-2024 гг спрос неуклонно рос. Традиционно высокая популярность напитка еще более усилилась благодаря трендам здорового образа жизни и культурным факторам. Потребители уделяли больше внимания полезным свойствам чая, особенно на фоне пандемии и в период после нее, что стимулировало потребление. Кроме того, появились новые формы потребления: быстрыми темпами развивалась онлайн торговля чаем и сеть современных чайных заведений, привлекая молодое поколение. Это поддерживало устойчивый внутренний спрос на протяжении всего периода.

Китай сохраняет позицию одного из ведущих экспортеров чая: страна занимает 2-е место в мире по объему экспорта или 21% всех мировых поставок чая. Около 11% от собственного производства Китая экспортируется в другие страны. Наращивание экспорта в 2020-2024 гг стимулировало рост производства.

Улучшение транспортной и складской инфраструктуры в сельских районах также способствовало росту отрасли. Благодаря инвестициям в дороги, системы хранения и дистрибуцию, чайные хозяйства получили возможность быстрее доставлять свежесобранный лист на переработку и готовую продукцию на рынки сбыта. К 2023-2024 гг в Китае сформировалась контролируемая и эффективная цепочка поставок чая. Это снизило потери урожая и логистические издержки, повысив рентабельность производства. Совершенствование инфраструктуры в сочетании с цифровизацией торговли (рост онлайн-продаж чая) ускорили развитие отрасли в условиях пандемии и постпандемийного восстановления.

Модернизация производства чая сыграла значительную роль в наращивании объемов. Китайские аграрии внедряли новые высокоурожайные сорта чайного куста, повышая урожайность с гектара земли. Параллельно происходила механизация и цифровизация: правительство субсидировало закупку современной сельхозтехники, что повышало производительность труда. Благодаря применению новых технологий обработка чайного листа стала более эффективной и

стандартизированной – появились современные энергоэффективные линии переработки, позволяющие получать продукцию стабильного качества.