



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка террасной доски из древесно-полимерного композита в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи террасной доски из ДПК в России увеличились на 32%: с 4,5 до 5,9 млн м². Рынок относительно молодой, и потому пока не достиг насыщения: массовые продажи стройматериалов из древесно-полимерного композита в стране начались в 2010-х гг.

В 2024 г потребители в целом адаптировались к новым условиям и ценам, но на объемах реализации негативно отразилась высокая ключевая ставка Банка России, охладившая потребительское и коммерческое кредитование, в связи с чем рынок рос меньшими темпами, чем до 2022 г.

События 2022 г оказали отложенное влияние на продажи террасной доски из ДПК: темпы роста замедлились до 3% лишь в 2023 г, когда были введены в эксплуатацию объекты, запланированные в прошлые годы, увеличилась средняя стоимость строительства (из-за быстрого исчерпания запасов материалов, приобретенных по докризисным отпускным ценам).

От спада в 2022 г рынок удержало несколько факторов. В условиях снижения доступности зарубежных поездок многие россияне проводили отпуска, не выезжая за пределы страны, и это повлекло за собой оживление спроса на стройматериалы: одни люди инвестировали средства в свои загородные дома, другие решили отдохнуть на отечественных курортах, соответственно, подъем внутреннего туризма стимулировал открытие новых кафе, ресторанов, общественных пространств, которые оснащаются террасами, беседками, верандами, бассейнами и прочими зонами отдыха, требующими отделки. В результате за 2022 г продажи террасной доски из ДПК в стране увеличились на 7% к уровню 2021 г.

Пиковый прирост продаж за рассмотренный период пришелся на 2021 г (на 12% к предыдущему году): в 2020 г в период пандемии жители страны, будучи ограниченными в передвижениях, наиболее активно приобретали загородную недвижимость, возводили новые дома, вкладывались в благоустройство имеющихся, а в 2021 г спрос на стройматериалы оставался высоким за счет продолжающихся работ на этих объектах.

«Анализ рынка террасной доски из ДПК в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка террасной доски из ДПК (декинга)
- производство террасной доски из древесно-полимерного композита
- экспорт и импорт террасной доски из ДПК
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта террасной доски из ДПК
- баланс спроса, предложения, складских запасов террасной доски из ДПК
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре вся террасная доска из ДПК объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная налоговая служба
- Федеральная таможенная служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели торговли террасной доской из ДПК
- оценки экспертов строительного рынка

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка древесных панелей в России](#)
- [Анализ рынка строительного камня в России](#)
- [Анализ рынка древесной муки в России](#)
- [Анализ рынка поливинилхлорида в России](#)
- [Анализ розничной торговли строительными материалами в России](#)
- [Анализ рынка строительства индивидуальных жилых домов в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК

Спрос

- Таблица 1. Спрос на террасную доску из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 2. Прогноз спроса на террасную доску из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 3. Продажи и экспорт террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Предложение

- Таблица 5. Предложение террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 6. Прогноз предложения террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения террасной доски из ДПК с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения террасной доски из ДПК с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

ПРОДАЖИ ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 12. Прогноз продаж террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Стоимостные продажи

- Таблица 13. Продажи террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 14. Прогноз продаж террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 15. Средняя цена продаж террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 16. Прогноз оптовой цены продаж террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДСТВО ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК

Натуральный объем производства

- Таблица 17. Производство террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 18. Прогноз производства террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Цена производителей

- Таблица 19. Цена производителей террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (руб за м²)
- Таблица 20. Прогноз цены производителей террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (руб за м²)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 21. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 22. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж в 2024 г (млн руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «ПО «Металлист»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Жешартский ЛПК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Фанерный завод «Власть труда»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Мастерпласт»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Полимерные технологии в строительстве»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТЕРРАСНОЙ ДОСКИ ИЗ ДПК**Баланс экспорта и импорта**

- Таблица 24. Баланс экспорта и импорта террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 25. Прогноз баланса экспорта и импорта террасной доски из ДПК в России в 2025-2029 гг (тыс м²)

Натуральный экспорт

- Таблица 26. Экспорт террасной доски из ДПК из России в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 27. Прогноз экспорта террасной доски из ДПК из России в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 28. Экспорт террасной доски из ДПК по странам мира из России в 2020-2024 гг (м²)

Стоимостный экспорт

- Таблица 29. Экспорт террасной доски из ДПК из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 30. Прогноз экспорта террасной доски из ДПК из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 31. Экспорт террасной доски из ДПК по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 32. Цена экспорта террасной доски из ДПК из России в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 33. Прогноз цены экспорта террасной доски из ДПК из России в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 34. Цена экспорта террасной доски из ДПК по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за м²)

Натуральный импорт

- Таблица 35. Импорт террасной доски из ДПК в Россию в 2020-2024 гг (тыс м²)
- Таблица 36. Прогноз импорта террасной доски из ДПК в Россию в 2025-2029 гг (тыс м²)
- Таблица 37. Импорт террасной доски из ДПК по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (м²)

Стоимостный импорт

- Таблица 38. Импорт террасной доски из ДПК в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 39. Прогноз импорта террасной доски из ДПК в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 40. Импорт террасной доски из ДПК по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 41. Цена импорта террасной доски из ДПК в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)
- Таблица 42. Прогноз цены импорта террасной доски из ДПК в Россию в 2025-2029 гг (долл за м²)
- Таблица 43. Цена импорта террасной доски из ДПК по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за м²)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 44. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 46. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 49. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 50. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 51. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация террасной доски из ДПК

Террасная доска из ДПК (древесно-полимерного композита) (декинг) – строительный материал, предназначенный для благоустройства придомовых территорий (террасы, веранды, настилы, бассейны) и общественных пространств (пляжи, пирсы, причалы, беседки, летние кафе и зоны отдыха, спортивные сооружения).

Древесно-полимерный композит является результатом экструзии смеси древесного наполнителя (чаще древесная мука, реже наполнитель из шелухи риса, бамбука или подсолнечника), полимерного связующего (полиэтилен низкого давления, полипропилен или поливинилхлорид) и дополнительных компонентов (антиоксиданты, лубриканты, красители, связующие агенты, минеральные наполнители).

Состав определяет основные эксплуатационные характеристики и одновременно достоинства террасной доски из ДПК:

- устойчивость к перепадам температуры, влаге, солнечным лучам, насекомым;
- длительный срок службы (вплоть до 50 лет у ряда производителей);
- внешний вид и запах сродни натуральному дереву;
- минимальный уход (не требуется покраска, пропитка антисептиками, обработка маслом или специальная чистка).

В обзоре вся террасная доска из ДПК объединена в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

Производство террасной доски из ДПК относится к отрасли ОКВЭД 2 (22.23) – «Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве». Более глубокий уровень детализации для террасной доски из ДПК в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Продажи террасной доски из ДПК

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Натуральные продажи

Таблица 11. Продажи террасной доски из ДПК в России в 2020-2024 гг (тыс м²)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Продажи (тыс м²)	4 477	5 014	5 370	5 536	5 907
Динамика (% к предыдущему году)	-	12,0	7,1	3,1	6,7

Источник: BusinesStat

По оценкам BusinesStat, за 2020-2024 гг продажи террасной доски из ДПК в России увеличились на 32%: с 4,5 до 5,9 млн м². Ключевыми потребителями продукции выступают частные лица, приобретающие ее для строительства или ремонта индивидуальных жилых домов, а также обустройства приусадебных участков. Пиковый прирост продаж за рассмотренный период пришелся на 2021 г (на 12% к предыдущему году): в 2020 г в период пандемии жители страны, будучи ограниченными в передвижениях, наиболее активно приобретали загородную недвижимость, возводили новые дома, вкладывались в благоустройство имеющихся, а в 2021 г спрос на стройматериалы оставался высоким за счет продолжающихся работ на этих объектах.

В 2022 г на рынок влияло сразу несколько факторов. Во-первых, в ожидании роста цен и массового ухода из России международных компаний весной часть потребителей совершила крупные закупки стройматериалов. Во-вторых, в условиях снижения доступности зарубежных поездок многие россияне проводили отпуска, не выезжая за пределы страны, и это повлекло за собой оживление спроса на стройматериалы, в том числе и на террасную доску из ДПК: одни люди инвестировали средства в свои загородные дома, другие решили отдохнуть на отечественных курортах, соответственно, подъем внутреннего туризма стимулировал открытие новых кафе, ресторанов, общественных пространств, которые оснащаются террасами, беседками, верандами, бассейнами и прочими зонами отдыха, требующими отделки. В результате за 2022 г продажи террасной доски из ДПК в стране увеличились на 7% к уровню 2021 г.

В 2023 г темп прироста объемов реализации замедлился до 3%. Были введены в эксплуатацию объекты, запланированные до кризиса, увеличилась средняя стоимость строительства (как работ – из-за нехватки квалифицированных кадров в отрасли, так и материалов – из-за быстрого исчерпания запасов материалов, приобретенных по докризисным отпускным ценам). В 2024 г потребители адаптировались к новым условиям, но на продажах негативно отразилась высокая ключевая ставка Банка России, охладившая потребительское и коммерческое кредитование, в связи с чем рынок рос меньшими темпами, чем до 2022 г.