



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка вафель в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2023-2024 гг производство вафель в России увеличилось на 17% по сравнению с 2022 г и в 2024 г составило 303 тыс т. Главным образом росту выпуска способствовал высокий спрос на продукцию внутри страны. Вафли являются достаточно бюджетным лакомством, а ассортимент постоянно расширяется, в связи с чем растет их востребованность у покупателей. Отметим, что производители гибко реагируют на тренды потребления: например, на волне популярности здорового питания они презентовали изделия в индивидуальных упаковках, которые удобны для перекусов небольшими порциями, ПП-вафли без сахара и глютена, а также разнообразили формы и вкусы вафельных изделий.

В 2022 г выпуск продукции сократился на 2% к предыдущему году. Рост расходов на сырье и транспортно-логистические услуги на фоне санкций привели к увеличению себестоимости производства и, соответственно, цены экспортных отгрузок. В результате привлекательность российских вафель для зарубежных покупателей заметно снизилась, а экспорт сократился на 23%.

В 2021 г производство вафель упало на 3% к уровню 2020 г, что было обусловлено снижением продаж продукции внутри страны. После пандемии возобновился рост реальных располагаемых доходов населения, и россияне перешли на более дорогие и полезные десерты.

«Анализ рынка вафель в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка вафель
- производство вафель
- экспорт и импорт вафель
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта вафель
- баланс спроса, предложения, складских запасов вафель
- численность потребителей вафель и объем потребления

Розничная торговля вафлями детализирована по типам торговли:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Сетевая розничная торговля вафлями детализирована:

- **по формам вафель:** батончики; голландские вафли; классические вафли; конфеты; коржи; мягкие вафли; торты
- **по вкусам вафель:** без ярко выраженного вкуса или начинки; ванильный; ореховый; сгущенное молоко; сливочный; топленое молоко; фруктовый; шоколадно-ореховый; шоколадный; ягодный; прочие
- **по типам упаковки:** развесные; упакованные
- **по весу упаковки:** меньше 50 г; 50-100 г; 100-200 г; 200-300 г; 300-500 г; более 500 г

Представлены рейтинги продаж вафель в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

В обзоре представлены финансовые рейтинги крупнейших производителей вафель: КДВ Воронеж, Эссен Продакшн АГ, КДВ Яшкино, БКК «Коломенский», Рот Фронт, Красный Октябрь, Континент-Рус, Акконд, КО «Славянка», Фитнес Фуд и другие.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления вафель
- показатели розничной торговли вафлями
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка жевательного мармелада в России](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка пряников в России](#)
- [Анализ рынка сладкого печенья в России](#)
- [Анализ рынка шоколадных батончиков в России](#)
- [Анализ рынка какао-сырья в России](#)
- [Анализ рынка пищевых ароматизаторов в России](#)
- [Анализ рынка мучных кондитерских изделий в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ВАФЕЛЬ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВАФЕЛЬ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на вафли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на вафли в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения вафель с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения вафель с учетом складских запасов на конец года в России в 2025-2029 гг (тыс т)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВАФЕЛЬ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Розничные продажи вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз розничных продаж вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Розничные продажи вафель по регионам России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Розничные продажи вафель по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи вафель в торговых сетях России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 16. Продажи вафель по формам в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 17. Продажи вафель по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 18. Продажи вафель по типам упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 19. Продажи вафель по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 20. Розничные продажи вафель в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Прогноз розничных продаж вафель в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Розничные продажи вафель по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 23. Розничные продажи вафель по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 24. Выручка от продаж вафель в торговых сетях России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 25. Продажи вафель по формам в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 26. Продажи вафель по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 27. Продажи вафель по типам упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 28. Продажи вафель по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 29. Розничная цена вафель в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Прогноз розничной цены вафель в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Розничная цена вафель по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 32. Розничная цена вафель по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 33. Розничная цена вафель в торговых сетях России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 34. Розничная цена вафель по формам в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 35. Розничная цена вафель по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 36. Розничная цена вафель по типам упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 37. Розничная цена вафель по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВАФЕЛЬ

- Таблица 38. Численность потребителей вафель в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 39. Прогноз численности потребителей вафель в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 40. Доля потребителей вафель от населения России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 41. Прогноз доли потребителей вафель от населения России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 42. Объем потребления и средние затраты на вафли в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 43. Прогноз объема потребления и средних затрат на вафли в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ВАФЕЛЬ

Натуральный объем производства

- Таблица 44. Производство вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 45. Прогноз производства вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 46. Производство вафель по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 47. Цена производителей вафель в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Прогноз цены производителей вафель в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВАФЕЛЬ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 49. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 50. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 51. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Эссен Продакшн АГ»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КДВ Яшкино»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО Булочно-кондитерский комбинат «Коломенский»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Рот Фронт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВАФЕЛЬ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 52. Баланс экспорта и импорта вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз баланса экспорта и импорта вафель в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 54. Экспорт вафель из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз экспорта вафель из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 56. Экспорт вафель из России по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 57. Экспорт вафель из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз экспорта вафель из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Экспорт вафель из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 60. Цена экспорта вафель из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены экспорта вафель из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 62. Цена экспорта вафель из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 63. Импорт вафель в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 64. Прогноз импорта вафель в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 65. Импорт вафель в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 66. Импорт вафель в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта вафель в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт вафель в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 69. Цена импорта вафель в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 70. Прогноз цены импорта вафель в Россию в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 71. Цена импорта вафель в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 72. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 73. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 75. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг

- Таблица 77. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 78. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 79. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация вафель

Вафли – тонкие и легкие мучные кондитерские изделия, запеченные между узорчатыми металлическими пластинами. К данной категории продуктов относятся также вафельные изделия, свернутые в трубочку; вафли, состоящие из начинки, помещенной между двумя или более слоями тонкой вафельной сдобы. Вафли могут быть также покрыты шоколадом.

Сетевая розничная торговля вафлями детализирована:

- **по формам вафель:** батончики; голландские вафли; классические вафли; конфеты; коржи; мягкие вафли; торты
- **по вкусам вафель:** без ярко выраженного вкуса или начинки; ванильный; ореховый; сгущенное молоко; сливочный; топленое молоко; фруктовый; шоколадно-ореховый; шоколадный; ягодный; прочие
- **по типам упаковки:** развесные; упакованные
- **по весу упаковки:** меньше 50 г; 50-100 г; 100-200 г; 200-300 г; 300-500 г; более 500 г

Производство вафель относится к отрасли ОКВЭД 2: (10.72) «Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения». Более глубокий уровень детализации для вафель в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте [BusinessStat](https://businessstat.ru), в категории «[Кондитерские изделия и десерты](#)».

Производство вафель

Учет производства вафель в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 44. Производство вафель в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс т)	273,6	265,1	260,0	291,1	303,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	-3,1	-1,9	12,0	4,1

Источник: Росстат, BusinesStat

Вафли отечественного производства занимают доминирующую позицию на российском рынке. В России существуют собственные отраслевые традиции и крупные производители. Крупнейшие игроки (в основном это кондитерские фабрики, хлебозаводы и комбинаты) распространяют продукцию по всей стране и экспортируют ее за рубеж, их вафли известны и узнаваемы для широкого круга потребителей («Яшкино», «Рот Фронт», «Акконд», «Атрус» и другие). Большое количество мелких производителей, представленных почти в каждом городе России, реализует свою продукцию преимущественно в регионе нахождения предприятия.

За 2023-2024 гг производство вафель в России увеличилось на 16,6% по сравнению с 2022 г и в 2024 г составило 303,1 тыс т. Главным образом росту выпуска способствовал высокий спрос на продукцию внутри страны. Так, за 2023-2024 гг продажи продукции увеличились на 16,2%, или 35,3 тыс т. Вафли являются достаточно бюджетным лакомством, а ассортимент постоянно расширяется, в связи с чем растет их востребованность у жителей страны. Отметим, что производители гибко реагируют на тренды потребления: например, на волне популярности здорового питания они презентовали изделия в индивидуальных упаковках, которые удобны для перекусов небольшими порциями, ПП-вафли без сахара и глютена, а также разнообразили формы и вкусы вафельных изделий.

В 2022 г выпуск продукции сократился на 1,9% к предыдущему году. Рост расходов на сырье и транспортно-логистические услуги на фоне санкций привели к увеличению себестоимости производства и, соответственно, цен экспортных отгрузок. В результате привлекательность российских вафель для зарубежных покупателей заметно снизилась, а экспорт упал на 22,9%.

В 2021 г производство вафель сократилось на 3,1% к уровню 2020 г, что было обусловлено снижением продаж продукции внутри страны. После пандемии возобновился рост реальных располагаемых доходов населения, и россияне перешли на более дорогие и полезные лакомства.