



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка чая в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство чая в России снизилось на 9% до 110 тыс т. Сокращение выпуска наблюдается второй год подряд вследствие удорожания сырья, сложностей логистики и финансовых транзакций. Кроме этого, из-за погодных условий снизился годовой сбор чайного листа в России: на 10% в 2023 г и на 7% в 2024 г.

В России из-за особенностей климата собственного чая крайне мало: в промышленном масштабе он выращивается только в Краснодарском крае, поэтому страна практически на 100% зависит от импорта. При этом порядка 80% импорта приходится на чай, который представляет собой сырье, предназначенное для дальнейшей переработки и фасовки, и лишь 20% – готовая к продаже продукция. Производство чая в России характеризуется высокой степенью концентрации – более 60% российского рынка чая приходится на две крупные компании.

С 1 марта 2022 г в Краснодарском крае начал действовать новый Госстандарт «Краснодарский чай». В продукции с таким названием должно содержаться не менее 50% чайного листа, выращенного в регионе. Власти региона рассчитывают, что принятие нового Госстандарта позволит создавать более качественный продукт и простимулирует краснодарских чаеводов более активно реконструировать чайные плантации.

«Анализ рынка чая в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка чая
- производство чая
- экспорт и импорт чая
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов чая
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре чай сегментирован по видам:

- зеленый чай
- черный чай

Информация о продажах чая детализирована по каналам:

- госзакупки
- общепит
- розничная торговля

Розничная торговля чая сегментирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

В обзоре приведена сегментация продаж в сетевой рознице:

- **по цвету чая:** зеленый, черный, прочий
- **по формату чая:** листовой, гранулированный, пакетированный
- **по объему упаковки**

Представлены рейтинги продаж чая в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства Краснодарского края
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления чая
- показатели розничной торговли чаем
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка чая в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка чая](#)
- [Анализ рынка чая в Армении](#)
- [Анализ рынка чая в Беларуси](#)
- [Анализ рынка чая в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка кофе в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЧАЯ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на чай в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на чай в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения чая с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения чая с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ЧАЯ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи чая по каналам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж чая по каналам в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи чая в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж чая в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам чая в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам чая в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи чая по каналам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж чая по каналам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 23. Средняя цена продаж чая в России в 2020-2024 гг (руб за кг)

- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж чая в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж по видам чая в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж по видам чая в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж чая по каналам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж чая по каналам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЧАЯ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи чая по регионам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 32. Розничные продажи чая по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Продажи чая в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи по цвету чая в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж по цвету чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 36. Розничные продажи по формату чая в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж по формату чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 38. Розничные продажи чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 40. Розничные продажи чая в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Прогноз розничных продаж чая в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи чая по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 43. Розничные продажи чая по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Выручка от продаж чая в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 45. Розничные продажи по цвету чая в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж по цвету чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прогноз розничных продаж по формату чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Розничные продажи чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Прогноз розничных продаж чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 50. Розничная цена продаж чая в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Прогноз розничной цены продаж чая в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена продаж чая по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)

- Таблица 53. Розничная цена продаж чая по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Розничная цена продаж чая в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 55. Розничные продажи по цвету чая в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 56. Прогноз розничных продаж по цвету чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 57. Розничные продажи по формату чая в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 58. Прогноз розничных продаж по формату чая в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 59. Розничные продажи чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 60. Прогноз розничных продаж чая по объему упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 61. Численность покупателей чая в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 62. Прогноз численности покупателей чая в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля покупателей от населения

- Таблица 63. Доля покупателей чая от населения в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 64. Прогноз доли покупателей чая от населения в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 65. Объем покупки и средние затраты на покупку чая в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 66. Прогноз объема покупки и средних затрат на чай в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЧАЯ

Посевные площади и валовой сбор чайного листа

- Таблица 67. Посевные площади чайного листа в России в 2020-2024 гг (га)
- Таблица 68. Валовой сбор чайного листа в России в 2020-2024 гг (т)

Натуральный объем производства

- Таблица 69. Производство чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз производства чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 71. Производство чая по видам в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз производства чая по видам в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 73. Производство чая по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 74. Производство зеленого чая по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 75. Производство черного чая по федеральным округам России в 2020-2024 гг (т)

Цена производителей

- Таблица 76. Цена производителей чая в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 77. Прогноз цены производителей чая в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЧАЯ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 78. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 79. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 80. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЧАЯ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 81. Баланс экспорта и импорта чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 82. Прогноз баланса экспорта и импорта чая в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 83. Экспорт чая из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 84. Прогноз экспорта чая из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 85. Экспорт чая по видам из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 86. Прогноз экспорта чая по видам из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 87. Экспорт чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 88. Экспорт зеленого чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 89. Экспорт черного чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 90. Экспорт чая из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 91. Прогноз экспорта чая из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 92. Экспорт чая по видам из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 93. Прогноз экспорта чая по видам из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 94. Экспорт чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 95. Экспорт зеленого чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 96. Экспорт черного чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 97. Цена экспорта чая из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Прогноз цены экспорта чая из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 99. Цена экспорта чая по видам из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 100. Прогноз цены экспорта чая по видам из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 101. Цена экспорта чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 102. Цена экспорта зеленого чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

- Таблица 103. Цена экспорта черного чая по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 104. Импорт чая в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 105. Прогноз импорта чая в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 106. Импорт чая по видам в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 107. Прогноз импорта чая по видам в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 108. Импорт чая по предназначению в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 109. Прогноз импорта чая по предназначению в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 110. Импорт чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 111. Импорт зеленого чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 112. Импорт черного чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 113. Импорт чая в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 114. Прогноз импорта чая в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 115. Импорт чая по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 116. Прогноз импорта чая по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 117. Импорт чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 118. Импорт зеленого чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 119. Импорт черного чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 120. Цена импорта чая в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 121. Прогноз цены импорта чая в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 122. Цена импорта чая по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 123. Прогноз цены импорта чая по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 124. Цена импорта чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 125. Цена импорта зеленого чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 126. Цена импорта черного чая по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 127. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 128. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 129. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 130. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 131. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 132. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 133. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 134. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация чая

Чай – напиток, получаемый варкой, завариванием или настаиванием листа чайного куста, который предварительно подготавливается специальным образом. Подготовка включает предварительную сушку (вяление), скручивание, более или менее длительное ферментативное окисление, окончательную сушку. Прочие операции вводятся в процесс только для производства отдельных видов и сортов чая.

В обзоре выделены следующие виды чая:

- зеленый чай
- черный чай

Главное отличие зеленого чая от черного – в технологии обработки сырья. Черный чай относится к категории полностью ферментированного, обычно листья окисляются на 70-85%. Зеленый чай является слабоферментированным, степень его ферментативного окисления не превышает 10%. В соответствии с Европейской классификацией чая по степени окисления (ферментации), выделяют также промежуточный вид – частично ферментированный чай. К этой категории относят, например, оолонг, красный чай. В настоящем обзоре, согласно классификации ТНВЭД, черный ферментированный чай и частично ферментированный объединены в один вид.

В обзоре **розничные продажи детализированы более подробно:** по вкусу, объему упаковки, содержанию глютенa, кофеина, сахара, фруктозы, составу, сорту, степени обжарки, таре, формату, цвету, подвиду чая.

В обзоре учтены цветки, бутоны и отходы чая, а также чай в виде порошка (листьев, цветков или бутонов), агломерированного в шарики или таблетки, а также прессованный чай различных форм и размеров.

Чай, который был ароматизирован путем обработки паром (например, в ходе ферментации) или добавлением эфирных масел (например, масла лимона или бергамота), синтетических вкусо-ароматических добавок (которые могут быть в кристаллическом виде или в форме порошка) или частей различных прочих ароматических растений или плодов (таких как цветки жасмина, высушенная апельсиновая кожура или гвоздика), также учитывается в обзоре.

В широком смысле слова под чаем иногда подразумевают любой напиток, приготовленный путём заваривания предварительно подготовленного растительного сырья. Такие напитки в настоящем обзоре не учитываются. К ним относят:

- мате, или парагвайский чай;
- продукты, используемые для приготовления травяных настоев или травяных «чаев»;
- женьшеневый «чай» (смесь экстракта женьшеня с лактозой или глюкозой).

Производство чая относится к отрасли ОКВЭД 2: 10.83 «Производство чая и кофе». Более глубокий уровень детализации для данной продукции в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по этому коду.

Производство чая

Учет производства чая в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства включает три составляющие:

- конечную продукцию для оптово-розничной торговли
- промежуточную продукцию, направленную на дальнейшую промышленную переработку для производства более сложных видов продукции
- продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации

Натуральный объем производства

Таблица 69. Производство чая в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	125,0	137,7	146,9	121,5	110,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	10,2	6,7	-17,3	-9,3

Источник: Росстат

Поскольку в России из-за особенностей климата собственного чая крайне мало (в промышленном масштабе он выращивается только в Краснодарском крае), то страна практически на 100% зависит от импорта. При этом порядка 80% зарубежных поставок приходится на чай, который представляет собой сырье, предназначенное для дальнейшей переработки и фасовки, и лишь 20% – готовая к продаже продукция.

Производство чая в России характеризуется высокой степенью концентрации. По информации Рамаза Чантурия, главы ассоциации Росчайкофе, более 60% российского рынка чая приходится на две компании: Май (марки Curtis, Richard, Майский чай, Лисма) и Орими (Tess, Greenfield, Принцесса Нури, Принцесса Ява, Принцесса Канди).

Объемы российского производства чая зависят от спроса на продукцию. Производители располагают значительными объемами складских запасов, поэтому могут оперативно реагировать на изменение потребительского поведения.

В 2020-2022 гг производство чая в России увеличивалось на фоне роста спроса на продукты питания домашнего потребления в период пандемии. Этому способствовали самоизоляция и перевод большей части трудоспособного населения на удаленную работу.

С 1 марта 2022 г в Краснодарском крае начал действовать новый Госстандарт «Краснодарский чай». Теперь в продукции с таким названием должно содержаться не менее 50% чайного листа, выращенного в регионе. Власти региона рассчитывают, что принятие нового Госстандарта позволит создавать более качественный продукт и простимулирует краснодарских чаеводов более активно реконструировать чайные плантации.

В 2023-2024 гг выпуск чая в стране сократился до 110 тыс тонн вследствие удорожания сырья, сложностей логистики (нарушение и задержка поставок в связи с атаками хуситов на грузовые суда в Красном море) и финансовых транзакций. Кроме этого, из-за погодных условий снизился годовой сбор чайного листа в России: на 10% в 2023 г и на 7% в 2024 г. В 2022 г компания Ekaterina (Lipton, Brooke Bond) заявила об уходе из России и остановке завода в Санкт-Петербурге, что также отрицательно сказалось на динамике выпуска чая в России в целом в 2023-2024 гг.