



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка табачных изделий в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2022-2024 гг легальное производство табачной продукции в России сократилось на 17% по отношению к 2021 г и составило 10,3 млрд пачек в 2024 г.

Сокращение производства табачной продукции в 2022-2024 гг связано с ограничением деятельности крупных международных корпораций, владеющих заводами в России. Международные концерны, среди которых Philip Morris, Imperial Brands, British American Tobacco и Japan Tobacco International, объявляли о прекращении инвестиций и временно ограничивали операционную деятельность на территории России, что негативно сказалось на объемах выпуска табачной продукции в стране.

Другим фактором выступает антитабачная политика и популяризация здорового образа жизни, что привело к снижению спроса на табачные изделия. Многие потребители отказываются от курения или переходят на альтернативные продукты, такие как электронные сигареты или системы нагревания табака.

В 2024 г в наибольшем объеме табачные изделия производились в Северо-Западном федеральном округе, на долю которого приходилось 76% общероссийского выпуска. В СЗФО расположены сразу несколько крупных табачных фабрик: «Филип Моррис Ижора», принадлежащая компании PMI, фабрики «Петро» и «Крес Нева», принадлежащие JTI и фабрика BAT.

«Анализ рынка табачных изделий в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производство табачных изделий
- экспорт и импорт табачных изделий
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса и предложения, складские запасы табачных изделий
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре детализирована информация по видам табачных изделий:

- сигареты и папиросы
- сигары и сигариллы
- табак

Статистика по видам табачных изделий в обзоре приведена в стандартных пачках для каждого вида продукции: 20 сигарет или папирос в упаковке, 5 сигар или сигарилл в упаковке, 50 г табака в упаковке.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
- Государственная информационная система промышленности (ГИСП)
- Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления табачных изделий
- показатели розничной торговли табачными изделиями
- оценки экспертов рынка табачных изделий

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка вейпов и электронных сигарет в России](#)
- [Анализ рынка табака для кальянов в России](#)
- [Анализ рынка табачных изделий в Казахстане](#)
- [Анализ рынка сигарет в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка сигарет](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на табачные изделия в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 2. Прогноз спроса на табачные изделия в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 3. Продажи и экспорт табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Предложение

- Таблица 5. Предложение табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 6. Прогноз предложения табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения табачных изделий с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения табачных изделий с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

ПРОДАЖИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 12. Прогноз продаж табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 13. Продажи по видам табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 15. Продажи табачных изделий по регионам России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Стоимостные продажи

- Таблица 16. Продажи табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Прогноз продаж табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Продажи по видам табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Прогноз продаж по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Продажи табачных изделий по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)

Розничная цена продаж

- Таблица 21. Розничная цена продаж табачных изделий в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены продаж табачных изделий в России в 2025-2029 гг (руб за пачку)
- Таблица 23. Розничная цена продаж по видам табачных изделий в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)
- Таблица 24. Прогноз розничной цены продаж по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (руб за пачку)
- Таблица 25. Розничная цена продаж табачных изделий по регионам в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)

ПОТРЕБИТЕЛИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 26. Численность потребителей табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 27. Прогноз численности потребителей табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 28. Доля потребителей табачных изделий от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 29. Прогноз доли потребителей табачных изделий от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 30. Объем потребления и средние затраты на табачные изделия в России в 2020-2024 гг (пачек в год; тыс руб в год)
- Таблица 31. Прогноз уровня покупок и средних затрат табачные изделия в России в 2025-2029 гг (пачек в год; тыс руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 32. Производство табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 33. Прогноз производства табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 34. Доля теневого производства табачных изделий в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли теневого производства табачных изделий в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 36. Легальное производство по видам табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 37. Прогноз легального производства по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 38. Легальное производство табачных изделий по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 39. Легальное производство сигарет и папирос по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 40. Легальное производство сигар и сигарилл по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 41. Легальное производство табака по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Цена производителей

- Таблица 42. Цена производителей табачных изделий в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)
- Таблица 43. Прогноз цены производителей табачных изделий в России в 2025-2029 гг (руб за пачку)

- Таблица 44. Утвержденные ставки акцизов на табачные изделия в России в 2020-2024 гг (руб за тыс шт; руб за кг)
- Таблица 45. Цена производителей по видам табачных изделий в России в 2020-2024 гг (руб за пачку)
- Таблица 46. Прогноз цены производителей по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (руб за пачек)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 48. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

АО «Филип Моррис Ижора»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Петро»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «И.Т.М.С.»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Интернэшнл Табакко Групп Волга»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Дж.Т.И. Донской Табак»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 50. Баланс экспорта и импорта табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 51. Прогноз баланса экспорта и импорта табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн пачек)

Натуральный экспорт

- Таблица 52. Экспорт табачных изделий из России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 53. Прогноз экспорта табачных изделий из России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 54. Экспорт по видам табачных изделий из России в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 55. Прогноз экспорта по видам табачных изделий из России в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 56. Экспорт табачных изделий по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс пачек)

Стоимостный экспорт

- Таблица 57. Экспорт табачных изделий из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта табачных изделий из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт табачных изделий по видам в России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 60. Прогноз экспорта по видам табачных изделий в России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 61. Экспорт табачных изделий по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 62. Цена экспорта табачных изделий из России в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 63. Прогноз цены экспорта табачных изделий из России в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 64. Цена экспорта по видам табачных изделий из России в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 65. Прогноз цены экспорта по видам табачных изделий из России в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 66. Цена экспорта табачных изделий по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за пачку)

Натуральный импорт

- Таблица 67. Импорт табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (млн пачек)

- Таблица 68. Прогноз импорта табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 69. Доля теневого импорта табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 70. Прогноз доли теневого импорта табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 71. Легальный импорт табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 72. Прогноз легального импорта табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 73. Легальный импорт по видам табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (млн пачек)
- Таблица 74. Прогноз легального импорта по видам табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (млн пачек)
- Таблица 75. Легальный импорт табачных изделий по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс пачек)

Стоимостный импорт

- Таблица 76. Легальный импорт табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 77. Прогноз легального импорта табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 78. Легальный импорт табачных изделий по видам в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 79. Прогноз легального импорта табачных изделий по видам в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 80. Легальный импорт табачных изделий по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 81. Цена легального импорта табачных изделий в Россию в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 82. Прогноз цены легального импорта табачных изделий в Россию в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 83. Цена легального импорта табачных изделий по видам в Россию в 2020-2024 гг (долл за пачку)
- Таблица 84. Прогноз цены легального импорта табачных изделий по видам в Россию в 2025-2029 гг (долл за пачку)
- Таблица 85. Цена импорта табачных изделий по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за пачку)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 86. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 88. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 89. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 90. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 91. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 92. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 93. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация табачных изделий

Табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы их можно было использовать для курения, сосания, жевания или нюханья.

В обзоре детализирована информация по видам табачных изделий:

- сигареты и папиросы
- сигары и сигариллы
- табак

Сигарета – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья, обернутого сигаретной бумагой (может быть с фильтром). **Папироса** – вид курительного табачного изделия, состоящего из резаного сырья и мундштука в виде свертка мундштучной бумаги, обернутого папиросной (сигаретной) бумагой, соединенной бесклеевым зубчатым швом.

Сигарилла имеет начинку из резаного или рваного сигарного сырья, подвертку из сигарного сырья и обертку из сигарного табачного листа, восстановленного табака или специальной бумаги, изготовленной на основе целлюлозы и табака. **Сигара** имеет начинку из цельного, трепаного или резаного сигарного сырья, подвертку из сигарного сырья и обертку из сигарного табачного листа.

Табак – высушенные и изрезанные или растертые листья табака, употребляемые для курения, жевания или нюханья.

Статистика по видам табачных изделий в обзоре приведена в стандартных пачках для каждого вида продукции: 20 сигарет или папирос в упаковке, 5 сигар или сигарилл в упаковке, 50 г табака в упаковке.

Производство табачных изделий относится к отрасли ОКВЭД 2 (12.00) – «Производство табачных изделий». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство табачных изделий

Учет производства табачных изделий в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 32. Производство табачных изделий в России в 2020-2024 гг (млн пачек)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн пачек)	12 212,9	12 507,3	11 752,2	10 641,2	10 346,8
Динамика (% к предыдущему году)	2,4	2,4	-6,0	-9,5	-2,8

Источник: Росстат, BusinesStat

В 2021 г производство табачных изделий в России возросло на 2% и достигло 12,5 млрд пачек.

В 2022-2024 гг выпуск табачной продукции снижался и по итогам периода составил 10,3 млрд пачек, что на 17% ниже уровня 2021 г. Снижение производства связано с переходом части потребителей с традиционной табачной продукции на электронные сигареты и вейпы. Кроме того, начиная с 2022 г крупные табачные компании объявляли о временной остановке инвестиций и частичном ограничении операционной деятельности на территории России.

В ноябре 2023 г производители табачной продукции сообщили о сложностях с импортом сырья в Россию в связи с ужесточением правил обеззараживания табака от насекомых-вредителей. Меры для обработки (фумигации) товара перед отправкой предпринимают экспортеры, однако насекомые при перевозке проникают в контейнеры с табаком из контейнеров, в которых перевозятся фрукты. И если ранее при обнаружении таких насекомых можно было обработать контейнеры на месте, то в 2023 г Россельхознадзор из-за ежегодно ухудшающейся ситуации настаивал на отправке таких контейнеров обратно к экспортерам. Представители табачных производителей сообщили, что в таком случае логистическое плечо вырастает по срокам и по стоимости.

Сокращение выпуска табачной продукции также связано с повышением акцизов на 43% в 2020-2024 гг. При этом с 01.03.2023 г произошло внеплановое увеличение ставки акциза на сигареты, табачные изделия и никотинсодержащие жидкости после предыдущего повышения в 01.01.2023 г. При установленной ставке акциза единая минимальная цена пачки сигарет на 2024 г составила 129 рублей.