



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2024 г производство бытовых стиральных машин в России после двух лет спада возросло на 7% и составило 2,7 млн шт. Восстановление выпуска стало возможным благодаря комплексу факторов. Помимо полномасштабного запуска завода Beko в Липецке и налаживания стабильных логистических маршрутов в Азии, положительный эффект оказала реализация отложенного потребительского спроса. Дополнительным стимулом стало развитие локализации второго уровня – начала отечественного производства некоторых электронных компонентов и металлоконструкций, что снизило зависимость от импорта критически важных узлов.

В 2022-2023 гг выпуск бытовых стиральных машин в России ежегодно сокращался. Наибольшее падение произошло в 2022 г – на 49%, что было вызвано разрывом цепочек поставок и приостановкой работы ключевых заводов, включая мощности Samsung и LG. В 2023 г спад продолжился, производство снизилось еще на 11% вследствие исчерпания складских запасов компонентов и сложностей с перенастройкой логистики, что потребовало значительных временных и финансовых затрат.

Стоит отметить, что активную поддержку отрасли оказывают государственные институты через льготное финансирование, субсидирование локализации и создание промышленных кластеров. Перспективы развития связаны с углублением локализации критических компонентов и формированием новых производственных цепочек, о чем свидетельствуют планируемый запуск мощностей Bosch под управлением «Газпром бытовые системы» и расширение производства Haier с уровнем локализации до 60%.

«Анализ рынка бытовых стиральных машин в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка бытовых стиральных машин
- производство бытовых стиральных машин
- экспорт и импорт бытовых стиральных машин
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- численность домохозяйств-пользователей, эксплуатация и покупка бытовых стиральных машин
- баланс спроса, предложения, складских запасов бытовых стиральных машин
- рейтинги предприятий отрасли

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство экономического развития
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли стиральными машинами
- оценки экспертов рынка бытовой техники

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка крупной бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка малой бытовой техники в России](#)
- [Анализ рынка центрифуг для сушки белья в России](#)
- [Анализ рынка бытовой электроники в России](#)
- [Анализ рынка ремонта бытовой техники в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

Спрос

- Таблица 1. Спрос на бытовые стиральные машины в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на бытовые стиральные машины в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения бытовых стиральных машин

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения бытовых стиральных машин с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения бытовых стиральных машин с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (млн шт)

ЭКСПЛУАТАЦИЯ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

Численность в эксплуатации

- Таблица 11. Численность бытовых стиральных машин в эксплуатации в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз численности бытовых стиральных машин в эксплуатации в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 13. Численность бытовых стиральных машин в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2020-2024 гг (шт)
- Таблица 14. Прогноз численности бытовых стиральных машин в эксплуатации на домохозяйство-пользователя в России в 2025-2029 гг (шт)

Срок эксплуатации

- Таблица 15. Средний срок эксплуатации бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (лет)
- Таблица 16. Прогноз среднего срока эксплуатации бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (лет)

Численность пользователей

- Таблица 17. Численность домохозяйств-пользователей стиральными машинами в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 18. Прогноз численности домохозяйств-пользователей стиральными машинами в России в 2025-2029 гг (млн чел)

Доля домохозяйств-пользователей от всех домохозяйств

- Таблица 19. Доля домохозяйств-пользователей стиральными машинами от всех домохозяйств в России в 2020-2024 гг (млн д/х)
- Таблица 20. Прогноз доли домохозяйств-пользователей стиральными машинами от всех домохозяйств в России в 2025-2029 гг (млн д/х)

Объем потребления и средние затраты на покупку

- Таблица 21. Объем потребления и средние затраты на стиральные машины в России в 2020-2024 гг (шт в год; тыс руб в год)
- Таблица 22. Прогноз объема потребления и средних затрат на стиральные машины в России в 2025-2029 гг (шт в год; тыс руб в год)

ПРОДАЖИ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН**Натуральные продажи**

- Таблица 23. Продажи бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 25. Продажи бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 26. Прогноз продаж бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 27. Розничная цена бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН**Натуральный объем производства**

- Таблица 29. Производство бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 30. Прогноз производства бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 31. Производство бытовых стиральных машин по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (тыс руб за шт)

- Таблица 33. Прогноз цены производителей бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (тыс руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

Профили ведущих предприятий отрасли

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ БЫТОВЫХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта бытовых стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта бытовых стиральных машин в России в 2025-2029 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт бытовых стиральных машин из России в 2020-2024 гг (млн шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта бытовых стиральных машин из России в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 41. Экспорт бытовых стиральных машин из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт бытовых стиральных машин из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта бытовых стиральных машин из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт бытовых стиральных машин из России по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта бытовых стиральных машин из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта бытовых стиральных машин из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Цена экспорта бытовых стиральных машин из России по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт бытовых стиральных машин в Россию в 2020-2024 гг (млн шт)

- Таблица 49. Прогноз импорта бытовых стиральных машин в Россию в 2025-2029 гг (млн шт)
- Таблица 50. Импорт бытовых стиральных машин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт бытовых стиральных машин в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта бытовых стиральных машин в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт бытовых стиральных машин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта бытовых стиральных машин в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта бытовых стиральных машин в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена импорта бытовых стиральных машин в Россию по странам мира в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 57. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация бытовых стиральных машин

Стиральная машина – бытовой прибор, предназначенный для стирки текстильных изделий, таких как одежда, постельное белье и другие вещи.

Стиральная машина работает с использованием воды и моющего средства, включает циклы стирки, полоскания и отжима. Оснащена такими элементами, как барабан, мотор, нагревательный элемент, насос и система управления.

Стиральные машины бытового назначения различаются по способу загрузки (верхняя, фронтальная), по вместимости барабана (от нескольких до более 10 кг), по типу установки (встраиваемые или отдельно стоящие модели).

В обзоре все бытовые стиральные машины объединены в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по коду ОКВЭД 2: (27.51.1) – «Производство бытовых стиральных машин»

Производство бытовых стиральных машин

Учет производства бытовых стиральных машин в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство стиральных машин в России в 2020-2024 гг (млн шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (млн шт)	5,2	5,6	2,8	2,5	2,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	6,5	-49,2	-11,1	6,9

Источник: Росстат

В 2020-2024 гг производство бытовых стиральных машин в России сократилось на 49%: с 5,2 до 2,7 млн шт.

В 2020-2024 гг российский рынок бытовых стиральных машин пережил глубокую структурную трансформацию. В 2020 г объем производства составил 5,2 млн шт, сохраняя относительную стабильность за счет докризисных запасов компонентов. В 2021 г последовал рост на 7% до 5,6 млн машин, обусловленный постпандемийным восстановлением потребительского спроса.

Переломным стал 2022 г, когда производство сократилось на 49% до 2,8 млн шт. Санкционное давление вызвало разрыв логистических цепочек и острую нехватку критически важных компонентов – от микропроцессоров до специализированной электроники. Это спровоцировало каскадную остановку ключевых производств: мощности Samsung в Калуге остановились, а завод LG в Дорохово перешел на эпизодическую работу, осуществляя сборку короткими «кампаниями» при поступлении компонентов. Уход международных брендов с рынка также привел к продаже липецкого завода Indesit турецкой компании Arçelik.

В 2023 г спад продолжился еще на 11% до 2,5 млн шт. Основными причинами стали полное исчерпание «досанкционных» запасов комплектующих и затяжной процесс перестройки цепочек поставок. Отрасль столкнулась с необходимостью поиска новых партнеров в Азии и запуска программ импортозамещения, что требовало значительных временных и финансовых затрат.

В 2024 г тренд сменился на положительный – производство выросло на 7% до 2,7 млн шт. Рост стал результатом адаптации отрасли к новым условиям, чему способствовали три ключевых фактора:

- Реиндустриализация мощностей: Полномасштабный запуск производства на бывшем заводе Indesit под брендом Beko и загрузка других простаивающих площадок за счет контрактной сборки.
- Приход новых игроков: Организация сборки на российских мощностях такими компаниями, как узбекская Artel и ряд китайских брендов, что увеличило общие объемы выпуска и стимулировало локализацию смежных производств.
- Стабилизация логистики: Налаживание более предсказуемых, хотя и дорогих, цепочек поставок комплектующих из стран Азии.

Активную роль в восстановлении и развитии отрасли играет комплексная государственная поддержка через Минпромторг и Фонд развития промышленности, которая включает: льготное финансирование промышленных проектов через программы ФРП и субсидирование процентных ставок; прямое субсидирование затрат на НИОКР, локализацию производства и модернизацию

оборудования; создание промышленных кластеров с налоговыми льготами; а также грантовую поддержку, компенсацию затрат на сертификацию и содействие экспорту. Параметры поддержки варьируются в зависимости от масштаба проектов и регионов, но в целом позволяют компенсировать значительную часть затрат предприятий на перестройку производственных цепочек и локализацию критически важных компонентов.

Перспективы развития отрасли связаны с углублением локализации критически важных компонентов – электродвигателей, электронных модулей и систем управления, которые реализуют отечественные компании-производители электронных компонентов. Одновременно формируется новая конфигурация рынка, основанная на сотрудничестве с международными производителями: в 2025 г планируется запуск производства на мощностях Bosch в Стрельне под управлением АО «Газпром бытовые системы», а компания Haier расширяет свои производственные линии в Набережных Челнах, где уровень локализации уже достигает 60%. Эти проекты демонстрируют переход от импортозависимой сборки к созданию полноценных производственно-технологических цепочек в партнерстве с азиатскими и европейскими игроками.