



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг Структура розничной торговли

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2021-2024 гг импорт жевательного мармелада в Россию сократился на 52%: с 10,5 до 5,5 тыс т.

В 2024 г импорт снизился на 14% к 2023 г. На импорт повлияло введение повышенной таможенной пошлины на ввоз кондитерских изделий из недружественных стран с июля 2024 г.

В 2022-2023 гг ключевым фактором падения импорта стали санкции западных стран и резкий рост транспортных расходов. Наиболее заметное снижение наблюдалось в 2022 г – на 36% к 2021 г. Прямые санкции в отношении европейских сладостей отсутствовали, однако ряд производителей приостановил поставки в Россию. Так, ушла с российского рынка немецкая компания Haribo.

За пятилетие произошли существенные изменения в составе стран-поставщиков жевательного мармелада в Россию. В 2020-2024 гг значительно сократился импорт из европейских стран: Венгрии (с 3 227 до 14 т), Германии (с 1 383 до 227 т), Испании (с 1 216 до 423 т), Чехии (с 451 до 183 т). При этом наблюдался рост поставок из Китая (с 427 до 1 319 т) и Турции (с 1 155 до 2 408 т).

В 2025 повышенные пошлины на ввоз кондитерских изделий из недружественных стран сохранятся. По оценкам BusinesStat, это продолжит оказывать отрицательное влияние на импорт жевательного мармелада в Россию.

«Анализ рынка жевательного мармелада в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка жевательного мармелада
- производство жевательного мармелада
- экспорт и импорт жевательного мармелада
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта
- баланс спроса, предложения, складских запасов жевательного мармелада
- численность потребителей и потребление жевательного мармелада
- рейтинги предприятий отрасли

Розничная торговля жевательным мармеладом детализирована по типам торговли:

- интернет-торговля
- несетевая розница
- сетевая розница

Приведена сегментация продаж жевательного мармелада в розничных торговых сетях:

- **по вкусам:** кола, фрукты, фрукты и ягоды, ягоды, прочие вкусы
- **по форме:** животные, змейки, червячки, шнурки, кола (бутылочки), машинки, микс форм, мишки, пластинки/ремешки/страйпсы/ленточки, трубочки, фансы (полоски из разноцветных слоев), ягодки, прочие формы
- **по весу упаковки:** до 70 граммов, 70-80 граммов, 80-140 граммов, 140-150 граммов, больше 150 граммов

Представлены рейтинги продаж жевательного мармелада в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка
- Светофор
- Прочие сети

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Министерство сельского хозяйства
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- оценки потребления жевательного мармелада
- показатели розничной торговли жевательным мармеладом
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка сахаристых кондитерских изделий в России](#)
- [Анализ рынка желатина в России](#)
- [Анализ рынка крахмальной патоки в России](#)
- [Анализ рынка сахара в России](#)
- [Анализ рынка комплексных пищевых добавок \(красителей, консервантов, стабилизаторов, эмульгаторов\) в России](#)
- [Анализ мирового рынка сахаристых кондитерских изделий](#)
- [Анализ рынка кондитерских изделий в странах СНГ](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Спрос

- Таблица 1. Спрос на жевательный мармелад в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на жевательный мармелад в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения жевательного мармелада с учетом складских запасов на конец года в России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения жевательного мармелада с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (%)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Натуральные продажи

- Таблица 11. Розничные продажи жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз розничных продаж жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 13. Розничные продажи жевательного мармелада по регионам России в 2020-2024 гг (т)
- Таблица 14. Розничные продажи жевательного мармелада по типам торговли в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 15. Розничные продажи жевательного мармелада в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 16. Розничные продажи жевательного мармелада по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)
- Таблица 17. Розничные продажи жевательного мармелада по форме в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)

- Таблица 18. Розничные продажи жевательного мармелада по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 19. Продажи жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи жевательного мармелада по регионам России в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 22. Розничные продажи жевательного мармелада по типам торговли в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 23. Розничные продажи жевательного мармелада в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 24. Розничные продажи жевательного мармелада по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 25. Розничные продажи жевательного мармелада по форме в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)
- Таблица 26. Розничные продажи жевательного мармелада по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 27. Розничная цена жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз розничной цены жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (руб за кг)
- Таблица 29. Розничная цена жевательного мармелада по регионам России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 30. Розничная цена жевательного мармелада по типам торговли в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 31. Розничная цена жевательного мармелада в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 32. Розничная цена жевательного мармелада по вкусам в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 33. Розничная цена жевательного мармелада по форме в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)
- Таблица 34. Розничная цена жевательного мармелада по весу упаковки в торговых сетях в России в 2024 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 35. Численность потребителей жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 36. Прогноз численности потребителей жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 37. Доля потребителей жевательного мармелада от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз доли потребителей жевательного мармелада от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 39. Объем потребления и средние затраты на покупку жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (кг в год; руб в год)

- Таблица 40. Прогноз объема потребления и средних затрат на покупку жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Натуральный объем производства

- Таблица 41. Производство жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 42. Прогноз производства жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 43. Цена производителей жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз цены производителей жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 45. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 46. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 (млн руб)
- Таблица 47. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ 5 ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЗАО «КДВ Павловский Посад»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ОАО «Рот Фронт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров

- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Перфетти Ван Мелле»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Орион Интернейшнл Евро»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ЖЕВАТЕЛЬНОГО МАРМЕЛАДА

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 48. Баланс экспорта и импорта жевательного мармелада в России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 49. Прогноз баланса экспорта и импорта жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 50. Экспорт жевательного мармелада из России в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 51. Прогноз экспорта жевательного мармелада из России в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 52. Экспорт жевательного мармелада по странам мира из России в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 53. Экспорт жевательного мармелада из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта жевательного мармелада из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт жевательного мармелада по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта жевательного мармелада из России в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта жевательного мармелада из России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 58. Цена экспорта жевательного мармелада по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 59. Импорт жевательного мармелада в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)
- Таблица 60. Прогноз импорта жевательного мармелада в Россию в 2025-2029 гг (тыс т)
- Таблица 61. Импорт жевательного мармелада по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 62. Импорт жевательного мармелада в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 63. Прогноз импорта жевательного мармелада в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 64. Импорт жевательного мармелада по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 65. Цена импорта жевательного мармелада в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)
- Таблица 66. Прогноз цены импорта жевательного мармелада в России в 2025-2029 гг (долл за кг)
- Таблица 67. Цена импорта жевательного мармелада по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 68. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 69. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 70. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 71. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 72. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 73. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 74. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 75. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаше всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация жевательного мармелада

Жевательный мармелад – сахаристое кондитерское изделие жевательной консистенции на основе студнеобразователя, массовая доля влаги в котором составляет не более 22% от массы кондитерского изделия.

Жевательный мармелад имеет более упругую структуру, чем традиционный мармелад. Также для производства жевательного мармелада используется большее количество желирующих веществ, что обеспечивает его особые вкусовые свойства и достаточно долгий срок хранения (до 6 месяцев). Этот вид продукции не липнет к рукам. Основные требования к изготовлению жевательного мармелада в России установлены межгосударственным стандартом «ГОСТ 6442-2014 Мармелад. Общие технические условия».

В состав жевательного мармелада входят:

- глюкозно-фруктозный сироп или патока;
- сахарный песок;
- желеобразователи (желатин, пектин или агар-агар);
- лимонная кислота;
- ароматизаторы;
- красители;
- воскожировая смесь (воск пчелиный, воск карнаубский).

Натуральный жевательный мармелад изготавливается из фруктовых соков с добавлением желирующих компонентов, сахара, крахмала, патоки, витаминов. В более дешевую продукцию иногда добавляют ароматизаторы, усилители вкуса, консерванты, растительный жир.

Производство жевательного мармелада относится к отрасли ОКВЭД 2: (10.82.2) «Производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat в категории «[Кондитерские изделия и десерты](#)».

Экспорт и импорт жевательного мармелада

Учет экспорта и импорта осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС). Таможенная статистика включает натуральный объем и денежный внешнеторговый оборот товаров и услуг, в том числе по странам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому приходится сопоставлять коды путем пересчетов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить таможенные единицы учета жевательного мармелада. ФТС ведет учет физических объемов экспорта-импорта жевательного мармелада в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объемы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая стоимость товара, а также стоимость доставки до таможенной территории России. Статистическая стоимость не включает налоги, акцизы и таможенные сборы. Основной единицей измерения стоимостных объемов экспорта-импорта является доллар США. В анализе рынка жевательного мармелада цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции приводится к рублю по среднегодовому обменному курсу. Статистическая стоимость товаров, приведенная в рублях, именуется таможенной стоимостью.

Учет перемещения грузов и транспортных средств через границу ведется посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД). В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТН ВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Натуральный импорт

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Таблица 59. Импорт жевательного мармелада в Россию в 2020-2024 гг (тыс т)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт (тыс т)	10,0	10,5	6,7	6,4	5,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	4,5	-36,4	-4,6	-14,0

Источник: Федеральная таможенная служба, Таможенный союз ЕАЭС, BusinessStat

Импорт жевательного мармелада отражает сумму нетто всех грузов, перевозимых через границу России в течение года. Единица измерения «нетто груза – тонн» получена взвешиванием груза на границе за вычетом веса перевозящего груз транспорта и тары.

В 2022-2023 гг ключевым фактором падения импорта стали санкции западных стран и резкий рост транспортных расходов. Наиболее заметное снижение наблюдалось в 2022 г – на 36% к 2021 г. Несмотря на отсутствие прямых санкций в отношении импорта европейских сладостей, отдельные компании добровольно ушли с российского рынка. Так, приостановил поставки в Россию производитель сладостей Haribo. Импортеры также столкнулись с трудностями при приобретении продукции из Венгрии, Испании, Чехии.

В 2024 г импорт снизился на 14% к 2023 г. На это оказало влияние введение повышенной таможенной пошлины на ввоз кондитерских изделий из недружественных стран с июля 2024 г.

За пятилетие произошли существенные изменения в составе стран-поставщиков жевательного мармелада в Россию. В 2020-2024 гг значительно сократился импорт из европейских стран: Венгрии (с 3 227 до 14 т), Германии (с 1 383 до 227 т), Испании (с 1 216 до 423 т), Чехии (с 451 до 183 т). При этом наблюдался рост поставок из Китая (с 427 до 1 319 т) и Турции (с 1 155 до 2 408 т).