



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка программного обеспечения для видеоконференцсвязи в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinessStat, в 2020-2024 гг российский рынок ПО для видеоконференцсвязи вырос на 88%: с 13,2 до 24,9 млрд руб.

В 2020 г пандемия стала катализатором для резкого роста спроса на решения для ВКС. Увеличилось использование платформ для удаленной работы, онлайн-обучения и виртуальных мероприятий. Российские разработчики активно развивали свои продукты, чтобы удовлетворить растущий спрос.

Наибольший прирост рынка пришелся на 2024 г (+25%), что объяснялось стремительным ростом использования видеоконференцсвязи в стране. Развитие цифровизации и необходимость внедрения новых технологий в бизнес-процессы способствовали увеличению спроса на IT-услуги в последние годы. Компании активно переходят на онлайн-платформы, адаптируют свои продукты к запросам современного рынка, в подобных условиях сервисы ВКС становятся решением, позволяющим быстро и эффективно решать возникающие задачи. ПО для видеоконференцсвязи дает возможность дистанционно и оперативно решать задачи бизнеса и государства.

В рамках политики импортозамещения российские власти стимулируют использование отечественного ПО для видеоконференцсвязи. Это связано с необходимостью обеспечения технологической независимости и безопасности. ПО для ВКС, разработанное в России, может быть включено в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, что дает преимущества при госзакупках.

«Анализ рынка ПО для видеоконференцсвязи (ВКС) в России», подготовленный BusinessStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- госрегулирование и программы развития рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка ПО для видеоконференцсвязи
- оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи
- инвестиционная привлекательность рынка ПО для ВКС
- профили компаний – лидеров рынка

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных порталов и ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций
- Единый реестр российского программного обеспечения

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки экспертов рынка
- финансовая отчетность операторов рынка
- открытая информация в профильных изданиях

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка IT решений в сфере HR \(HrTech\) в России](#)
- [Анализ рынка образовательных технологий \(EdTech\) в России](#)
- [Анализ рынка офисного программного обеспечения в России](#)
- [Анализ рынка систем электронного документооборота в России](#)
- [Анализ рынка компьютеров в России](#)
- [Анализ рынка IT-аутсорсинга в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

- Государственные органы регулирования
- Нормативно-правовые акты и лицензирование
- Государственные программы поддержки

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ В РОССИИ

ОБОРОТ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

- Таблица 1. Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 2. Прогноз оборота рынка ПО для видеоконференцсвязи в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 3. Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи по секторам в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 4. Прогноз оборота рынка ПО для видеоконференцсвязи по секторам в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

Доля пользователей рынка ПО для видеоконференцсвязи

- Таблица 5. Доля пользователей ПО для видеоконференцсвязи от 15 лет и старше от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 6. Прогноз доли пользователей ПО для видеоконференцсвязи от 15 лет и старше от населения России в 2025-2029 гг (%)

Численность дистанционных работников

- Таблица 7. Численность дистанционных сотрудников в России в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 8. Прогноз численности дистанционных сотрудников в России в 2025-2029 гг (тыс чел)

Доля домохозяйств с возможностью широкополосного доступа к сети Интернет

- Таблица 9. Доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети Интернет в России в 2020-2024 гг (%)

Сегментация рынка ПО для видеоконференцсвязи по группам юридических пользователей

- Таблица 10. Число организаций, использовавших сеть Интернет в целях осуществления видеоконференцсвязи в России в 2023 г
- Таблица 11. Число организаций, использовавших сеть Интернет в целях осуществления видеоконференцсвязи по федеральным округам в России в 2020-2023 гг

Новые сегменты рынка и факторы появления
Быстрорастущие сегменты, факторы роста
Замедляющиеся сегменты, факторы стагнации

ДРАЙВЕРЫ, БАРЬЕРЫ И ТРЕНДЫ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

Драйверы развития рынка
Барьеры, влияющие на рыночную динамику
Тренды ПО для видеоконференцсвязи

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

Инвестиционная привлекательность рынка
Важные аспекты инвестиционного планирования
Ключевые инвестиционные сделки

ЛИДЕРЫ РЫНКА ПО ДЛЯ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦСВЯЗИ

Стратегии лидеров рынка

- ООО «Яндекс» («Яндекс Телемост», telemost.yandex.ru)
- ООО «ГК «Иннотех» (Система «Dion», diongo.ru)
- АО «Производственная фирма «СКБ Контур» («Контур.Толк», kontur.ru/talk)
- ООО «ВК Цифровые Технологии» (tech.vk.com)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Яндекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ГК «Иннотех»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Производственная фирма «СКБ Контур»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «ВК Цифровые технологии»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Сигма»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, отраслевую статистику, рыночные исследования. Дополнительно проводится анализ оценок экспертов рынка и информации в СМИ.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми или менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка.

Данные по разным показателям извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами обзоров.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки во многих странах мира фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Зная качество исполнения подобных программ, аналитик может оценить влияние данного фактора на отрасль.

Влияние некоторых факторов может быть менее выражено либо противоречиво. Чаще всего подобные факторы связаны с планами компаний, событиями на смежных рынках, изменением потребительского поведения. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков аналогичных отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Классификация ПО для видеоконференцсвязи

Программное обеспечение для видеоконференцсвязи представляет собой комплекс приложений и платформ, позволяющих двум или более участникам взаимодействовать в режиме реального времени, используя видео и аудио связь. Такое ПО позволяет проводить онлайн-встречи, вебинары, презентации, удаленное обучение и совместную работу, вне зависимости от географического местоположения участников.

Функциональность ПО для видеоконференцсвязи часто включает в себя демонстрацию экрана, запись сессий, чат для обмена сообщениями, инструменты для проведения опросов и голосования, а также интеграцию с другими бизнес-приложениями.

Программное обеспечение для видеоконференцсвязи (ВКС) может классифицироваться по нескольким ключевым критериям, включая целевое назначение, функционал, тип развертывания, аудиторию и технологические особенности.

В обзоре все ПО для видеоконференцсвязи объединено в одну группу без каких-либо детализаций.

Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи

Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи определяется как суммарный доход компаний от оказания услуг, а также иных платежей за пользование финансовыми сервисами (комиссии, рекуррентные платежи, подписки). Оборот рынка приведен не накопительным итогом, а за конкретный период.

Таблица 1. Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Оборот рынка ПО для видеоконференцсвязи	13,2	15,2	17,9	19,8	24,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	14,9	17,6	11,1	25,4

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг российский рынок ПО для видеоконференцсвязи вырос на 88%: с 13,2 до 24,9 млрд руб. Согласно экспертным оценкам, уровень пользования услугами видеоконференцсвязи стабильно растет, начиная с начала пандемии. При этом в 2022 г, когда ряд западных компаний ушли с рынка, значительно возросла доля российских разработчиков.

Наибольший прирост рынка ПО для ВКС пришелся на 2024 г (+25,4% в год), что объяснялось стремительным увеличением уровня пользования видеоконференцсвязью в стране.

По нашим прогнозам, в 2025-2029 гг российский рынок ПО для видеоконференцсвязи продолжит расти и в 2029 г достигнет 32,3 млрд руб, что будет на 33% больше уровня 2024 г. Основной прирост при этом придется на 2025-2026 гг, далее за счет все большего проникновения на рынок темпы прироста будут замедляться.

По оценкам экспертов, ключевыми трендами в 2025-2029 г продолжат оставаться активное замещение импортных приложений, развитие в отраслях корпоративного бизнеса и малого-среднего предпринимательства, государственных закупках, а также изменения в технологиях взаимодействия с клиентами, которые происходят повсеместно.