



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г продажи стеновых и перегородочных материалов в России увеличились на 4% и составили 53 млн т.

Ключевым фактором роста продаж в 2024 г стал рекордный за последние несколько лет ввод в эксплуатацию коммерческой недвижимости в стране – 38 млн кв м, превысивший значение 2023 г на 8%. При этом еще больший прирост рынка стеновых и перегородочных материалов сдерживался небольшим снижением ввода в эксплуатацию жилой недвижимости – на 3% к уровню предыдущего года.

В 2024 г наиболее сильно выросли продажи в категориях гипсовых плит и строительных блоков – на 8%. Продажи сэндвич-панелей увеличились на 2%, кирпичей – остались на уровне предыдущего года. Стагнация продаж кирпичей связана с повсеместным отказом крупных застройщиков возводить полностью кирпичные многоквартирные дома в связи с высокой себестоимостью строительства.

«Анализ рынка стеновых и перегородочных материалов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка стеновых и перегородочных материалов
- производство стеновых и перегородочных материалов
- экспорт и импорт стеновых и перегородочных материалов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов стеновых и перегородочных материалов

В обзоре стеновые и перегородочные материалы сегментированы по видам::

- блоки
- гипсовые плиты
- кирпичи
- сэндвич-панели

При подготовке обзора использована официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли стеновыми и перегородочными материалами
- оценки экспертов строительной отрасли

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ строительной отрасли в России](#)
- [Анализ рынка сырья для стеновых и перегородочных материалов в России](#)
- [Анализ рынка кирпичей в России](#)
- [Анализ рынка бетонных блоков в России](#)
- [Анализ рынка гипсокартонных и гипсоволокнистых листов в России](#)
- [Анализ рынка сэндвич-панелей в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на стеновые и перегородочные материалы в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на стеновые и перегородочные материалы в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения стеновых и перегородочных материалов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения стеновых и перегородочных материалов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 16. Прогноз продаж стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (руб за т)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (руб за т)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (руб за т)
- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (руб за т)

ПРОИЗВОДСТВО СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 23. Производство стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 24. Прогноз производства стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 25. Производство по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 26. Прогноз производства по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 27. Производство стеновых и перегородочных материалов по федеральным округам в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 28. Цена производителей стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (руб за т)
- Таблица 29. Прогноз цены производителей стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (руб за т)
- Таблица 30. Цена производителей по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (руб за т)
- Таблица 31. Прогноз цены производителей по видам стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (руб за т)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 32. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 33. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2023 г (млн руб)
- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2023 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ**ООО «Компания Металл Профиль»**

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КНАУФ Гипс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ПАО «ЧЗПСН-Профнастил»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КНАУФ Гипс Кубань»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КНАУФ Гипс Челябинск»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СТЕНОВЫХ И ПЕРЕГОРОДОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 35. Баланс экспорта и импорта стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 36. Прогноз баланса экспорта и импорта стеновых и перегородочных материалов в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 37. Экспорт стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 38. Прогноз экспорта стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 39. Экспорт по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 40. Прогноз экспорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 41. Экспорт стеновых и перегородочных материалов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 45. Прогноз экспорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 46. Экспорт стеновых и перегородочных материалов из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 47. Цена экспорта стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (долл за т)
- Таблица 48. Прогноз цены экспорта стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (долл за т)
- Таблица 49. Цена экспорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (долл за т)
- Таблица 50. Прогноз цены экспорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (долл за т)
- Таблица 51. Цена экспорта стеновых и перегородочных материалов из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за т)

Натуральный импорт

- Таблица 52. Импорт стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 53. Прогноз импорта стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)

- Таблица 54. Импорт по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 55. Прогноз импорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 56. Импорт стеновых и перегородочных материалов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс т)

Стоимостный импорт

- Таблица 57. Импорт стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 58. Прогноз импорта стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 59. Импорт по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (тыс долл)
- Таблица 60. Прогноз импорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (тыс долл)
- Таблица 61. Импорт стеновых и перегородочных материалов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 62. Цена импорта стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2020-2024 гг (долл за т)
- Таблица 63. Прогноз цены импорта стеновых и перегородочных материалов в Россию в 2025-2029 гг (долл за т)
- Таблица 64. Цена импорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2020-2024 гг (долл за т)
- Таблица 65. Прогноз цены импорта по видам стеновых и перегородочных материалов из России в 2025-2029 гг (долл за т)
- Таблица 66. Цена импорта стеновых и перегородочных материалов в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за т)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины

- Таблица 67. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 68. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Себестоимость от продаж 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 72. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 73. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 74. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

2. Производство изделий из бетона для использования в строительстве

- Таблица 75. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 76. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Себестоимость от продаж 2020-2024 гг (млрд руб)

- Таблица 78. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 80. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 81. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 82. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

3. Производство гипсовых изделий для использования в строительстве

- Таблица 83. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 84. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 85. Себестоимость от продаж 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 86. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 87. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 88. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 89. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 90. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

4. Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей

- Таблица 91. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 92. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 93. Себестоимость от продаж 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 94. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 95. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 96. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 97. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 98. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация стеновых и перегородочных материалов

Стеновые и перегородочные материалы – это материалы для возведения фасадных систем и перегородок существующих или вновь возводимых зданий и сооружений. Основание фасадной системы – внешняя поверхность наружных стен, на которой производится устройство фасадной теплоизоляционной композиционной системы.

Несущим основанием для устройства внешней поверхности **наружных стен** могут служить кладки из мелкоштучных керамических материалов (кирпичей, блоков), пено- и газобетонных блоков, натурального камня; монолитные железобетонные стены и панели; каменные и армокаменные (каменные с армированием) конструкции стены; стены из деревянного бруса; деревянный каркас; сэндвич-панели. Чаще всего в строительстве для устройства внешней поверхности наружных стен используются основания стен из кирпичной или блочной кладки, сборные железобетонные конструкции стен, а также деревянные каркасы и сэндвич-панели.

Для возведения конструкции **перегородок** наиболее часто используются гипсовые материалы (гипсокартонные листы (ГКЛ), гипсоволокнистые листы (ГВЛ), пазогребневые гипсовые плиты (ПГП)), газосиликат, керамзитобетон, кирпичи.

Производство стеновых и перегородочных материалов относится к отраслям ОКВЭД2 (23.32) «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины», ОКВЭД2 (23.61) «Производство изделий из бетона для использования в строительстве», ОКВЭД2 (23.62) «Производство гипсовых изделий для использования в строительстве», ОКВЭД2 (25.11) «Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей». Более глубокий уровень детализации для стеновых и перегородочных материалов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

В обзоре приведена детализация по видам стеновых и перегородочных материалов:

- **блоки** (включают силикатные, пено- и газоблоки, блоки из прочего материала)
- **гипсовые плиты** (включают ГКЛ, ГВЛ, ПГП)
- **кирпичи** (включают керамические, силикатные, бетонные кирпичи)
- **сэндвич-панели** (включают трехслойные панели с обшивками из стального холоднокатаного тонкого листа и слоем утеплителя между ними)

Продажи стеновых и перегородочных материалов

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и средней торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи стеновых и перегородочных материалов в России в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс т)	48 148,5	51 509,3	51 029,6	51 022,6	53 038,9
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,0	-0,9	0,0	4,0

Источник: *BusinesStat*

В 2020-2024 гг динамика продаж стеновых и перегородочных материалов в России была неоднозначной – прирост наблюдался в 2021 г и в 2024 г, за счет чего было обеспечено увеличение продаж в целом за пятилетие.

В 2020-2021 гг рост популярности индивидуального жилищного строительства (ИЖС) в России стимулировал спрос на широкий спектр стройматериалов, в том числе на стеновые и перегородочные материалы. Согласно [«Анализу рынка строительства индивидуальных жилых домов в России в 2020-2024 гг»](#) пик строительства пришелся на 2021 г, когда количество введенных домов возросло сразу на 25,0%.

С лета 2022 г условия других льготных ипотечных программ (семейная, сельская, IT) распространились на ИЖС, однако в 2022-2023 гг на рынке стеновых и перегородочных материалов наблюдалась стагнация, что было связано с высокой сравнительной базой 2021 г, значительным ростом цен на стройматериалы, увеличением ключевой ставки ЦБ с августа 2023 г, перераспределением продаж внутри категории.

В 2024 г годовой прирост реализации стеновых и перегородочных материалов составил 4,0%: продажи выросли до 53,0 млн т на фоне рекордного с 2020 г значения ввода в эксплуатацию нежилых зданий – 38,4 млн кв м (+7,6% к 2023 г). Темпы жилищного строительства в 2024 г несколько сократились (-2,7% к 2023 г) вследствие отмены льготной ипотеки с господдержкой.

При этом на рынке остались несколько ипотечных программ по сниженным ставкам (семейная ипотека, IT-ипотека, дальневосточная и арктическая ипотека, а также сельская и военная ипотека), но «Господдержка», запущенная весной 2020 г, была самой массовой – взять такой кредит мог любой россиянин. Отмена льготной ипотеки поставила перед застройщиками непростую задачу –

сохранить рентабельность проектов в условиях падения спроса. По одному из возможных сценариев развития ситуации застройщики будут искать пути оптимизации расходов, и снижение качества строительства является одним из возможных вариантов. Девелоперы могут начать использовать более дешевые материалы, отказываться от архитектурных излишеств и сокращать расходы на благоустройство территории. Такая экономия может существенно повлиять на рынок стеновых и перегородочных материалов и привести к перераспределению спроса в пользу менее качественных товаров.

Однако ряд факторов говорит против радикального снижения качества строительства. Во-первых, большинство проектов реализуется с использованием проектного финансирования, что подразумевает жесткий контроль со стороны банков за целевым использованием средств и соблюдением параметров проекта. Во-вторых, репутационные риски для застройщиков, связанные с явным ухудшением качества строительства, слишком велики, особенно в условиях возросшей конкуренции на рынке. Важную роль здесь также будет играть позиция государства и его меры по регулированию ситуации.