



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи вейпов и электронных сигарет в России (включая системы нагревания табака) увеличились почти в 9 раз: с 28 до 245 млн шт. Драйверами рынка выступили:

- **Ценовая доступность по сравнению с традиционной табачной продукцией.** Особенно в нелегальном секторе, составляющем большую часть рынка. Несмотря на усилия властей, направленные на борьбу с теневым оборотом и сокращение употребления никотинсодержащей продукции в целом, вейпы и электронные сигареты пока еще остаются более экономически выгодным вариантом, чем обычные сигареты.
- **Расширение ассортимента.** В продаже представлены устройства разного уровня технической сложности: от миниатюрных «одноразок» несъемной конструкции на несколько сотен затяжек до гаджетов с сенсорным экраном, возможностью сопряжения с телефоном или полностью модифицируемых для нужд продвинутых пользователей. Также покупателям доступны разнообразные вкусы, ароматы и крепость расходников для вейпов и электронных сигарет – жидкостей, смесей, стиков.
- **Развитие сети дистрибуции.** В последние годы точки по продаже вейпов и электронных сигарет открывались очень активно. Вейп-шопы представлены как на центральных улицах и в крупных торговых центрах, так и в шаговой доступности от домов в спальных районах, что стимулирует посещаемость и увеличивает вероятность спонтанной покупки для потенциальных потребителей. Более того, вейп-шопы постепенно перерастают из привычных точек продаж с прилавка в пространства для единомышленников, где люди могут отдохнуть, пообщаться.
- **Мода на вейпы и рост числа потребителей среди разных категорий населения.** Среди них как курильщики, перешедшие с обычных сигарет на альтернативную никотинсодержащую продукцию, так и молодые люди, для которых парение стало составляющей новой субкультуры. Особая эстетика, атмосфера беззаботности, наслаждения и миф об отсутствии вреда для здоровья стали главными слагаемыми успеха вейпинга и его распространения во всем мире.

«Анализ рынка вейпов и электронных сигарет в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка вейпов и электронных сигарет
- экспорт и импорт вейпов и электронных сигарет
- цена реализации, цены экспорта и импорта вейпов и электронных сигарет
- численность потребителей и объем потребления вейпов и электронных сигарет
- баланс спроса и предложения, складских запасов вейпов и электронных сигарет
- рейтинг брендов в легальном импорте вейпов и электронных сигарет (Plonq, HQD, Oxide, Vaporesso, Waka и другие)

В обзоре детализирована информация по видам вейпов и электронных сигарет:

- многоразовые
- одноразовые

В настоящем обзоре помимо электронных средств доставки никотина (ЭСДН) рассмотрены также электронные системы нагревания табака (СНТ) ввиду сходных функций и предназначения. При этом в вейпах и электронных сигаретах пар образуется за счет испарения бестабачной жидкости, а в системах нагревания табака – путем нагревания табака, содержащегося в стиках.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления вейпов и электронных сигарет
- показатели розничной торговли вейпами и электронными сигаретами

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка сигарет в России](#)
- [Анализ рынка табачных изделий в России](#)
- [Анализ рынка табака для кальянов в России](#)
- [Анализ рынка табачных изделий в Казахстане](#)
- [Анализ рынка табачных изделий в Узбекистане](#)
- [Анализ рынка табака в странах СНГ](#)
- [Анализ мирового рынка табака](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на вейпы и электронные сигареты в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на вейпы и электронные сигареты в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Импорт и складские запасы вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз импорта и складских запасов вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения вейпов и электронных сигарет с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения вейпов и электронных сигарет с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

- Таблица 17. Продажи по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 19. Розничная цена вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз розничной цены вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Розничная цена по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 22. Прогноз розничной цены по видам вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

- Таблица 23. Численность потребителей вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля потребителей вейпов и электронных сигарет от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей вейпов и электронных сигарет от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 27. Объем потребления и средние затраты на вейпы и электронные сигареты в России в 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема потребления и средних затрат на вейпы и электронные сигареты в России в 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВЕЙПОВ И ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 29. Баланс экспорта и импорта вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз баланса экспорта и импорта вейпов и электронных сигарет в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 31. Экспорт вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 32. Прогноз экспорта вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 33. Экспорт по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 34. Прогноз экспорта по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (млн шт)

- Таблица 35. Экспорт вейпов и электронных сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 36. Экспорт вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 37. Прогноз экспорта вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 38. Экспорт по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз экспорта по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Экспорт вейпов и электронных сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 41. Цена экспорта вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 42. Прогноз цены экспорта вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 43. Цена экспорта по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 44. Прогноз цены экспорта по видам вейпов и электронных сигарет из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 45. Цена экспорта вейпов и электронных сигарет по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 46. Импорт вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 47. Прогноз импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 48. Доля теневого импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 49. Прогноз доли теневого импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 50. Легальный импорт вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 51. Прогноз легального импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 52. Легальный импорт по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 53. Прогноз легального импорта по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 54. Легальный импорт вейпов и электронных сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 55. Рейтинг брендов в легальном импорте вейпов и электронных сигарет в Россию в 2024 г (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 56. Легальный импорт вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 57. Прогноз легального импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 58. Легальный импорт по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 59. Прогноз легального импорта по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 60. Легальный импорт вейпов и электронных сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Рейтинг брендов в легальном импорте вейпов и электронных сигарет в Россию в 2024 г (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена легального импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 63. Прогноз цены легального импорта вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 64. Цена легального импорта по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 65. Прогноз цены легального импорта по видам вейпов и электронных сигарет в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 66. Цена легального импорта вейпов и электронных сигарет по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 67. Рейтинг брендов в легальном импорте вейпов и электронных сигарет в Россию в 2024 г (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 68. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 74. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация вейпов и электронных сигарет

Вейпы и электронные сигареты – портативные электронные устройства, вырабатывающие высокодисперсный аэрозоль, вдыхаемый пользователем. Данные приборы имитируют курение, однако сжигания табака не происходит, в связи с чем по потребительским свойствам они представляют собой альтернативу обычным сигаретам. Термины «вейп» и «электронная сигарета» в настоящее время используются как взаимозаменяемые и практически эквивалентны термину «электронные средства доставки никотина» (ЭСДН).

ЭСДН классифицируются:

- **по кратности использования:** одноразовые (хватает на определенное количество затяжек, далее прибор утилизируется), многоразовые (перезаправляются, заряжаются и могут использоваться длительное время)
- **по содержанию никотина:** с никотином (в том числе с солевым), без никотина
- **по типу испарителя:** спиральные, керамические
- **по форме и размеру:** POD-системы (наиболее компактные и технологически простые устройства, не требуют специальных знаний или навыков в обслуживании, оснащаются открытыми или закрытыми картриджами), моды/мехмоды/боксмоды (более крупные и технологически сложные приборы, которые пользователь может модифицировать, например, регулировать мощность и температуру нагрева, самостоятельно устанавливать любой атомайзер с подходящим типом соединения, менять аккумулятор)

В настоящем обзоре помимо ЭСДН рассмотрены также электронные системы нагревания табака (СНТ) ввиду сходных функций и предназначения. При этом в вейпах и электронных сигаретах пар образуется за счет испарения бестабачной жидкости, а в системах нагревания табака – путем нагревания табака, содержащегося в стиках.

В обзоре детализирована информация по видам вейпов и электронных сигарет:

- многоразовые
- одноразовые

Продажи вейпов и электронных сигарет относятся к отрасли ОКВЭД 2 (47.26) – «Торговля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах». Более глубокий уровень детализации для вейпов и электронных сигарет в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «[Товары повседневного спроса](#)».

Продажи вейпов и электронных сигарет

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи вейпов и электронных сигарет в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (млн шт)	27,8	83,5	161,6	202,4	245,2
Динамика (% к предыдущему году)	-	200,8	93,4	25,3	21,1

Источник: BusinesStat

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи вейпов и электронных сигарет в России (включая системы нагревания табака) увеличились в 8,8 раза: с 28 до 245 млн шт. Драйверами рынка выступили:

- **Ценовая доступность по сравнению с традиционной табачной продукцией,** особенно в нелегальном секторе, составляющем большую часть рынка. Несмотря на усилия властей, направленные на борьбу с теневым оборотом и сокращение употребления никотинсодержащей продукции в целом, вейпы и электронные сигареты пока еще остаются более экономически выгодным вариантом, чем обычные сигареты.
- **Расширение ассортимента.** В продаже представлены устройства разного уровня технической сложности: от миниатюрных «одноразок» несъемной конструкции на несколько сотен затяжек до гаджетов с сенсорным экраном, возможностью сопряжения с телефоном или полностью модифицируемых для нужд продвинутых пользователей. Также покупателям доступны разнообразные вкусы, ароматы и крепость расходников для вейпов и электронных сигарет – жидкостей, смесей, стиков.
- **Развитие сети дистрибуции.** В последние годы точки по продаже вейпов и электронных сигарет открывались очень активно. По данным 2ГИС, если в начале 2020 г в стране насчитывалось всего 2,6 тыс магазинов, то к концу 2024 г их число увеличилось в 6,5 раз и составило почти 17 тыс. Вейп-шопы представлены как на центральных улицах и в крупных торговых центрах, так и в шаговой доступности от домов в спальных районах, что стимулирует посещаемость и увеличивает вероятность спонтанной покупки для потенциальных потребителей. Более того, вейп-шопы постепенно перерастают из привычных точек продаж с прилавка в пространства для единомышленников, где люди могут отдохнуть, пообщаться.

- **Мода на вейпы и рост числа потребителей среди разных категорий населения.** Среди них как курильщики, перешедшие с обычных сигарет на альтернативную никотинсодержащую продукцию, так и молодые люди, для которых парение стало составляющей новой субкультуры. Особая эстетика, атмосфера беззаботности, наслаждения и миф об отсутствии вреда для здоровья стали главными слагаемыми успеха вейпинга и его распространения во всем мире.

Стремительный рост числа вейперов беспокоит властей, поскольку несмотря на отсутствие горения табака как в обычных сигаретах, вейпы и электронные сигареты опасны для здоровья из-за химических веществ, содержащихся в жидкостях и стиках. С 2012 г в мире даже диагностируется особая болезнь – болезнь вейперов (EVALI), или «попкорновая болезнь», которая деструктивно влияет на дыхательную систему человека. С 2020 г в России был принят целый пул законов, ограничивающих продажу, употребление и продвижение никотинсодержащей продукции. Так, с 2020 г электронные сигареты и кальяны приравнены к табачным изделиям, их использование в общественных местах запрещено, за нарушение правил предусмотрены штрафы.

В 2021 г запрещена реклама электронных сигарет. Установлены требования к составу никотинсодержащей продукции (концентрация никотина в жидкости или растворе никотина не должна превышать 20 мг/мл).

В 2022 г введена ответственность за продажу никотинсодержащей продукции без упаковки, а также требования к наличию необходимой для оборота продукции документации.

В 2023 г власти запретили продажу вейпов и электронных сигарет несовершеннолетним и онлайн-продажу никотинсодержащей продукции, их демонстрацию в рекламе, предоставление скидок и акций на любые товары, связанные с употреблением данной продукции. Попала под запрет продажа в ларьках и киосках, а другие торговые точки больше не имеют возможность выставлять вейпы и электронные сигареты на витринах. Кроме того, с сентября 2023 г Правительство РФ вправе определять перечень веществ, направленных на повышение привлекательности ЭСДН или усиливающих табачную (никотиновую) зависимость, которые запрещено иметь в составе реализуемым на рынке вейпам и электронным сигаретам.

С целью снизить ценовую доступность продукции ежегодно повышались акцизы на продукцию. Сильнее всего увеличилась налоговая нагрузка участников рынка вейпов и электронных сигарет, заправляемых жидкостью. Наибольший прирост акцизов пришелся на 2021 и 2023-2024 гг:

- В 2021 г акциз на табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания (стики для СНТ), ЭСДН и устройства для нагревания табака повысили на 20%, а на жидкости для ЭСДН – на 23,1%.
- В 2023 г ЭСДН и устройства для нагревания табака выведены из-под действия акциза, но акциз на жидкости для ЭСДН увеличен на 17,6%, а на табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания – на 15%.
- В 2024 г акциз на жидкости для ЭСДН вырос сразу в 2,1 раза, а на табачные изделия, предназначенные для потребления путем нагревания – на 8,1%.

Рост акцизов, ужесточение требований к обороту продукции и внедрение обязательной маркировки никотинсодержащих жидкостей, в том числе в составе одноразовых ЭСДН, действительно сделало приобретение новых устройств и обслуживание имеющихся более дорогостоящим. Однако в условиях сохраняющегося высокого спроса часть россиян переориентировалась на продукцию более низких ценовых сегментов, в основном нелегальную. В результате вместо ожидаемого сокращения потребления вейпов и электронных сигарет населением произошло лишь замедление роста продаж в теневом секторе и снижение в легальном (в 2023 г).