



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство туалетной бумаги в России выросло на 12%: с 7 до 7,9 млрд рул. Увеличению выпуска способствуют решение трудностей с логистикой и стабилизация цен на сырье и упаковку.

В ответ на растущий спрос производители увеличивают мощности заводов. Например, компания «Хаят Россия» в 2024 г запустила новую автоматизированную линию по производству туалетной бумаги на своем заводе в Калужской области.

Помимо наращивания объемов производства, расширяется и ассортимент отечественной туалетной бумаги. В частности, «Архбум тиссю групп» выпустила на рынок первую отечественную туалетную бумагу со смываемой втулкой.

Производителям туалетной бумаги с 1 марта 2024 г оказывается господдержка при использовании вторсырья в производстве. Мера поддержки направлена на стимулирование использования вторичных ресурсов, что сокращает объёмы отходов и снижает негативное воздействие на окружающую среду.

«Анализ рынка туалетной бумаги в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка туалетной бумаги
- производство туалетной бумаги
- экспорт и импорт туалетной бумаги
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов туалетной бумаги
- рейтинги предприятий отрасли

Информация о продажах туалетной бумаги детализирована:

- **по видам:** влажная, сухая
- **по фасовке:** 1-2 шт; 4-6 шт; 8-10 шт; 12 шт и более

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей туалетной бумаги: Адищевская бумажная фабрика, Азия Лайф, Архбум Тиссю групп, Бумага-трейд, Бумфа групп, Кимберли-Кларк, Комфорт, Коттон Клаб, Лилия, Мерида, Папир маркет, Профбумага, Семья и Комфорт, Столичная Бумага, Сыктывкар Тиссю групп, Торус, Трансавтохолдинг, Хаят Кимья, Хаят Консьюмер Гудс, ЭвоКом.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли средствами личной гигиены
- оценки потребления средств личной гигиены
- оценки экспертов рынка средств личной гигиены

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка бумажных салфеток для сервировки стола в России](#)
- [Анализ рынка косметики в России](#)
- [Анализ рынка уходовой косметики для тела в России](#)
- [Анализ рынка средств женской гигиены](#)
- [Анализ рынка детских подгузников и пеленок в России](#)
- [Анализ рынка подгузников для взрослых](#)
- [Анализ интернет-торговли товарами для красоты и здоровья в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на туалетную бумагу в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 2. Прогноз спроса на туалетную бумагу в России в 2025-2029 гг (млн рул)
- Таблица 3. Продажи и экспорт туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн рул)

Предложение

- Таблица 5. Предложение туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 6. Прогноз предложения туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн рул)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы туалетной бумаги на начало года в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов туалетной бумаги на начало года в России в 2025-2029 гг (млн рул)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения туалетной бумаги с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения туалетной бумаги с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (млн рул)

ПРОДАЖИ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 12. Прогноз продаж туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн рул)
- Таблица 13. Продажи по видам туалетной бумаги в России в 2024 г (млн рул)
- Таблица 14. Продажи туалетной бумаги по фасовке в России в 2024 г (млн рул)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн руб)
- Таблица 17. Продажи по видам туалетной бумаги в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 18. Продажи туалетной бумаги по фасовке в России в 2024 г (млн руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (руб за рул)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (руб за рул)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам туалетной бумаги в России в 2024 г (руб за рул)

- Таблица 22. Средняя цена продаж туалетной бумаги по фасовке в России в 2024 г (руб за рул)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Численность потребителей

- Таблица 23. Численность потребителей туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 25. Доля потребителей туалетной бумаги от населения в России в 2020-2024 гг
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей туалетной бумаги от населения в России в 2025-2029 гг

Уровень потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 27. Уровень потребления и средние затраты на покупку туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (рул в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз уровня потребления и средних затрат на покупку туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (рул в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 30. Прогноз производства туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн рул)
- Таблица 31. Производство туалетной бумаги по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (млн рул)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (руб за рул)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (руб за рул)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Кимберли-Кларк»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники

- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Эвоком»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хаят Кимья»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Коттон Клуб»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Хаят Консюмер Гудс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТУАЛЕТНОЙ БУМАГИ**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта туалетной бумаги в России в 2025-2029 гг (млн руб)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт туалетной бумаги из России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 40. Прогноз экспорта туалетной бумаги из России в 2025-2029 гг (млн руб)

- Таблица 41. Экспорт туалетной бумаги по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс рул)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт туалетной бумаги из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта туалетной бумаги из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт туалетной бумаги по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта туалетной бумаги из России в 2020-2024 гг (долл за рул)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта туалетной бумаги из России в 2025-2029 гг (долл за рул)
- Таблица 47. Цена экспорта туалетной бумаги по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за рул)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт туалетной бумаги в Россию в 2020-2024 гг (млн рул)
- Таблица 49. Прогноз импорта туалетной бумаги в Россию в 2025-2029 гг (млн рул)
- Таблица 50. Импорт туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс рул)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт туалетной бумаги в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта туалетной бумаги в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт туалетной бумаги в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта туалетной бумаги в Россию в 2020-2024 гг (долл за рул)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта туалетной бумаги в Россию в 2025-2029 гг (долл за рул)
- Таблица 56. Цена импорта туалетной бумаги по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за рул)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 57. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация туалетной бумаги

Туалетная бумага – бумажное изделие, используемое в санитарно-гигиенических целях. Изготовление туалетной бумаги достаточно сложный процесс: она должна быть прочной и при этом мягкой. Кроме того, бумага должна быстро распадаться на волокна в канализации, в противном случае она может засорить сточные трубы.

В обзоре проанализирована структура продаж туалетной бумаги по следующим признакам:

- по видам: влажная, сухая
- по фасовке: 1-2 шт; 4-6 шт; 8-10 шт; 12 шт и более

Производство туалетной бумаги относится к отрасли ОКВЭД 2 (17.22) – «Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения». Более глубокий уровень детализации для туалетной бумаги в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство туалетной бумаги

Учет производства туалетной бумаги в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство туалетной бумаги в России в 2020-2024 гг (млн руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн руб)	5 522,2	5 770,7	6 984,9	7 020,6	7 896,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,5	21,0	0,5	12,5

Источник: Росстат

В 2020-2024 гг производство туалетной бумаги в России выросло на 43% и составило 7,9 млрд руб. Наиболее резкое увеличение произошло в 2022 г (+21%). Заводы наращивали производство, чтобы восполнить ажиотажный спрос на туалетную бумагу.

Производство туалетной бумаги в 2023 г выросло незначительно. Производители столкнулись с трудностями после введения санкций. В частности, многие европейские страны отказались продавать химические материалы и запчасти для бумагоделательных машин. Также возникли сложности с приобретением импортного отбеливателя. Российским компаниям пришлось искать новых поставщиков и перестраивать логистические цепочки. Сдерживающим фактором для производства туалетной бумаги являлись колебания цен на сырье и упаковку.

В 2024 г выпуск туалетной бумаги вырос на 12,5%. В частности росту производства способствовала господдержка. С 1 марта 2024 г производители товаров из вторсырья, в том числе туалетной бумаги, могут получать поддержку от государства. Эта мера направлена на увеличение доли использования вторичных ресурсов в производстве, что позволит сократить объёмы отходов, отправляемых на полигоны, и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Инициатива реализуется в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» и программ льготных займов Фонда развития промышленности. Минимальная доля вторсырья, которую нужно использовать при производстве – 5%.

Также росту производства в 2020-2024 гг способствовали следующие факторы:

- **Наращивание производственных мощностей отечественных заводов.** Например, в 2024 г компания «Хаят Россия» (бренды Paria, Familia и Focus) запустила новую автоматизированную линию по выпуску туалетной бумаги и бумажных полотенец на своем заводе в Калужской области. Объем инвестиций в проект составил 700 млн руб. Расширение предприятия позволило увеличить мощность производства на 30%. Новая линия оснащена технологией Thermo Power Tech, благодаря которой бумага становится на 30% более мягкой, пышной и прочной. Кроме того, технология позволяет снизить расход целлюлозы и энергопотребление.
- **Увеличение количества производителей, в том числе мелких.** Конкуренция на рынке стимулирует производителей к постоянному совершенствованию своей продукции, что в итоге положительно сказывается на качестве отечественной туалетной бумаги.
- **Увеличение спроса на контрактное производство.** Драйвером стал рост потребления более дешевых СТМ-марок, которые начали развивать многие крупные отраслевые ритейлеры.

- **Расширение линеек выпускаемых средств.** Производители туалетной бумаги инвестировали в исследования и разработки для создания новых продуктов, отвечающих изменяющимся предпочтениям потребителей. В частности, в 2024 г компания «Архбум тиссю групп» выпустила на рынок первую отечественную туалетную бумагу со смываемой втулкой.