



BusinessStat[®]

готовые обзоры рынков



Анализ рынка наручных часов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электrozаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2023-2024 гг производство наручных часов в России увеличилось на 4% по сравнению с 2022 г и составило 232 тыс шт в 2024 г. Однако несмотря на возобновление роста выпуска, он все еще далек от уровня 2021 г, и целом внутренний выпуск относительно невелик в сравнении с количеством ввозимой из-за рубежа продукции.

Многие отечественные производители часов зависимы от импортных компонентов и оборудования, в 2022 г они столкнулись с усложнением международных расчетов и логистики, а также необходимостью срочного поиска альтернативных источников поставок. В условиях неопределенности и снижения платежеспособности потребителей спрос на наручные часы также сократился. В результате за 2022 г выпуск упал на 36% к предыдущему году.

Развитию российского рынка наручных часов во многом препятствует отсутствие массового производства часов категории «смарт». В сегменте умных часов представлены всего две компании, фактически они занимаются сборкой из зарубежных деталей и не выдерживают ценовой конкуренции с китайской продукцией, преобладающей на рынке. Традиционные же часы выходят из моды и становятся больше статусным аксессуаром, предметом роскоши, покупателей на такие часы не так много, как хотелось бы производителям.

«Анализ рынка наручных часов в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем рынка наручных часов
- производство наручных часов
- экспорт и импорт наручных часов
- цена реализации, цена производства, цены экспорта и импорта наручных часов
- численность потребителей и объем потребления наручных часов
- баланс спроса, предложения, складских запасов наручных часов
- рейтинги предприятий отрасли

В обзоре продажи наручных часов сегментированы по видам:

- традиционные наручные часы
- смарт-часы и браслеты

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Информация профильных ведомств:

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Таможенный союз ЕАЭС

Информация, собранная BusinessStat:

- показатели розничной торговли часами
- оценки экспертов рынка аксессуаров

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinessStat:

- [Анализ рынка смарт-часов и браслетов в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в России](#)
- [Анализ рынка бижутерии в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка настенных и настольных часов в России](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в странах СНГ](#)
- [Анализ рынка ювелирных изделий в России](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

КЛАССИФИКАЦИЯ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на наручные часы в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на наручные часы в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения наручных часов с учетом складских запасов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения наручных часов с учетом складских запасов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Продажи по видам наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Стоимостные продажи

- Таблица 15. Продажи наручных часов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж наручных часов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам наручных часов в России в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам наручных часов в России в 2025-2029 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 19. Розничная цена наручных часов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз розничной цены наручных часов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Розничная цена по видам наручных часов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)

- Таблица 22. Прогноз розничной цены по видам наручных часов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

Численность потребителей и объем потребления

- Таблица 23. Численность потребителей наручных часов в России в 2020-2024 гг (млн чел)
- Таблица 24. Прогноз численности потребителей наручных часов в России в 2025-2029 гг (млн чел)
- Таблица 25. Доля потребителей наручных часов от населения России в 2020-2024 гг (%)
- Таблица 26. Прогноз доли потребителей наручных часов от населения России в 2025-2029 гг (%)
- Таблица 27. Объем потребления и средние затраты на наручные часы в России в 2020-2024 гг (шт в год; руб в год)
- Таблица 28. Прогноз объема потребления и средних затрат на наручные часы в России в 2025-2029 гг (шт в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 29. Производство наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз производства наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Производство наручных часов по федеральным округам России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 32. Цена производителей наручных часов в России в 2020-2024 гг (руб за шт)
- Таблица 33. Прогноз цены производителей наручных часов в России в 2025-2029 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 34. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)
- Таблица 35. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 36. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 37. Баланс экспорта и импорта наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

- Таблица 38. Прогноз баланса экспорта и импорта наручных часов в России в 2025-2029 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 39. Экспорт наручных часов из России в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 40. Прогноз экспорта наручных часов из России в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 41. Экспорт наручных часов по странам мира из России в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный экспорт

- Таблица 42. Экспорт наручных часов из России в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 43. Прогноз экспорта наручных часов из России в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 44. Экспорт наручных часов по странам мира из России в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 45. Цена экспорта наручных часов из России в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 46. Прогноз цены экспорта наручных часов из России в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 47. Цена экспорта наручных часов по странам мира из России в 2020-2024 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 48. Импорт наручных часов в Россию в 2020-2024 гг (тыс шт)
- Таблица 49. Прогноз импорта наручных часов в Россию в 2025-2029 гг (тыс шт)
- Таблица 50. Импорт наручных часов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (шт)

Стоимостный импорт

- Таблица 51. Импорт наручных часов в Россию в 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз импорта наручных часов в Россию в 2025-2029 гг (млн долл)
- Таблица 53. Импорт наручных часов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 54. Цена импорта наручных часов в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)
- Таблица 55. Прогноз цены импорта наручных часов в Россию в 2025-2029 гг (долл за шт)
- Таблица 56. Цена импорта наручных часов по странам мира в Россию в 2020-2024 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 57. Выручка от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 58. Коммерческие и управленческие расходы в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 59. Себестоимость в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 60. Прибыль от продаж в 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 61. Экономическая эффективность в 2020-2024 гг
- Таблица 62. Инвестиции в отрасль в 2020-2024 гг (млн руб)
- Таблица 63. Численность работников отрасли в 2020-2024 гг (тыс чел)
- Таблица 64. Средняя зарплата в отрасли в 2020-2024 гг (тыс руб в год)

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора рынка BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Проводится сбор оценок потребителей или экспертов, мониторинг оптовых или розничных цен. Источники данных для каждого обзора указаны в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники. В случае предоставления расчетных или оценочных данных в качестве источника под таблицей указывается BusinesStat.

На втором этапе полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитику противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено под соответствующими таблицами.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Классификация наручных часов

Наручные часы – прибор, носимый на запястье, для определения текущего времени суток и измерения продолжительности временных интервалов. В категорию «наручные часы» включены часы механические, кварцевые, электронные, кинетические, смарт-часы.

В обзоре продажи наручных часов сегментированы по видам:

- традиционные наручные часы
- смарт-часы и браслеты

Производство наручных часов относится к отрасли ОКВЭД 2 (26.52.1) – «Производство часов всех видов и прочих приборов времени». Более глубокий уровень детализации для наручных часов в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Производство наручных часов

Учет производства наручных часов в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 29. Производство наручных часов в России в 2020-2024 гг (тыс шт)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Производство (тыс шт)	231,4	350,5	223,7	225,9	231,7
Динамика (% к предыдущему году)	-	51,5	-36,2	1,0	2,5

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

В 2023-2024 гг производство наручных часов в России увеличилось на 4% по сравнению с 2022 г и в 2024 г составило 232 тыс шт. Несмотря на возобновление роста показателя, он все еще далек от уровня 2021 г, и внутренний выпуск в целом относительно невелик в сравнении с количеством ввозимой из-за рубежа продукции.

Многие отечественные производители часов зависимы от импортных компонентов и оборудования, в 2022 г они столкнулись с усложнением международных расчетов и логистики и необходимостью срочного поиска альтернативных источников поставок. В условиях неопределенности и снижения платежеспособности потребителей спрос на наручные часы также сократился. В результате за 2022 г выпуск упал на 36% к предыдущему году.

Рост производства на 51% в 2021 г стал лишь отыгрышем спада 2020 г на фоне общего оживления экономической ситуации.

Развитию российского рынка наручных часов во многом препятствует отсутствие массового производства часов категории «смарт». Согласно [«Анализу рынка смарт-часов и браслетов в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг»](#), подготовленному BusinesStat в 2024 г, в сегменте умных часов представлены всего две компании, фактически они занимаются сборкой из зарубежных деталей и не выдерживают ценовой конкуренции с китайской продукцией, преобладающей на рынке. «Традиционные» же часы выходят из моды и становятся больше статусным аксессуаром, предметом роскоши, покупателей на такие часы не так много, как хотелось бы их производителям.