



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businessstat.ru
САЙТ:
www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг производство продуктов для веганов в России увеличилось на 42%: с 44 до 63 тыс т. Росту выпуска способствовало увеличение количества производителей на рынке, что, в свою очередь, было связано с оживлением спроса на продукцию на фоне популяризации здорового образа жизни и функционального питания.

Спад производства наблюдался в 2022 г – на 7% к предыдущему году. На фоне санкционных ограничений на первый план вышла проблема высокой зависимости производителей от импорта:

- Участники отрасли отмечали недостаток таких компонентов, как кокосовое молоко, масло и стружка, финиковый сироп, паста и порошок, сироп агавы, батат, соевый лецитин, гороховый изолят, крахмал, масло какао, декстроза, эритрит, какао тертое, сушеная клубника. Выпадающие объемы сырья удалось заместить поставками из Турции, Китая, Индии, стран ЕАЭС, однако цены закупки существенно возросли.
- Производители были вынуждены использовать бюджетные этикетки и упаковочные материалы, что снижало срок годности продукции и затрудняло дистрибуцию продукции, либо временно приостанавливать производство отдельных линеек.
- Оказалась серьезно затруднена закупка, ремонт, модернизация и обслуживание оборудования, которое ранее поставлялось из-за рубежа. На налаживание сотрудничества с новыми поставщиками из стран, не поддерживающих санкции, потребовалось время и дополнительные затраты. По оценкам Союза производителей продукции на растительной основе, замена поставщиков завершилась лишь во второй половине 2022 г. Сложившаяся ситуация сказалась на стоимости готовой продукции, что вызвало снижение спроса покупателей и их отток в сторону приобретения более доступных традиционных продуктов.

Экспортные возможности также оказались ограничены. Несмотря на то, что наибольший объем зарубежных поставок ежегодно приходился на Казахстан и другие страны СНГ, санкции негативно отразились на их экономике, тесно связанных с российской. Вкупе с нестабильным курсом валют, разбалансировкой логистических цепочек и сокращением располагаемых доходов населения и без того невысокий спрос на российские растительные продукты на внешних рынках существенно снизился.

При этом уход с отечественного рынка ряда зарубежных компаний предоставил шанс российским производителям заявить о себе, занять более значительную долю внутреннего рынка. В результате приоритетным для отечественных производителей с 2022 г стало удовлетворение потребностей российских покупателей, и сокращение объемов производства оказалось не столь значительным.

«Анализ рынка продуктов для веганов (растительных продуктов) в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка продуктов для веганов (растительных продуктов)
- производство продуктов для веганов (растительных продуктов)
- экспорт и импорт продуктов для веганов (растительных продуктов)
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта продуктов для веганов (растительных продуктов)

- баланс спроса, предложения, складских запасов продуктов для веганов (растительных продуктов)
- численность потребителей и потребление продуктов для веганов (растительных продуктов)
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре приведена сегментация по видам продуктов для веганов (растительных продуктов):

- растительные молочные продукты и сыры (тофу, йогурты, сгущенное молоко, глазированные сырки, сметана, сыры)
- растительные мясные продукты (мясо, колбасы, мясные полуфабрикаты, паштеты)
- растительные напитки (молоко и напитки на основе сои, овса, гречихи, риса, миндаля, кокоса, питьевые йогурты)
- прочие продукты для веганов (крупы, макаронные изделия, бобовые, урбечи, ореховые пасты, пряники, печенье, мармелад, снеки)

Информация о продажах продуктов для веганов (растительных продуктов) детализирована по каналам продаж:

- общепит
- розничная торговля

Розничная торговля продуктами для веганов (растительными продуктами) сегментирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

В обзоре приведена сегментация продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в сетевой рознице:

по видам: растительные молочные продукты и сыры, растительные мясные продукты, растительные напитки, прочие продукты для веганов

Представлены рейтинги продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация BusinessStat:

- оценки потребления продуктов на растительной основе
- показатели розничной торговли продуктами питания
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка биологически активных добавок \(БАДов\) к пище в России](#)
- [Анализ рынка протеиновых кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка спортивного питания в России](#)
- [Анализ рынка фитнеса в России. Детализация по городам](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Спрос

- Таблица 1. Спрос на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения продуктов для веганов (растительных продуктов) с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Натуральный объем продаж

- Таблица 11. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 16. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 17. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж по видам продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по каналам продаж в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 32. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 35. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 36. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 38. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 41. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 43. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Розничные продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Прогноз розничных продаж продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 47. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Прогноз розничной цены продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 50. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 51. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 52. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 53. Прогноз розничной цены продуктов для веганов (растительных продуктов) по видам в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 54. Розничная цена продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 55. Прогноз розничной цены продуктов для веганов (растительных продуктов) по весу упаковки в торговых сетях в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 56. Численность покупателей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2008-2024 гг (млн чел)

- Таблица 57. Прогноз численности покупателей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 58. Доля покупателей продуктов для веганов (растительных продуктов) от населения РФ, 2008-2024 гг (%)
- Таблица 59. Прогноз доли покупателей продуктов для веганов (растительных продуктов) от населения в России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2008-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на продукты для веганов (растительные продукты) в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Натуральный объем производства

- Таблица 62. Производство продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 63. Прогноз производства продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 64. Цена производителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 65. Прогноз цены производителей продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 66. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 67. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 68. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕГАНОВ (РАСТИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ)

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 69. Баланс экспорта и импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)

- Таблица 70. Прогноз баланса экспорта и импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 71. Экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 72. Прогноз экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 73. Экспорт продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена экспорта

- Таблица 75. Цена экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 76. Прогноз цены экспорта продуктов для веганов (растительных продуктов) из России в 2025-2029 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 77. Импорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 78. Прогноз импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 79. Импорт продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 80. Прогноз импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)

Цена импорта

- Таблица 81. Цена импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Прогноз цены импорта продуктов для веганов (растительных продуктов) в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация продуктов для веганов (растительных продуктов)

Веганство – наиболее строгая форма вегетарианства, исключающая потребление продуктов животного происхождения: мяса, молока, яиц, меда, а также других веществ и добавок.

В обзоре продажи продуктов для веганов (растительных продуктов) сегментированы по видам:

- растительные молочные продукты и сыры (тофу, йогурты, сгущенное молоко, глазированные сырки, сметана, сыры и другие)
- растительные мясные продукты (мясо, колбасы, мясные полуфабрикаты, паштеты и другие)
- растительные напитки (молоко и напитки на основе сои, овса, гречихи, риса, миндаля, кокоса, питьевые йогурты и другие)
- прочие продукты для веганов (крупы, макаронные изделия, бобовые, урбечи, ореховые пасты, пряники, печенье, мармелад, снеки и другие)

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Продукты питания и напитки](#)».

Производство продуктов для веганов (растительных продуктов)

Росстат не ведет учет по объемам производства продуктов для веганов в России, поэтому при оценке объемов производства используются данные из открытых источников, в том числе оценки экспертов рынка.

Натуральный объем производства

Таблица 62. Производство продуктов для веганов (растительных продуктов) в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	44,1	56,6	52,6	57,6	62,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	28,3	-7,1	9,6	8,5

Источник: расчеты *BusinesStat*

По оценкам *BusinesStat*, за 2020-2024 гг выпуск продуктов для веганов в России увеличился на 42%: с 44 до 63 тыс т. Этому способствовало увеличение количества производителей на рынке, что, в свою очередь, было связано с оживлением спроса на продукцию на фоне популяризации здорового образа жизни и функционального питания.

Спад производства наблюдался в 2022 г – на 7% к предыдущему году. На фоне санкционных ограничений на первый план вышла проблема высокой зависимости производителей от импорта:

- Участники отрасли отмечали недостаток таких компонентов, как кокосовое молоко, масло и стружка, финиковый сироп, паста и порошок, сироп агавы, батат, соевый лецитин, гороховый изолят, крахмал, масло какао, декстроза, эритрит, какао тертое, сушеная клубника. Выпадающие объемы сырья удалось заместить поставками из Турции, Китая, Индии, стран ЕАЭС, однако цены закупки существенно возросли.
- Производители были вынуждены использовать бюджетные этикетки и упаковочные материалы, что снижало срок годности продукции и затрудняло дистрибуцию продукции, либо временно приостанавливать производство отдельных линеек, как это произошло с *Nemoloko Baby*, выпускаемой компанией «Сады Придонья».
- Оказалась серьезно затруднена закупка, ремонт, модернизация и обслуживание оборудования, которое ранее поставлялось из-за рубежа. На налаживание сотрудничества с новыми поставщиками из стран, не поддерживающих санкции, потребовалось время и дополнительные затраты. По оценкам Союза производителей продукции на растительной основе, замена поставщиков завершилась лишь во второй половине 2022 г. Сложившаяся ситуация сказалась на стоимости готовой продукции, что вызвало снижение спроса покупателей и их отток в сторону приобретения более доступных традиционных продуктов.

Экспортные возможности также оказались ограничены. Несмотря на то, что наибольший объем зарубежных поставок ежегодно приходился на Казахстан и другие страны СНГ, санкции негативно отразились на их экономике, тесно связанных с российской. Вкупе с нестабильным курсом валют, разбалансировкой логистических цепочек и сокращением располагаемых доходов населения и без того невысокий спрос на российские растительные продукты на внешних рынках существенно снизился.

При этом уход с отечественного рынка ряда зарубежных компаний предоставил шанс российским производителям заявить о себе, занять более значительную долю внутреннего рынка. В результате приоритетным для отечественных производителей с 2022 г стало удовлетворение потребностей российских покупателей, и сокращение объемов производства оказалось не столь значительным.